

国家信息中心 2021 年度青年人才基础研究项目成果

党的十八大以来青年群体在意识形态领域的 突出表现及趋势分析

部 门：党委办公室

项目负责人：王莹

目 录

一、青年群体主流意识形态认同现状基本研判	4
(一) 坚定“四个自信”，主流意识形态认同明显提升	4
(二) 捍卫国家利益，爱国主义精神不断厚植	7
(三) 勇于担当奉献，社会责任感有所提升	10
(四) 存在一定问题，意识形态安全风险不容忽视	11
二、影响青年群体意识形态的背景和因素分析	15
(一) “两个大局”的时代背景深刻影响着青年群体的思想观念 ...	15
(二) 作为变量的互联网技术的发展全方位影响着意识形态的塑造 .	17
(三) 经济社会发生的深刻变革影响意识形态的走向	18
(四) 青年群体的自身特质影响着其思想观念的形成	19
三、青年群体意识形态安全风险面临的主要挑战	20
(一) 继苏东剧变，西方敌对势力在意识形态领域持续攻击	20
(二) 在意识形态领域，曾经一段时期我们放松了警惕性	20
(三) 在青年信息主要来源的新媒体，我们的掌控能力尚需进一步提升	21
(四) 在一定时期内，对高校青年等重点青年群体的思想政治教育重视 程度不够	22
四、青年群体意识形态领域总体趋势分析	22
(一) 意识形态形势发生全局性根本性转变，总体向好	22
(二) 意识形态领域复杂性不会衰减，斗争仍需持续发力	24
五、进一步做好青年群体意识形态工作的几点建议	26
(一) 牢牢掌握青年意识形态工作的主导权	26
(二) 紧紧抓住青年意识形态工作领域的重点问题深入推进	27
(三) 以滴水穿石精神持之以恒做好青年意识形态工作	28
(四) 针对青年特点创新方式方法有效开展意识形态工作	29
参考文献	29
附 录.....	31

党的十八大以来青年群体在意识形态领域的 突出表现及趋势分析

摘 要

青年群体的思想状态与党和国家的前途命运密切相关，事关培养造就一代又一代可靠接班人，事关党和事业的未来，事关红色江山永不变色。党的十八大以来，青年群体对马克思主义的认同和爱党爱国热情有明显提升，但是某种程度上也呈现出极端化、内卷化、泛滥化、圈层化和虚无化的特征。青年群体在意识形态领域呈现积极向好态势，但是也面临突出的问题，针对青年群体的文化建设和思想斗争仍需持续发力。

青年是整个社会力量中最积极、最有生气的力量，国家的希望在青年，民族的未来在青年，青年群体的思想状态与党和国家的前途命运密切相关，事关培养造就一代又一代可靠接班人，事关党和事业的未来，事关红色江山永不变色。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视青年工作，多次强调要做青年朋友的知心人、青年工作的热心人、青年群众的引路人，从多个层面加强对青年人的培养和引导。当前，青年群体在互联网时代面临着多元的价值取舍、不同的利益冲突，呈现出鲜明的个性特征和“同好”集聚。深入了解青年群体^[1]在意识形态领域的突出表现及趋势分析，能够使党的青年工作更加有的放矢、标本兼治，让党在意识形态领域工作及时发现苗头性倾向性潜在性问题，抓早抓小抓细，具有重要意义。为此，国家信息中心党委办公室组建专项课题组，由有近十年专职党建宣传、青年工作经验的处长牵头负责，成员包括专职党务工作者、大数据分析师、高级职称人员和优秀青年干部等，立足党建工作和青年工作实际，开展内部研究，着力分析研判、认清现状、启发思路、

推动工作，并探索创新研究模式，综合运用问卷调查（共计回收有效问卷 743 份）和互联网大数据分析的方式进行分析研判，为广泛研究青年群体所思所想提供了扎实的数据支撑和丰富的随机样本参考。

一、青年群体主流意识形态认同现状基本研判

我国正处在大发展大变革大调整时期，国际国内形势的深刻变化使我国意识形态领域面临着空前复杂的情况，各种思想文化相互激荡，不同文明交流交融交锋更加频繁，在维护国家安全上，国家安全得到全面加强，经受住了包括来自意识形态等方面的风险挑战考验。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视意识形态工作，在 2013 年的全国宣传思想工作会议上，习近平总书记就指出：“经济建设是党的中心工作，意识形态工作是党的一项极端重要的工作。”^[2]党的十九届四中全会进一步把坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位确立为我国的根本制度。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央站在维系党和人民事业薪火相传的战略高度，亲切关怀青年成长成才。习近平总书记围绕青年意识形态工作发表的一系列重要论述，深刻阐述了青年思想政治教育的重要意义，指明了青年意识形态工作的发展方向。在党中央的正确指导下，党的十八大以来我国青年群体树立了正确的理想，更加热爱伟大祖国，努力担当时代责任、勇于砥砺奋斗，不断为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦而勤奋学习、努力工作。

（一）坚定“四个自信”，主流意识形态认同明显提升

党的十八大以来，一方面中国共产党领导中国在经济、政治和文化建设取得傲人的成绩；另一方面，资本主义制度在经济疲态下逐渐显露出其局限性，社会主义制度优越性进一步凸显。此外，重大政治事件如中美贸易摩擦、香港“反修例”游行、污名中国为新冠肺炎疫情发源地等事件的发生，也逐渐剥离了西方资本主义世界长期经营的伪装。青年群体也在这个过程中经历了此消彼长的认识过程，进一步认清了世情国情党情，对马克思主义、习近平新时代中国特色社会主义思想和中国共产党的领导有了更为深刻的认同。同时，通过亲身感受宣传领域主流媒体与各种立场的发声渠道的“攻防对战”，青年群体也逐渐认识到现阶段西方在意识形态领域的博弈渐趋激

烈，对意识形态安全的警惕性逐渐增强。

青年群体在前述因素的相互作用下，形成了自己的“中国声音”和中国表达，具体表现为更加认可集体主义、传统“义利观”等传统价值观以及对官方话语的赞同和响应等，这是对以往各种宣传媒介上充斥的“外国的月亮比中国圆”等有崇洋媚外之嫌的表达的否定性表态，也是在意识形态领域中国共产党执政实绩得到更多青年认同的具体体现。

从调查问卷的情况看，接近 90%的青年认为党的十八大以来自己对国家重大决策和党的创新理论了解的较为清楚，对马克思主义和社会主义的认同感有较大甚至很大程度的提升，接近 86%的青年认为党的十八大以来青年群体开展网络意识形态斗争的积极性有较大甚至很大程度的提升，72%的青年对待身边意识形态存在认识误区、错误论调的态度是保持高度警惕，旗帜鲜明抵制（见图 1、2）。

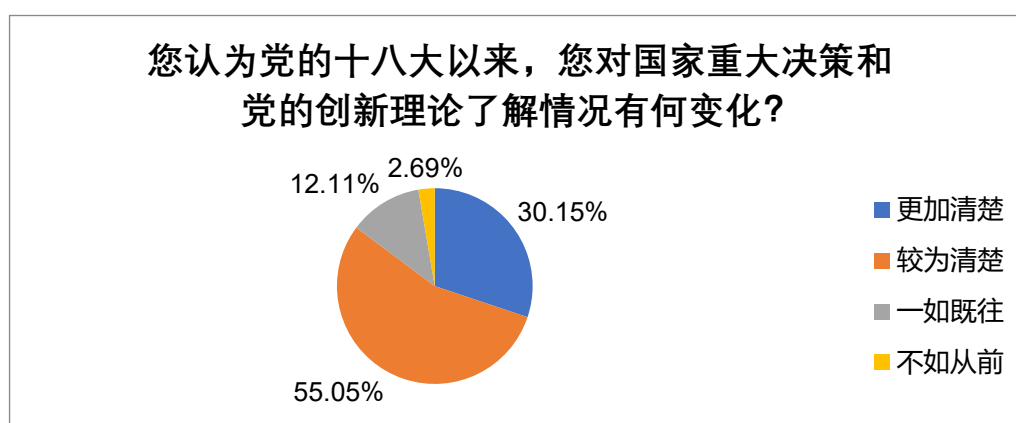


图 1 青年群体感到党的十八大以来对国家重大决策和党的创新理论了解情况有明显提升

数据来源：调查问卷

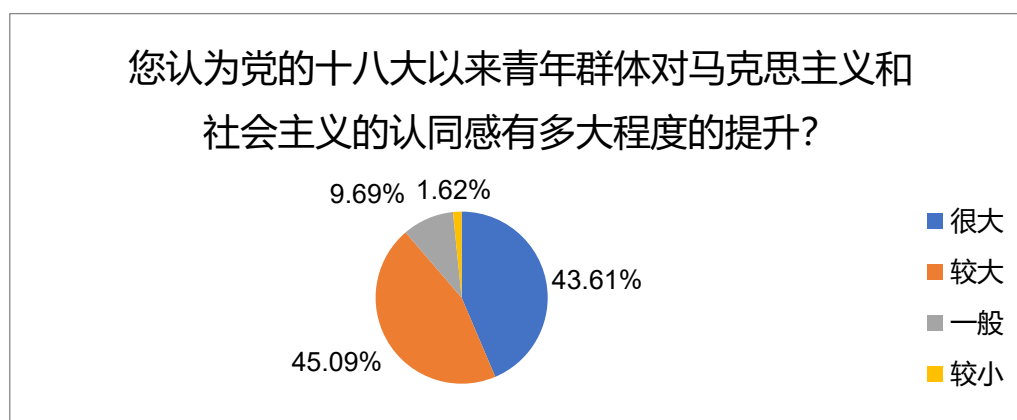


图 2 青年群体感到党的十八大以来对马克思主义和社会主义的认同感有显著提升

数据来源：调查问卷

再以我们对 2015 年以来关于“入党申请”的百度搜索指数的大数据分析为例，可以看出，“入党申请”的百度搜索指数逐步走高（见图 3），大家对“入党”这件事情的关注度在不断地提高，其中，最高峰出现在建党百年的 2021 年 6-7 月。从年龄分布来看（见图 4），相较于全网分布的搜索情况，对“入党申请”的搜索明显更年轻化，小于等于 19 岁的群体最多，达到 43.46%，20-29 岁的达到 35.26%，其余分别为 15.69%、4.8%和 0.8%。



图 3 “入党申请”百度搜索指数趋势

数据来源：调查问卷

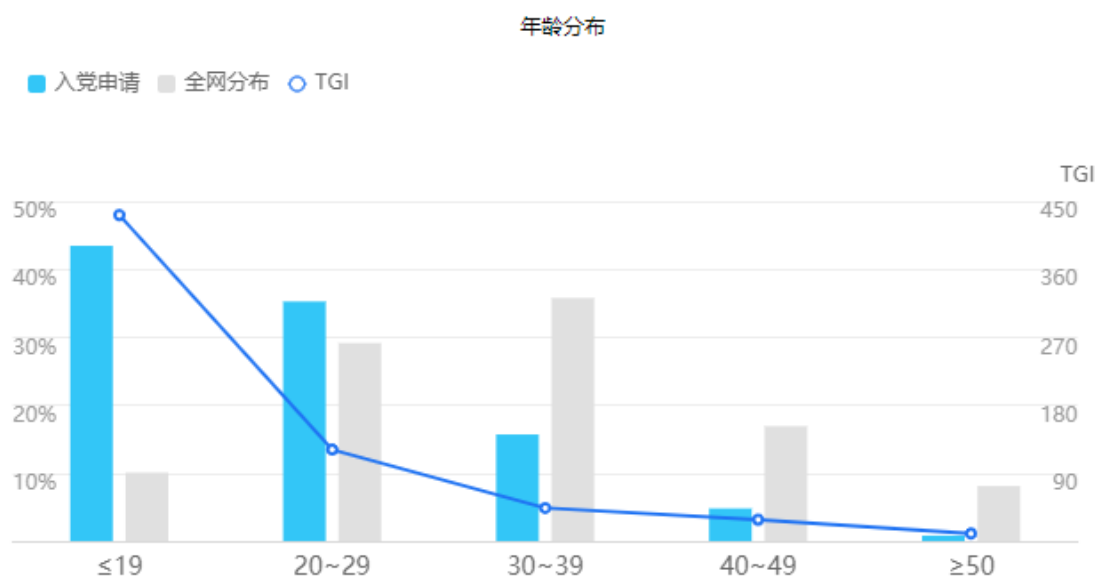


图 4 “入党申请”搜索年龄分布

数据来源：调查问卷

(二) 捍卫国家利益，爱国主义精神不断厚植

从调查问卷的情况看，超过 93%的青年认为党的十八大以来青年群体对伟大祖国的热爱有提升。（见图 5）

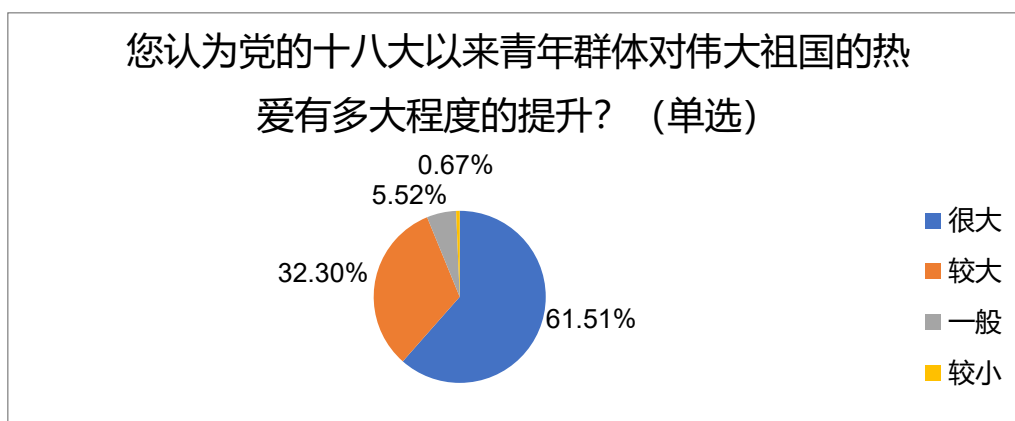


图 5 青年群体感到党的十八大以来对伟大祖国的热爱有提升

数据来源：调查问卷

近年来在青年用户占比超过 80% 的新浪微博等社交媒体平台上，青年用户对祖国统一的呼声不断走高（见图 6）。在 2021 年 3 月、7 月和 10 月出现了声量高峰。

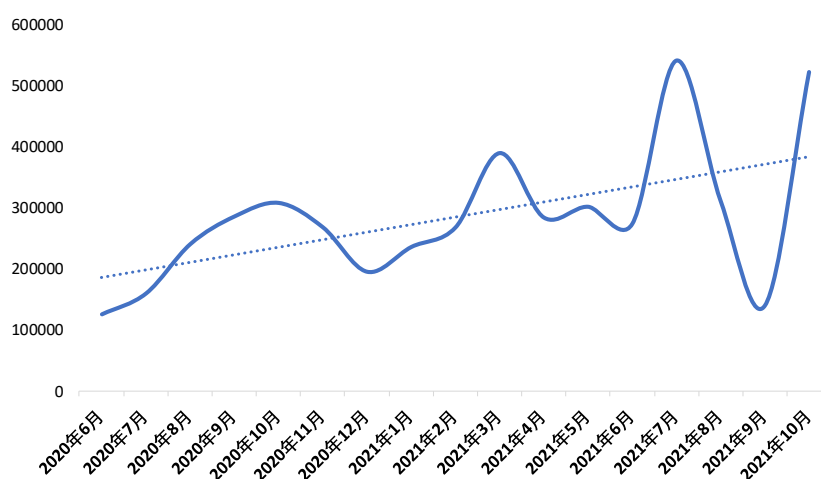
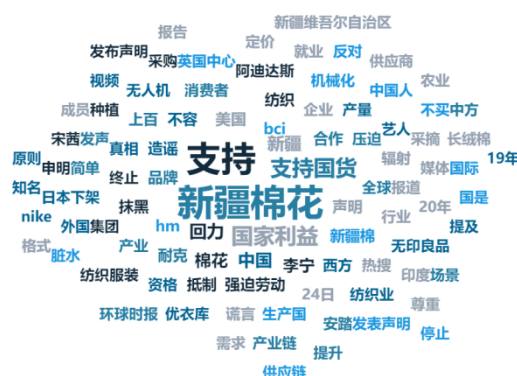


图 6 2020 年 6 月-2021 年 10 月新浪微博等互联网平台
“两岸统一”声量趋势

数据来源：调查问卷

针对“新疆棉花”事件，在青年用户占比超过 80% 的新浪微博等社交媒体平台上，青年用户态度坚决表示“支持新疆棉花”。新浪微博形成#我支持新疆棉花#等热门话题，仅仅是人民日报官微发起的话题内容转发就超过三千多万次，在“国家利益大于一切”这句话的转评赞里，“爱国”这样一个朴素而真挚的情感通过众多青年进行传递，就此引发更多的同频共振。



数据来源：调查问卷



在打赢新冠肺炎疫情阻击战中，青年一代的突出表现令人欣慰、令人感动。面对突如其来的新冠肺炎疫情，青年群体不怕苦、不畏难、不惧牺牲，勇毅担当，用臂膀扛起如山责任，展现了最美“逆行”的青春风采。据统计，参加抗疫的医务人员中有近一半是“90后”、“00后”。同时，大部分没有直接参与到疫情防控工作中的青年，也同样展现出了强烈的社会责任感，对外经济贸易大学的调查显示，有84.6%的青年认为“‘战’疫经历使我懂得，青春应当在党和人民最需要的地方绽放”，有82.2%认为“当个人正当利益和社会公共利益发生冲突时，个人利益应该让位于社会公共利益”，有80.3%表示“‘战’疫斗争如有需要，我愿意上一线”。

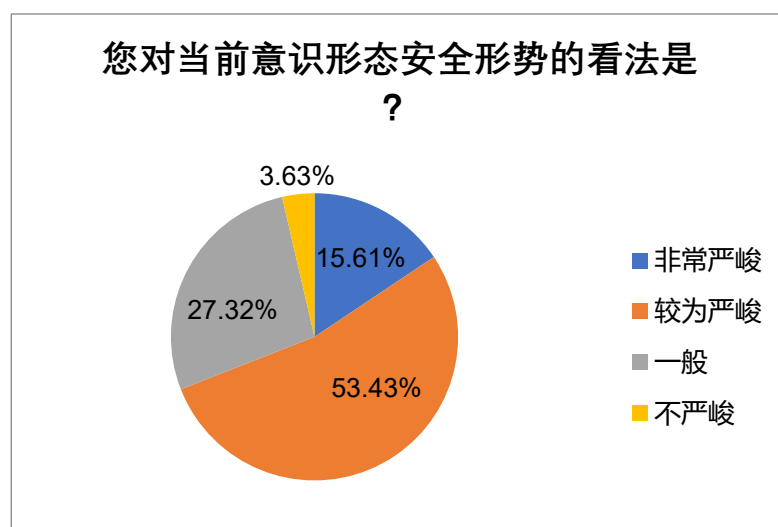
同时，借助移动互联网和电视直播，青年用户切身感受到了党中央英明领导的高屋建瓴作用和广大共产党员冲锋在前的先锋模范作用，与国外疫情防控不力、感染人数及死亡病例迅速增长形成鲜明对比，更加深刻地认识到中国共产党的正确领导和社会主义制度的优越性，更加认同我们党以人民为中心，为人民谋利益的理念，中国特色社会主义制度在青年群体中有了更加广泛的社会思想基础（见图9）。



数据来源：调查问卷

(四) 存在一定问题，意识形态安全风险不容忽视

尽管党的十八大以来意识形态领域的工作取得了显著的成就，但是，从近年网络舆情和问卷调查的情况看，受国际与国内、历史与现实、集体与个体的影响，不同思潮间的博弈在政治、经济、社会、文化、生态等方面交织进行，意识形态领域的挑战考验从未止息，意识形态安全风险不容忽视。其中，青年群体在认识上存在一定程度



的误区，行动上有一定程度的盲从，需要引起高度重视并着力解决。

图 10 将近 70% 青年认为当前意识形态安全形势较为严峻

数据来源：调查问卷

在接受问卷调查的青年中，有将近 70% 认为当前意识形态安全形势较为严峻（见图 10），超过半数的青年群体已经感知到西方意识形态和价值观的渗透，甚至有超过四分之一的青年群体认为这种渗透已经在身边的方方面面。总的来看，当前意识形态领域青年群体有部分呈现出极端化、内卷化、圈层化、泛滥化和虚无化的特征。

1. 意识形态极端化

尽管冷战结束后“两极对立”的局面不复存在，我国在改革开放中也淡化了“姓资还是姓社”的问题，但是发达资本主义国家仍旧不断挑起社会主义与资本主义的意识形态对抗，正如美国学者福山所说“共产主义对自由构成的威胁是如此直接和明确，其学说如今这样的不得人心，以至于我们只能认为它已经被完全赶出发达世界”^[3]。于是不断以所谓的“普世价值”对外干涉。而我国作为当前社会主义国家中的“领

头羊”，首当其冲地面对着发达资本主义国家的冲击。随着我国综合实力的快速增长，发达资本主义国家在意识形态领域对我国的渗透与污蔑也是与日俱增，手段也更加隐蔽^[4]。

在渗透手段及内容上，一是公开地污蔑中国特色社会主义，从宗教问题、民族问题和涉港涉台问题为切入点制造混乱，造谣强迫劳动、文化灭绝，鼓吹所谓的“宪政”、“三权分立”等西方政治体制。^[5]本次接受问卷调查的青年中有 58% 认为境外敌对势力插手意识形态论争的程度加深。例如，近期内蒙古自治区推广使用汉语教材，在境外势力的推波助澜下成为严重的民族问题，引发大量蒙古族学生、教师罢课，抵制汉语教学，严重违背了中华民族共同体意识。

二是隐蔽地借助西方流行文化，以影视作品、流行音乐、动漫动画、社交软件等方式，潜移默化地宣扬宗教思想、享乐主义、消费主义和拜金主义等不当思想，污蔑中国特色社会主义、我国优秀传统文化和革命传统，引诱青少年崇洋媚外，催生“逆向民族主义”甚至试图煽动“和平演变”，例如，漫威近年拍摄的电影《尚气》，以西方式的傲慢宣扬“黄祸论”、鼓吹种族歧视，对中华传统文化充满了偏见和误解，却在不少青年中受到欢迎和吹捧，对我国拒绝引进该电影的正确决定表示质疑，公开发表怨言，甚至上升到对我国政治体制的不满。

2. 意识形态内卷化

“内卷”一词最早是人类学家用来描述东南亚国家水稻经济的概念，意为在资源有限的情况下，没有质变的密集化、复杂化。该词近年来经国内自媒体频繁使用，成为热门网络用语。而我国青年群体在意识形态领域的问题之一，也是没有实质性发展的内耗日趋加剧，化简为繁的舆论热点日趋增加。

一是“左”“右”对立向青年延伸。尽管改革开放以来“左”、“右”对立的意识形态话语已经淡化，但是少数人发出的极端言论却往往吸引着多数人的注意力，尤其是在热点舆情中，事情真相完整揭露之前就已经在网络舆论上沸反盈天，在争执中“左”翼、“右”翼的极端言论往往将简单的问题复杂化，仅关注事物局部而忽视全局，仅以批驳对方为目的而无意促进社会发展，裹挟着“沉默的大多数”进入内卷化的意识形态场域，浪费了公众资源却没有换来共识的凝聚。青年一代受家庭、学校及社交媒体的影响，在思想上也出现了“左”“右”对立的倾向，过度关注意识形态对立问题而忽视了知识技能的学习和业务工作的提升，陷入没有发展的内卷。

二是热点舆情更加容易发生争执。互联网的匿名性使得传播成本降低而效率提升，网络谣言和负面新闻不断滋生并迅速传播，如主流媒体未能及时、妥善应对，则很容易发酵为严重的负面舆情，导致青年群体误解，被别有用心的人员利用推波助澜，造成恶劣后果，本次接受问卷调查的青年中，超过 58% 的人群认为热点新闻的舆情把控有待加强。例如，近年来挑拨性别对立的言论日渐弥漫，部分受境外资助的 NGO 借助朱军案件等舆论热点频繁炒作性别话题，鼓吹极端女权主义思想，将公众资源浪费在不必要的性别话题中，进一步加剧了矛盾对立。

3. 意识形态圈层化

借助即时通讯工具和社交媒体，有相同爱好、共同观念和价值取向的青年结成了诸如“饭圈”、“汉服”、“动漫”和“电子竞技”等圈层。在圈层内部，青年能够获得更为强烈的归属感和认同感，填补了精神的空虚，但是却容易在圈层中过度重视个性化、碎片化而消解了共同性、互补性，削弱了青年群体间的凝聚力，简单地以“标签化”的思维区分敌我，将不同人群贴上了“爱国党”“恨国党”“愤青”等标签，出现了“只站队，不站对”的现象。

一是增强不同圈层的疏离感，在互联网算法的推动下将所处圈层固化为“信息茧房”，强化了“回声室效应”，使得主流意识形态却难以进入，错把小众化、非主流的观点当作主流观点，进而让群体内部的人员与现实世界逐渐脱离，加深与其他群体的隔阂。例如在资本与流量明星的作用下形成相对封闭的“饭圈文化”，在对流量明星的错误崇拜中投入与自身不相符合的金钱和时间，荒废了学业、疏远了家人、割裂了现实。

二是削弱圈层内外的认同感，强化对圈层内身份的认同却在一定程度上弱化了圈层外其他身份的认同，剥离不同身份的协调性，造成不同圈层之间人员的激烈碰撞，甚至干扰了青年群体对主流意识形态的认同，进而将圈层内身份凌驾于公民身份之上，消解政治身份认同，接受问卷调查的青年中，有接近 40% 认为社会主义主流意识形态存在被边缘化、污名化的危险。例如不同“饭圈”之间频繁摩擦引致网络暴力，美国职业篮球联盟（NBA）高管发表涉港不当言论后，部分青年因为兴趣爱好而选择支持该联盟，拒绝响应国家的号召。

三是加剧群体内外的分裂感，圈层的相对封闭性使得部分人员在线上与线下、公开社交场合与私密交流空间之间表现出截然不同的立场和倾向，圈层内部更加容易

扩散谣言和不当言论，为别有用心的人员提供了隐蔽的空间，增加了舆情分析和及时辟谣的难度。

4. 意识形态泛滥化

意识形态原本是涉及各阶级的根本利益的思想观点，但是在境外势力的煽动和自媒体的炒作下，日益向社会生活的各个领域延伸，出现了严重的泛化，将原本属于生活方式、经验认知、专业分歧的问题上升到意识形态对立的高度。

一是将社会问题泛化为意识形态问题。青年群体正处于社会转型期，面对着收入差距扩大、房价居高不下、就业压力增长等社会问题有着较大的心理压力，在部分自媒体的引导下被泛化为意识形态层面的对立，煽动对社会的不满情绪和对我国体制的质疑，从单纯的社会问题泛化为意识形态的对立。

二是将技术问题泛化为意识形态问题。在部分势力的煽动下，许多原本属于技术层面的问题被泛化为意识形态问题，进而转化为对党和国家政策的歪曲或反对。例如近年来，环保主义、动物保护主义、气候主义等问题，本应作为技术层面，以产业转型、技术升级的方式实现，却在一些发达资本主义国家极端势力的煽动下演化为“青年气候罢课运动”，抨击第三世界国家政治体制，试图以气候问题扼制第三世界国家发展，在我国少数青年中也具有一定的影响力。

5. 意识形态虚无化

斯洛文尼亚著名学者齐泽克在吸收马克思主义意识形态学说的基础上，认为冷战结束后，我们已经身处“后意识形态”时代，人们明知意识形态的存在却避而不谈，但是对于那些隐蔽地以传播意识形态为目的的作品却并不抗拒，他形象地比喻说，正如经过意识形态的启蒙和去蔽，人们都明白皇帝一丝不挂，却不去摆脱反而拥戴他^[7]。借助齐泽克的理论，我们可以观察到当前青年群体在意识形态领域存在的一些虚无化现象。

一是历史虚无主义泛滥，优秀革命传统淡化。在一些错误思潮推动下，借助自媒体的传播，有大量否定中国共产党党史、新中国史，歪曲改革开放历史、社会主义发展史，否定马克思主义唯物史观基本结论的信息泛滥，包括散播曲解中华民族大一统的“新清史”，大肆美化民国军阀地主和文人、制造“民国热”，污蔑革命英雄，伪造革命故事，以及有意割裂改革开放前后历史等，通过淡化革命传统的方式，解构成立中华人民共和国、中国共产党执政和改革开放的历史正当性。

二是主旋律作品缺乏欢迎，商业化作品大行其道。在“后意识形态”时代，人们明知意识形态充斥在身边，却有意视而不见，对于旗帜鲜明地弘扬主流价值的主旋律作品，往往存在逃避、逆反的心理，拒绝简单直接的意识形态灌输方式。但是对于意识形态色彩淡化、娱乐性突出的文艺作品却能欣然接受，尽管部分作品，尤其是国外的影视作品中往往伴随有宣扬其价值观的内容，但是在商业化的外表下却更能受到观众的欢迎。例如《血战钢锯岭》《灰猎犬号》等好莱坞影视作品，在战争大片的外表下隐含着散布基督教福音派的宗教观念和吹捧美国式个人英雄主义的内容，却能在青年群体里受到追捧。

三是奋斗精神受到解构，“躺平”心态日渐泛滥。随着我国进入经济社会转型发展的关键时期，经济发展从高速增长转为高质量发展的新常态，各级产业结构深度调整，青年一代面临的竞争更加激烈，与此同时经过改革开放以来的快速发展，我国积累了充裕的物质基础，使得不少青年选择降低欲望、逃避竞争、消极应对，以“躺平”、“佛系”的姿态面向未来。作为前车之鉴的是，日本在泡沫经济破灭后，随着经济发展的萎靡不振和社会阶层的僵化保守，日本陷入了大前研一提出的“低欲望社会”，年轻人自我封闭、追求简约，失去了奋斗的欲望，进一步加深了经济低迷、生育率低下危机。

二、影响青年群体意识形态的背景和因素分析

青年意识形态领域发生的变化和存在的问题，既有时代背景的变化、网络舆论的影响和经济发展的关系，也有青年群体自身特质的问题。

（一）“两个大局”的时代背景深刻影响着青年群体的思想观念

习近平总书记多次强调，我们当前所处的时代背景，是中华民族伟大复兴的战略全局与世界百年未有之大变局的交汇点。“两个大局”是以习近平同志为核心的党中央运用马克思主义辩证思维对当前国情世情作出的全局性重大战略判断，深刻影响着青年群体的思想观念。

一是世界百年未有之大变局深刻影响着意识形态格局。2017年12月，习近平在接见回国参加驻外使节工作会议的使节时发表重要讲话指出：“放眼世界，我们面对的是百年未有之大变局。”^[8]世界百年未有之大变局，从政治上看，是政治重心“东升西降”，世界格局从“两级对峙”转向“一超多强”，广大发展中国家在国际舞台的

话语权不断提升，削弱了发达国家长期垄断国际舆论的影响力。从经济上看，是大数据、人工智能、生物技术等新一轮科技革命和产业变革方兴未艾，新兴市场国家和发展中国家对世界经济增长的贡献率已经达到 80%，经济总量占全球经济的比重不断攀升，尤其是我国的 GDP 突破百万亿人民币，在全球经济中占比达到 16% 以上，对全球经济增长的贡献率高达 35%。从文化上看，发展中国家民族意识不断觉醒，自觉地挖掘本土文化，开发不同于西方价值观的思想意识，对美国主导的“普世价值”产生质疑。从治理体系看，少数发达国家主导国际政治的局势已经转变为发展中国家积极参与国际治理的格局，多边主义不断兴起，国际组织、非政府组织发挥更大作用，全球化与区域化并存。突如其来的新冠肺炎疫情，又对国际经济、政治产生巨大的影响，使大变局加速演变，不稳定不确定因素明显增多。

世界百年未有之大变局的演变，一方面，让发达资本主义国家更加着力强化其霸权体系，以所谓的“修昔底德陷阱”思维打压广大发展中国家，凭借其经济优势、科技优势和舆论优势传播其思想，试图继续将西方价值观凌驾于各民族自身文化之上，尤其是注重向发展中国家的年轻一代灌输“普世价值”，以此实现“和平演变”。另一方面，广大发展中国家更加注重文化传承，以其民族历史、传统文化和语言文字加强凝聚力，避免发达国家的过度渗透。我国随着经济社会发展成果的积累，也进一步传承弘扬中华优秀传统文化，不断强化民族自觉性。

二是中华民族伟大复兴战略全局引领青年一代昂扬自信。1840 年以来，在西方列强坚船利炮的侵略中，我国逐渐沦为半殖民地半封建社会，国家蒙辱、人民蒙难、文明蒙尘，中华民族遭受了前所未有的劫难。从那时起，实现中华民族伟大复兴，就成为中国人民和中华民族最伟大的梦想。在中国共产党的领导下，中国人民以“为有牺牲多壮志，敢教日月换新天”的大无畏气概，消灭在中国延续几千年的封建剥削压迫制度，战胜帝国主义、霸权主义的颠覆破坏和武装挑衅，将一穷二白的旧中建设为世界第二大经济体，实现了人民生活从温饱不足到总体小康、奔向全面小康的历史性跨越，中国大踏步赶上了时代，书写了中华民族几千年历史上最恢宏的史诗，中华民族伟大复兴进入了不可逆转的进程。

在中华民族伟大复兴战略全局的引领下，青年一代对外，不再仰视西方发达国家，而是以平视的心态看待世界，更加平等包容开放，以昂扬的姿态走向国际舞台。对内，更加以中华民族 5000 年的悠久历史为荣，主动传承学习中华优秀传统文化，

拥护中国共产党的领导，认同马克思主义、中国特色社会主义，积极参与建设中国特色社会主义现代化国家。

（二）作为变量的互联网技术的发展全方位影响着意识形态的塑造

习近平总书记 2016 年在党的新闻舆论工作座谈会上指出，“过不了互联网这一关，就过不了长期执政这一关”，“有些人企图让互联网成为当代中国最大的变量”，“管好用好互联网，是新形势下掌控新闻舆论阵地的关键”^[9]。互联网已经全方位融入了经济社会发展的全过程全领域，深刻改变了传播秩序和舆论格局，成为了意识形态斗争的主战场，全方位影响着青年群体的意识形态。

一是国际范围内西方发达资本主义国家不断强化互联网霸权。尽管西方发达资本主义国家以“技术中立”、“信息自由”等为概念包装互联网，但实际上互联网的技术规则和信息规则多数是以美国为首的西方国家制定的，英语是国际互联网中的主导语言，西方发达资本主义国家的媒体如 CNN、BBC 和法新社等掌控着新闻媒体的主导权，承载全球互联网运行的 13 台根服务器中有 10 台在美国，剩余的 3 台分别在瑞典、荷兰和日本，而包括中国在内的所有发展中国家都实际上处于俎上鱼肉的境地。习近平总书记 2015 年在第二届世界互联网大会开幕式上的讲话中深刻指出，“互联网领域发展不平衡、规则不健全、秩序不合理等问题日益凸显。不同国家和地区信息鸿沟不断拉大，现有网络空间治理规则难以反映大多数国家意愿和利益；世界范围内侵害个人隐私、侵犯知识产权、网络犯罪等时有发生，网络监听、网络攻击、网络恐怖主义活动等成为全球公害。”^[10]我国青年群体在互联网的场域中，也时刻面临着西方发达资本主义国家的互联网霸权，直接或间接地干扰着青年群体的意识形态。

二是国内范围中互联网舆论斗争日趋复杂。作为当前意识形态斗争的主战场，相比传统的舆论场域，网络舆论更加暗流涌动、瞬息万变，散布谣言、断章取义、浑水摸鱼的成本大幅降低，并且还有网络水军、算法推荐、人工智能等因素干扰，进一步增加了做好意识形态工作的难度。并且，在互联网去中心化的舆论环境下，传统主流媒体在意识形态领域的主导力受到明显削弱，一些普通网民成为具有舆论引导力的“意见领袖”，新自由主义等非主流社会思潮会趁机扩大影响，加之传播西方意识形态的错误思潮在互联网舆论中混淆视听，但是主流意识形态的有效供给却在时效性和有效性方面未能满足，使得偏离马克思主义甚至挑战马克思主义的言论甚嚣尘上。

三是青年群体里的自我赋权加重。不同于传统的舆论场域中以经验丰富、资历深

厚的记者为内容的主要提供者，互联网世界里青年是信息的主要创作者。青年一代是网络“原住民”，熟知互联网的逻辑和规则，将互联网作为首要信息来源的同时，也积极通过互联网扩大自身影响力。于是，在作为意识形态主战场的互联网中，青年群体成为了主要的舆论来源和受众群体，既广泛浏览来自世界各地的新闻资讯，又积极发声参与舆论，成为互联网这个最大变量的主要用户。

（三）经济社会发生的深刻变革影响意识形态的走向

意识形态作为上层建筑，由经济基础所决定，并能动地反作用于经济基础，经济发展状况深刻地影响着青年群体在意识形态领域的动向。

一是经济高质量发展增强了青年的自豪感。从新中国成立前的积贫积弱，到如今经济总量跃居世界第二，进入中高收入国家行列，经济高质量发展的成就极大地鼓舞着我国人民。尤其是党的十八大以来，我国经济总量跨越 100 万亿，彻底消灭了绝对贫困，全面建成小康社会，率先在新冠肺炎疫情中实现经济正增长，取得了举世瞩目的成就。青年一代成长于经济高速增长的改革开放以来，享受着充沛的物质生活，亲眼目睹着党领导人民实现从站起来到富起来的伟大飞跃，对中国特色社会主义有着深刻的认同，在经济发展的伟大成就中形成了浓厚的爱国心和自豪感。

二是我国基本国情尚未完全改变。我国仍处于并将长期处于社会主义初级阶段的基本国情没有变，我国是世界最大发展中国家的国际地位没有变，人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾依旧是我国社会主要矛盾，人均国内生产总值低于发达国家水平，尤其是青年群体在就业、教育、医疗、居住等领域有着巨大的压力，同时一些群体无视我国基本国情，通过有选择性地将我国与西方发达资本主义国家作比较，进而全面否定我国经济建设成就和中国特色社会主义制度优势，给青年群体造成了一定的不利影响。

同时，我们还应该看到，社会转型使青年群体缺乏身份定位。青年一代的成长环境，正处于我国从传统体制转向改革开放、从计划经济转向市场经济、从高度组织化转向个人原子化等多重叠加的转型时期。党的十八大以来，改革进入深水期、经济进入新常态，社会转型的力度依旧不减。在转型时期，青年群体面对着迅速变迁的社会，缺乏相对固定的身份定位^[1]。

一是传统与现代交织并存。长期以来，西方垄断了现代化的解释权，以西方化填充现代化的内容。同时，现代化本身带来了对传统文化的冲击，将青年从家庭中带走，

在社会化的学校中接受教育，在商业化的企业中从事工作，许多传统的社会规范不再适用于现代社会，并且现代社会的规则本身也在不断变化，青年群体面对着剧烈变革的社会缺乏相对固定的社会定位。^[12]

二是集体与个体矛盾冲突。中国传统社会以家庭共同体为主要组织方式，而新中国成立后以现代单位为主进行了组织动员，改革开放之后大量的青年走出单位，离开了集体主义，转向原子化的生活方式，以自我为中心的意识更加突显。但与此同时，共青团、少先队等组织依旧发挥着作用，新型社会组织也层出不穷，一定程度上填补了原子化生活的短板。而青年群体也在集体与个体之间不断转换身份，既接受了不同生活方式的实惠，又感受着集体与个体之间的矛盾。

三是青年与长辈关系转变。在传统的伦理规范中，长辈相对于青年有着绝对的优势，青年处于服从性的地位。然而在现代化进程中，传统伦理逐渐消解，青年作为现代化建设的生力军和先锋力量有了更大的影响力。同时，相比长辈，青年更能接受改革、更加欢迎改革，尤其是互联网普及后，青年群体更能适应科技变革带来的社会转型，有了更大的舆论影响力。但与此同时，青年一代与长辈之间的观念冲突和代际隔阂也更为明显。

（四）青年群体的自身特质影响着其思想观念的形成

当代青年群体思想活跃、观念新颖、兴趣广泛，主体意识、参与意识更强，并且作为互联网原住民受网络舆情影响更深。同时，青年群体正处于成长的重要阶段，知识、阅历、经验相比成年人有着先天不足，容易被错误信息误导，在过度情绪化的思维方式下缺乏判断力，思想上存在一定的局限性。

一是面对渗透势力缺乏知识储备，青年群体因其知识储备不足、人生经验有限，对国情世情人情掌握不够，加之一些错误思潮的残余影响，容易受到西方意识形态的诱导，成为西方意识形态的“马前卒”。接受问卷调查的青年群体中，有 43%认为社会主义主流意识形态在舆论场的引导力较为薄弱。

二是突发事件缺乏深入思考，青年群体情绪较为冲动，并且在后真相时代往往个人情感重于事实真相，在突发事件面前可能未经全面、谨慎的思考就被煽动站到了党和政府的对立面，进一步加剧了舆情压力，接受问卷调查的青年中有 76%感到突发社会热点引发的不同意识形态争论日益频繁。

三是面对主流价值存在逆反心理，互联网的去中心化特质，以及个别党政机关应

对舆情的不力消解了官方信息的公信力，并且青年群体在成长过程中往往伴有逆反心理，宁愿相信小道消息或所谓的“独立思考”，而不愿意接受官方权威信息。例如新冠肺炎疫情爆发初期，大量谣言因个别人员的散播和焦虑心态的推动而大行其道，官方信息却影响力有限。从问卷调查情况看，超过 50% 以上的青年只是偶尔阅读马克思主义和中国特色社会主义思想相关资料。

三、青年群体意识形态安全风险面临的主要挑战

（一）继苏东剧变，西方敌对势力在意识形态领域持续攻击

上世纪 80 年代末 90 年代初，世界上第一个社会主义国家苏联轰然解体，东欧的社会主义国家相继“变色”，世界社会主义运动陷入低潮，发达资本主义国家鼓吹历史终结论、意识形态终结论，乘机散布新自由主义，断言人类发展道路的历史争论已经解决，认为资本主义代表了人类社会发展的最高峰，西方模式是唯一正确的模式。在这一背景下，在我国的高校教育、新闻媒体和文艺作品中也出现了共产主义渺茫论、马克思主义过时论、社会主义终结论等错误思潮，并在一定程度上依旧影响着青年一代的思想。

苏东剧变后，发达资本主义国家一是将煽动“和平演变”、“颜色革命”的矛头指向了作为最大社会主义国家的我国，将颠覆红色政权的希望放在了动摇青年一代价值观上面。^[13]同时，发达资本主义国家频繁在涉疆、涉藏、涉港、涉台等领域制造分裂，给我国意识形态安全领域造成了巨大的压力，例如通过庇护恐怖主义、资助极端势力、声援分裂势力等方式在新疆问题上频频发难，近年来更是以“强迫劳动”为名抵制新疆棉。二是新冠肺炎疫情发生后，发达资本主义国家又不断将疫情政治化、污名化，试图以此颠覆我国政权。在疫情全球化蔓延而发达资本主义国家防控不力之后，又继续试图以所谓的“人权”为由无端攻击指责我国的疫情防控措施，以此推卸责任、转移视线。部分受到煽动的青年群体未能正确理解我国疫情防控工作的合理性，存在一定的不满情绪。

（二）在意识形态领域，曾经一段时期我们放松了警惕性

党的十一届三中全会后，我们党全面纠正了“文化大革命”及其过去“左倾”的错误思想，从以阶级斗争为纲转向以经济建设为中心。虽然我们党在国内外形势十分

复杂、世界社会主义出现严重曲折的严峻考验面前捍卫了中国特色社会主义，坚定不移地反对资产阶级自由化思潮，既反对走封闭僵化的老路，也反对走改旗易帜的邪路，但是在思想意识方面还是在一定程度上放松了警惕，使得一些错误思潮持续存在，影响了大量的青年一代。

具体表现为，一是纠正“左倾”错误思想的工作在部分领域出现了矫枉过正的问题。我国在社会主义革命和建设时期完成的土地改革，民族自治和农业、手工业、资本主义工商业社会主义改造等工作的重要意义受到解构，出现了质疑生产资料公有化、国有企业必要性的言论，地方民族主义、大汉族主义抬头，甚至一度出现了“党大还是法大”，“军队国家化”等伪命题^[14]，在部分青年群体中也颇有影响力。二是错误思潮长期干扰舆论。部分受错误思潮影响较深的人员仍长期活跃在学校课堂、新闻媒体或文艺活动中，并借助自媒体积极扩大影响力，有意散播不当言论，曲解党和国家的政策，向青年一代灌输错误思想。例如新冠肺炎疫情爆发初期，部分别有用心的人员有意夸大疫情影响、制造恐慌气氛，歪曲疫情防控政策，甚至乘机攻击我国政治体制。

（三）在青年信息主要来源的新媒体，我们的掌控能力尚需进一步提升

随着新媒体的发展，我国传播格局发生了巨大的变化，新媒体已经取代传统媒体成为民众获取资讯的主要渠道。根据中国互联网络信息中心发布的《第 48 次中国互联网络发展状况统计报告》，截至 2021 年 6 月，我国网民规模为 10.11 亿，互联网普及率达 71.6%，其中 40 岁以下青年网民占网民整体的比重高达 52%。随着互联网应用的普遍化，大众阅读和获取新闻资讯的习惯已经悄然发生改变，短视频的用户规模达 8.7 亿人次，网民使用率 88.3%，网络新闻的用户规模达 7.4 亿人次，网民使用率 75.1%，其中微信、抖音、今日头条和微博已经成为青年一代获取信息的主要来源，而电视和纸媒的重要性持续下滑，传统主流媒体的影响力大幅度削弱。

在新媒体影响下，一是存在舆论受到操控的风险，发达资本主义国家不断介入互联网平台治理和数据管理，争夺互联网舆论主导权。同时，各互联网平台与资本势力紧密关联，在资本的操控下多次出现买热搜、买排名、大规模删帖的现象，深刻影响着青年群体接收的资讯。^[15]二是信息茧房推动群体极化，互联网平台为了强化用户黏性，通过大数据、人工智能和算法推荐等方式，精准化推送符合用户需求的内容，增强圈层化隔阂，使得长期接受同类同质信息的用户更容易出现群体极化的问题。三

是阅读碎片化干扰信息真实性，自媒体为吸引用户，往往采用剪辑拼接的方式将复杂的问题简单化、平面化、便捷化，在一定程度上也让信息内容失真。用户在习惯了短视频的信息模式后，将难以继续深度阅读，任由自媒体解读重要政策文件和新闻事件，极易形成集体认知偏差，例如近期商务部例行提醒居民囤积物资，在自媒体的推波助澜下导致大批民众抢购物资，形成恶劣影响。

(四) 在一定时期内, 对高校青年等重点青年群体的思想政治教育重视程度不够

习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上明确指出了还存在如下问题^[16]：

一是对思想政治教育重要性认识还不够到位，关心支持思政课建设的氛围不够浓厚，长期以国外的教育评价体系衡量国内的政治学科，以在国外期刊上发表论文情况给政治学科排次、定序，形成了政治专业非学术、无学术等极为错误的观点和氛围。并且民办学校、中外合作办学长期忽视思政课，使得思想政治教育落实不到位。二是思想政治教育建设存在短板，思政课教师选配和培养亟待加强，甚至出现思政课教师自己不相信马克思主义、中国特色社会主义的现象。在思政课教师的招聘、评职称过程中，频繁唯文凭、唯论文、唯头衔，使得优秀人才难以引进、引进后难以留下。此外，大量思政课的课堂教学效果还需要提升，教学研究力度需要加大、思路需要拓展；教材内容还不够鲜活，针对性、可读性、实效性有待增强。三是思想政治教育体制机制还有待完善，大中小学思政课一体化建设需要深化，尤其是高校的政治教育还存在着明显的短板；各类课程同思政课建设的协同效应还有待增强，长期存在为了部分重点课程而牺牲思政课的现象；学校、家庭、社会协同推动思政课建设的合力没有完全形成，青少年在不同场域接受的政治观念可能截然相反，影响着思政课的效果。

四、青年群体意识形态领域总体趋势分析

如上所述，青年群体的意识形态受多方面因素影响，其未来发展趋势既与经济社会发展的总体态势高度关联，也深深受到互联网的影响和青年群体的自身特质决定。

(一) 意识形态形势发生全局性根本性转变，总体向好

如前图 3 所示，在接受问卷调查的青年群体中，接近 90% 的人员认为党的十八

大以来其对马克思主义和社会主义的认同感有较大甚至很大程度的提升，体现了青年群体在道路自信、理论自信方面的显著提高，对所谓的“历史终结论”予以了明确的否认，展现了意识形态领域的根本性好转。

1. 青年群体将愈加自信

经过新中国成立以来，尤其是改革开放 40 多年来的发展，我国从昔日一穷二白、山河破碎的境地发展成为世界第二大经济体，中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程。新冠肺炎疫情爆发后，在党中央的坚强领导下，我国秉持人民至上、生命至上的坚定信念，率先控制了疫情，实现经济增长。与此同时，发达资本主义国家长期以来经济发展低迷、社会矛盾激化，在新冠肺炎疫情中漠视生命，与“中国之治”形成鲜明对比。

青年一代出生于物质生活丰裕、精神世界充足、经济快速增长的改革开放时代，在成长过程中目睹的是我国与发达资本主义国家差距日渐缩小、人民生活水平日渐提升、对外交流日渐丰富，对未来发展也有着乐观的态度。随着我国全面消除绝对贫困、全面建成小康社会，不断迈向社会主义现代化国家的新征程，绝大多数的青年群体将走出鸦片战争以来的阴影，不再仰望发达资本主义国家，而是从平视的视角，以更加自信的心态面向世界。看待世界的广度，也不再局限于少数西方国家，而是延伸向了更加广阔的第三世界国家。

2. 青年群体将愈加爱党爱国

随着“东弱西强”的格局逐渐发生变化，青年群体更加能够正视历史悠久的中华文化以及新中国成立以来取得的伟大成就，增强了做中国人的志气、骨气和底气。尤其是党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视青年工作，各级部门持续压紧压实意识形态工作责任制，从调查问卷看，青年一代的思想意识有着明显的改善，爱党爱国热情更加高涨。

与此同时，青年一代对马克思主义，尤其是中国特色社会主义的兴趣更加浓厚，在部分视频网站，朗读、解析《共产党宣言》《毛泽东选集》等马克思主义经典著作的视频播放量可达数十万次。此外，“国风”、“国潮”等更加受到青年的追捧，对中华优秀传统文化的挖掘和传承逐渐深化。可以预计，青年一代的爱国热情将会更加突出。

需要注意的是，青年群体在爱国情绪方面存在一定的分化，既有源自对中国特色

社会主义、中华优秀传统文化发自肺腑的深厚认同，也有基于经济社会发展成就的浅显认可。在未来的青年意识形态工作中需要进一步厚植更为理性的、深厚的认同，避免民粹化的倾向。

3. 青年群体将愈加体现责任担当

习近平总书记在 2020 年 3 月 15 日给北京大学援鄂医疗队全体“90 后”党员的回信中指出：“广大青年用行动证明，新时代的中国青年是好样的，是堪当大任的！”

“青年一代有理想、有本领、有担当，国家就有前途，民族就有希望。”^[17]在新冠肺炎疫情防控中，“90”“00”后以优异的成绩，让青春在党和人民最需要的地方绽放绚丽之花；在脱贫攻坚战中，以黄文秀为代表的青年奋斗在脱贫攻坚第一线，展现了青年一代的风采。

在新时代，广大青年将在以习近平同志为核心的党中央领导下，成长为有理想、有本领、有担当，可堪大用、能担重任的栋梁之才，不负党和人民的重托。

（二）意识形态领域复杂性不会衰减，斗争仍需持续发力

党的十八大以来，我国意识形态领域取得突出成就的同时，仍存在一些错误思潮的暗流涌动。习近平总书记在党的十八届六中全会上指出，我国意识形态领域很不平静，“在国内，一些错误思潮和观点不时出现，有的人以‘反思改革’为名否定改革开放，有的人借口现实中存在的问题攻击我们党的领导和我国社会主义制度，有的人极力歪曲、丑化、否定我们的党、我们的国家、我们的军队和我国革命、建设、改革的伟大实践，有的人大肆宣扬西方的价值观，有的人恶意编造、肆意传播政治谣言。国际上，西方敌对势力一直把我国发展壮大视为对西方价值观和制度模式的威胁，一刻也没有停止对我国进行意识形态渗透，千方百计利用一些热点难点问题进行炒作，煽动基层群众对党委和政府的不满，挑动党群干群对立情绪，企图把人心搞乱。”^[18]

以近年发生的舆情热点为例。2021 年，网友爆料某张姓艺人参观靖国神社和乃木神社，迅速引起舆论广泛关注，中纪委、中央政法委、共青团中央等中央和国家机关纷纷通过网络媒体发文批评，微博评论数量一度达到 590 余万，随后相关品牌方纷纷解除代言。然而，该艺人粉丝，尤其是青少年粉丝却持续不断地对其行为洗白，甚至认为参观靖国神社、乃木神社的行径无可厚非；该事件热度也一度在微博得到有意的压抑，相关讨论的帖子遭到大规模删帖，国外推特等社交媒体也不断出现为其辩驳的内容，进而上升到对我国政治体制、革命历史的污蔑。从该舆情热点中可以看出，

在我国内部错误思潮和观点仍然有着一定的影响力，青年群体盲目跟风，敌对势力伺机而动。具体包括如下情形：

1. 意识形态极端化、泛滥化的现象将长期存在

尽管和平与发展仍是时代的主题，但是社会主义与资本主义的对峙仍长期持续，发达资本主义国家对我国的打压遏制难以消除，在意识形态领域的渗透也会继续存在，加之国内部分错误思潮的残余影响，意识形态的极端化对立将会是长期的过程，我国青年群体仍然不可避免地会受到来自发达资本主义国家的意识形态影响。

并且，随着我国建成社会主义现代化国家的目标日趋临近，而发达资本主义国家仍旧在新冠肺炎疫情等多重因素的影响下经济增长迟缓，除了惯用的灌输“普世价值”、挑拨民族对立、制造分裂对立之外，可能将会在更大范围内制造意识形态话题，在突发事件中混淆视听、栽赃陷害，为我国现代化进程增加更多的阻碍。

2. 意识形态领域内卷化、圈层化的形态需因势利导

经济社会发展在促进社会分工进一步细化的同时，青年群体的兴趣爱好、专业工作和人生经历也不断细化，基于不同价值观念而产生的分歧将进一步加剧，凝聚共识的难度也将进一步加大，可能引致更多消耗公共资源却没有实质性意义的争执。

随着社交平台的扩张以及资本力量的深度介入，不同社交平台之间的用户范围也将进一步细化，资本力量对社交网络舆论的干涉也会进一步加深。^[19]例如抖音等短视频网站、豆瓣等网络社区和微博等社交媒体已经初步显现了用户群体的分化，平台之间的信息也在一定程度上缺乏互动；资本力量将会谋求更大的话语权，借助社交平台渲染其形象、抹除对其不利的言论、宣扬消费主义的价值观，使得网络意识形态日趋复杂。同时，算法推荐带来的“信息茧房”、“回声室效应”将会因为资本的逐利性而继续存在，使得青年群体接触的信息更加狭隘、封闭，不当言行的传播更加隐蔽、难以识别，成为青年意识形态工作要长期面临的棘手难题。

3. 意识形态虚无化的倾向将伺机辐射影响

青年一代对刻意的、僵化的和直白的意识形态宣传将会保持甚至有更加抗拒的心理，而更加欢迎商业化、娱乐化、通俗化的文艺作品。与之相应的，是享乐主义、消费主义、拜金主义等思想依旧存续。此外，青年群体在现实生活中面临着不同于上一代的巨大压力，在求学、就业、医疗、生育、住房和子女入学等人生阶段，青年一代身处市场经济大潮中，竞争更加剧烈、更加残酷，与青年群体对自身学历经历带来

的期许形成鲜明的落差，更增加了心理负担，并且随着我国高校毕业生群体逐渐扩大而现实生活压力依旧不减，“内卷”、“躺平”等不正常的心态将会更加明显，这些现实的生活压力投射到精神世界，可能会造成意识形态领域潜在的危险，引发部分青年群体对党和国家政策的不满，需要引起高度重视。

五、进一步做好青年群体意识形态工作的几点建议

青年作为促进经济社会发展的中坚力量，事关党和国家的未来，在多元价值观冲击下，青年的意识形态引领是意识形态工作的重中之重，要牢牢把握意识形态工作的基本原则，即坚持和巩固马克思主义，尤其是马克思主义中国化最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想在意识形态领域指导地位，坚持唯物史观，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。在此基础上，要从掌握工作领导权、把握内容正确性、坚持方式创新性等多个层面，不断推进青年意识形态工作。

（一）牢牢掌握青年意识形态工作的主导权

习近平总书记强调，“把青年一代培养造就成德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，是事关党和国家前途命运的重大战略任务，是全党的共同政治责任。”^[20]青年意识形态工作，事关确保红色江山不变质、党的事业薪火相传，有着极端的重要性，必须引起高度重视，牢牢掌握意识形态工作的主导权，坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位。

一是时刻警惕发达资本主义国家的和平演变。旗帜鲜明地反对发达资本主义国家以冷战思维敌视我国，拒绝以所谓的“普世价值”为名干涉内政，有理有力有节地反驳“中国威胁论”、“黄祸论”以及“强迫劳动”等错误言论。强化对外宣传，进一步完善对外话语体系，提高传播艺术，采用贴近不同区域、不同国家、不同群体受众的精准传播方式，推进中国故事和中国声音的全球化表达、区域化表达、分众化表达。增强对外亲和力，团结广大第三世界国家，不断扩大国际舆论亲华圈，在重大问题上强化舆论斗争的策略和水平。

此外，还要有力反驳发达资本主义国家的西方马克思主义和社会民主主义中的错误思想，深刻揭露其将马克思主义纯理论化、用资本主义文化补充马克思主义、强调政党的超阶级性、主张社会改良等思想的错误之处，避免发达资本主义国家偷换马克思主义概念，以此干涉我国意识形态领域。

二是牢牢掌握我们党对意识形态工作主导权。习近平总书记在总结苏共亡党亡国的经验教训时强调，“苏联为什么解体？苏共为什么垮台？一个重要原因就是意识形态领域的斗争十分激烈，全面否定苏联历史、苏共历史，否定列宁，否定斯大林，搞历史虚无主义，思想搞乱了，各级党组织几乎没任何作用了，军队都不在党的领导之下了。最后，苏联共产党偌大一个党就作鸟兽散了，苏联偌大一个社会主义国家就分崩离析了。”^[21]由此可见意识形态工作事关党的生死存亡。各级党组织要认真学习领会党中央的精神，把做好意识形态工作摆在重要位置，对各种政治性、原则性、导向性问题要敢抓敢管，对各种错误思想必须敢于亮剑，帮助人们明辨是非，牢牢掌握意识形态工作主导权。

三是强化重大舆情研判引导。长期以来，西方发达资本主义国家和国内的错误思潮频繁利用热点难点问题进行炒作，煽动基层群众对党和政府的不满，挑动党群干群对立情绪，企图把人心搞乱。随着意识形态的内卷化日渐加剧，新闻舆情引发的观点对峙越来越频繁，并在互联网的传播中扩散速度越来越快、范围越来越大。对此，各级党政机关要认真落实意识形态工作责任制，构建完备的舆情应对机制。事前，在重要政治事件、重大节日、重要会议之前提前做好舆论形态的预判，储备应对策略和舆论工具；事中，警惕可能出现的不利因素，认真把关，避免引发炒作；事后，主动关注舆情动态，积极发声引导舆论，如出现负面舆情，则全面、深刻把握青年群体关注的重点，挖掘背后存在的诉求和观念，引导主流媒体以积极正面的切入点及时发声、妥善处理，尽快控制好舆情走势。

（二）紧紧抓住青年意识形态工作领域的重点问题深入推进

随着青年群体已经成为互联网空间的主要群体，并逐渐走向社会各领域重要岗位，开始成为基础力量、承担重要任务，做好青年意识形态工作已经刻不容缓。

一是引导青年树立正确的理想信念。用党的创新理论为青年群体武装头脑，以唯物辩证史观破除历史虚无主义，以共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想促进理想信念教育，鼓励青年干部将人生理想与党和国家的事业融为一体，在为中华民族伟大复兴事业的奋斗实现理想，把自己的小我融入祖国的大我、人民的大我之中，与时代同步伐、与人民共命运。

二是做好青年群体的预期管理。当代青年学历高、眼光高、预期高，与现实生活中的激烈竞争形成较大的落差。对此需要教导青年用理性的态度看待社会现象，科学

地认识到自己遇到的苦难和挫折，用辩证的方法和思路去分析和解决问题，避免消极悲观的心理态度。并且，以开放包容的心态接纳不同的观点，在坚持原则前提下求同存异，共同为建设社会主义现代化国家而奋斗，而不是在无意义的争执中消耗资源、破坏凝聚力。

三是协助青年明确身份定位。在社会转型期，一方面既鼓励青年发扬个性、展示自我，在兴趣爱好中创造更大的社会价值。另一方面，也积极教导青年适应现代化进程中，传统与现代、集体与个体的冲突，取其精华去其糟粕，适应多重身份的兼容并蓄，乐观面对社会转型带来的变化。

(三) 以滴水穿石精神持之以恒做好青年意识形态工作

青年群体年龄跨度大，并且在意识形态领域存在的问题非一日之寒，做好青年意识形态工作需要长期发力、久久为功。

一是加强和改进思想政治教育。进一步完善大中小思想政治教育衔接机制，重视思政课教师的政治素养、道德水准和能力水平，思政课教师要率先做到对马克思主义真学真信真行，对中国特色社会主义有着深厚的热爱和真诚的坚守，在引领的过程中能带着使命感对青年群体传道授业，与青年群体开展触动思想灵魂的对话。对于不符合要求的思政课教师应及时发现、妥善开导，如影响恶劣则应调离岗位。改进思政课教学内容和教学方式，避免单方面的直接灌输，鼓励以生动的事迹、鲜活的榜样、正确的信念教导青年，抓早抓细抓小学习社会主义核心价值观。做好家庭、社会和学校思想政治教育衔接，倡导传承红色基因、树立优良家风，在社会营造爱党爱国的优良氛围。

二是强化意识形态领域研究。不断推进马克思主义中国化时代化研究，结合中国实践和时代发展推动马克思主义与时俱进。在理论研究上，按照立足中国、借鉴国外，挖掘历史、把握当代，关怀人类、面向未来的思路，着力构建中国特色哲学社会科学，在指导思想、学科体系、学术体系、话语体系等方面充分体现中国特色、中国风格、中国气派。在工作方式上，做好理论宣传的大众化，以通俗易懂、人民群众喜闻乐见的方式传播主流意识形态，避免刻板的说教增强青年群体的逆反心理。

三是以发展成就增强中国特色社会主义说服力。通过经济社会高质量发展，扎实推进共同富裕，不断提升人民群众，尤其是青年群体的获得感幸福感和安全感，鲜明地展示中国特色社会主义的先进性。同时，更加注重民生问题、生态问题和气候问题，

在发展中解决青年群体的所思所忧所盼，在住房、就业、医疗、教育、养老等领域为青年减负，尽量避免社会问题泛滥为意识形态问题。

（四）针对青年特点创新方式方法有效开展意识形态工作

青年群体的意识形态工作有其特殊性，在工作的方式方法上要注意与时俱进，在坚持基本原则的前提下不断创新，接受调查问卷的青年中，接近 70%的人认为青年意识形态工作应该避免主流媒体的教条主义和克服思想政治教育的形式主义。

一是坚守互联网宣传阵地。强化对互联网平台的监管，警惕境外势力、资本势力和错误思潮利用互联网平台传播不当言论，运用《反垄断法》《反不正当竞争法》《个人信息保护法》等法律，督促互联网平台依法依规运营。主流媒体要积极运用微博、微信和抖音等新型传播方式，打造集可读性、趣味性于一体的呈现方式，创作更多能够吸引青年群体的主旋律作品，进一步吸引青年群体的注意力，增强“中国声音”和人文情怀。

二是打造更多高质量主旋律作品。针对“后意识形态”时代青年群体的心理，减少居高临下、僵硬刻板的说教，重视寓教于乐，向青年群体讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事，教育引导青年群体准确把握历史发展的主题主线，知道为什么历史和人民选择了中国共产党、选择了社会主义、选择了马克思主义，明白中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，创作更多《觉醒年代》《山海情》等高质量的主旋律作品

三是持续推进中华优秀传统文化创新发展。以时代精神激发中华优秀传统文化的生命力，坚持创造性转化、创新性发展，打造更多高质量的文创产品，吸引青年群体学习、传承、弘扬中华优秀传统文化，自觉将中华优秀传统文化与中国特色社会主义和世界先进文明相结合，创造更加璀璨的中华文明。

参考文献

- [1] 本次研究的青年群体的年龄划分以《中长期青年发展规划（2016-2025 年）》为标准，主要针对 14-35 岁期间的人群开展研究。问卷调研的对象有意识地在地域分布（全国各省、自治区、直辖市等）、地域性质（城镇、乡村）、职业（机关青年，医生、教师等事业单位人员，公司职员和自由职业者等）进行随机抽样，样本有一定的代表性。
- [2] 习近平.胸怀大局把握大势着眼大事 努力把宣传思想工作做得更好.人民日报.2013 年 8 月

12 日第 1 版.

- [3] [美]弗兰西斯·福山.历史的终结及最后之人.黄胜强、许铭原译.北京: 中国社会科学出版社, 2003 年.第 334 页.
- [4] 蔡万焕, 王生升.新自由主义、资本话语权与意识形态斗争.2017 (05) .
- [5] 习近平.毫不动摇坚持和加强党的领导.求是.2021 年 (18) .
- [6] 陈联俊.网络空间中马克思主义认同的挑战与应对.马克思主义研究.2017 (06) .
- [7] [斯洛文尼亚]斯拉沃热·齐泽克.意识形态的崇高客体.季广茂译.北京: 中央编译出版社, 2002 年.第 45、43 页.
- [8] 习近平会见二〇一七年度驻外使节工作会议与会使节并发表重要讲话.人民日报.2017 年 12 月 29 日第 1 版.
- [9] 习近平.论党的宣传思想工作.北京: 中央文献出版社.2020 年.第 183 页.
- [10] 习近平.习近平关于网络强国论述摘编.北京: 中央文献出版社.2021 年.第 153 页.
- [11] 张俊,邓会君,李辉源.从互联网看大学生对主流意识形态的认同现状.红旗文稿.2016 (22) .
- [12] 刘建军.当代中国政治思潮的兴起与变迁.华东师范大学学报 (哲学社会科学版) .2003 (05) .
- [13] 刘建华.美国对华网络意识形态输出的新变化及我们的应对.马克思主义研究.2019 (01) .
- [14] 杨静娴.网络负面情绪对马克思主义意识形态认同的消解及战略应对.毛泽东邓小平理论研究.2019 (06) .
- [15] 胡凌.“连接一切”: 论互联网帝国意识形态与实践.文化纵横.2019 (01) .
- [16] 习近平.思政课是落实立德树人根本任务的关键课程.求是, 2020 年 (第 16 期) .
- [17] 习近平回信勉励北京大学援鄂医疗队全体“90 后”党员, 人民日报.2020 年 3 月 17 日, 第 1 版.
- [18] 习近平.在党的十八届六中全会第二次全体会议上的讲话 (节选) .求是, 2017 年 (第 1 期) .
- [19] 郭东方, 邹绍清, 李军.论新时代中国特色网络意识形态治理的实践逻辑.马克思主义研究.2019 年 (03) .
- [20] 习近平.在纪念五四运动 100 周年大会上的讲话.人民日报.2019 年 4 月 30 日, 第 1 版.
- [21] 习近平.关于坚持和发展中国特色社会主义的几个问题.求是, 2019 年 (第 5 期) .

附录: 党的十八大以来青年群体在意识形态领域突出表现及趋势分析问卷调查情况综述

附 录

党的十八大以来青年群体在意识形态领域突出表现及趋势分析

问卷调查情况综述

(一) 样本结构分析

本次课题的问卷调查样本量为 743 份，23-35 岁青年占比达到 94%，涵盖机关事业单位职工、企业员工、高校学生和自由职业者；接近半数为中共党员，26%为共青团员，还包括部分群众、民主党派人员；本科学历占比 53%左右，硕士研究生约 36%，博士研究生约 10%。

(二) 学习途径及频率

从学习渠道看，微博、微信公众号、抖音等新媒体平台已经成为青年群体关注国内外热点大事的最主要途径，同时也有约 46%的青年表示会阅读单位发放的资料及传统媒体（见图 11）。

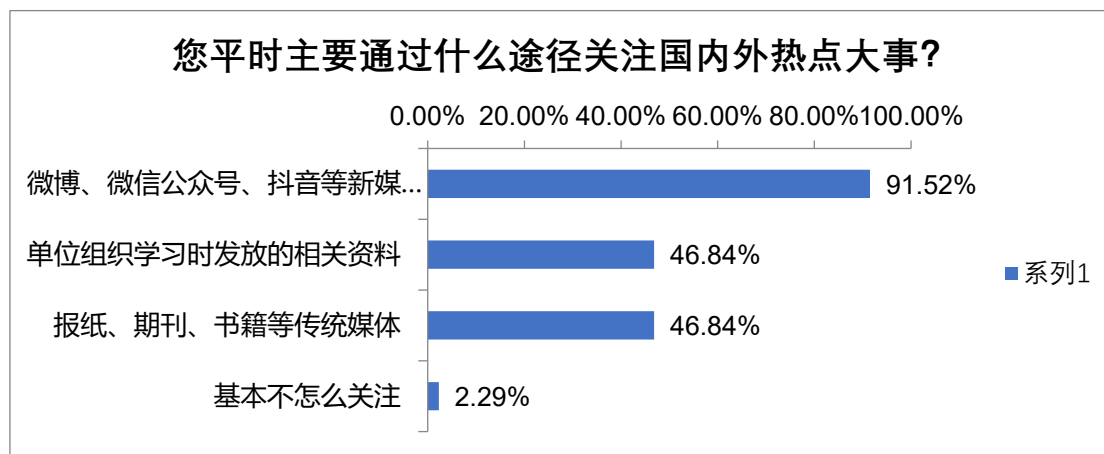


图 11 青年群体主要通过新媒体平台关国内外热点

数据来源：调查问卷

从学习方式看，青年群体学习中国特色社会主义思想的途径相对多元化，其中翻阅学习强国、支部工作等 App、参加集体学习、阅读新闻报刊的比例均超过 50%以上（见图 12）。

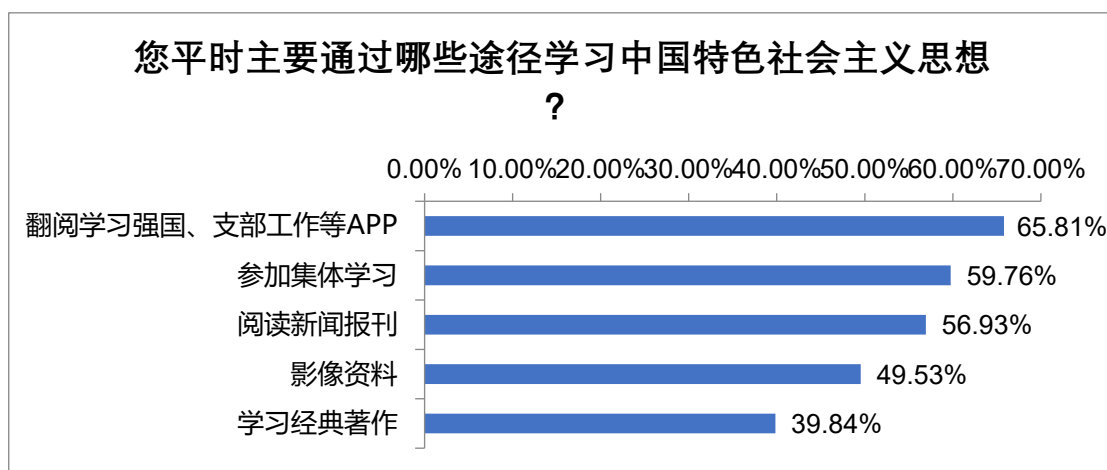


图 12 大多数青年通过学习强国、支部工作等 APP 学习中国特色社会主义思想
数据来源：调查问卷

从学习频率看，大部分青年偶尔阅读马克思主义和中国特色社会主义思想相关理论材料，有约 30%为定期阅读，也有少数青年从来不读（见图 13）。

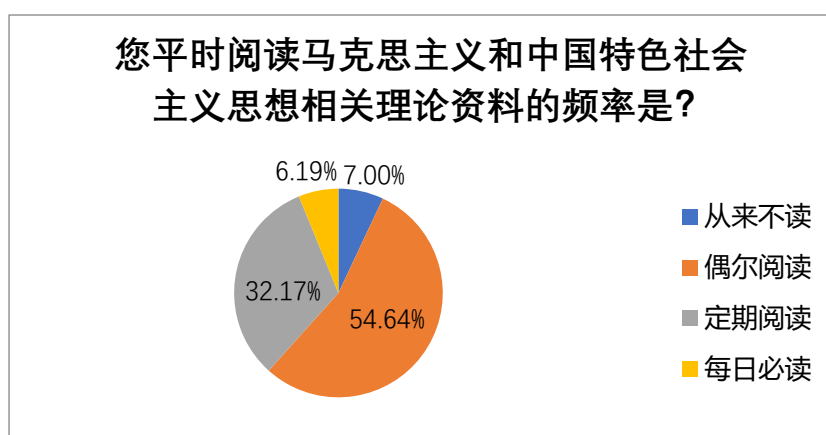


图 13 大部分青年偶尔阅读马克思主义和中国特色社会主义思想相关理论材料
数据来源：调查问卷

（三）机关事业单位情况

在机关事业单位工作的青年群体中，超过半数的青年认为所在单位对青年意识形态工作非常重视，约 30%的青年认为是较为重视，然而也有约 12%的青年认为一般或不重视。从效果看，约 35%的青年认为成果非常显著，约 47.5%的青年人为成果较为显著，但是也有约 16%的青年认为效果一般或没有效果（见图 14、15）。

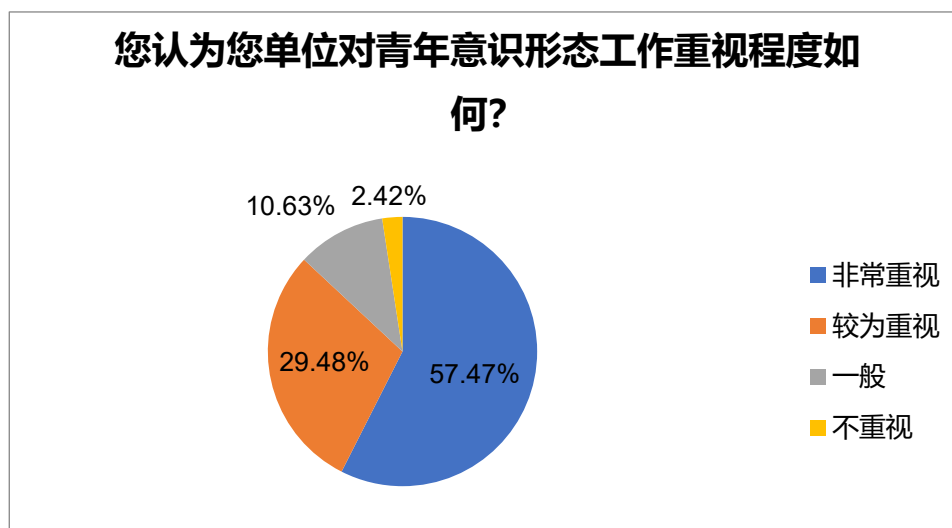


图 14 超过半数青年认为所在单位对青年意识形态工作非常重视

数据来源：调查问卷

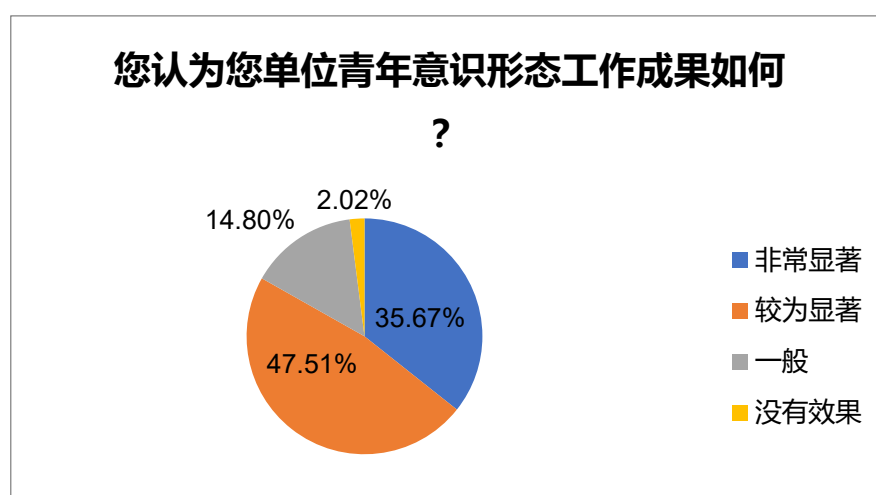


图 15 大多数青年认为所在单位青年意识形态工作成果非常显著或较为显著

数据来源：调查问卷

（四）意识形态安全问题

从当前意识形态安全方面看，约 53% 的青年认为在身边存在一些渗透，约 26% 的青年认为西方意识形态和价值观渗透已经在身边的方方面面（见图 16）。

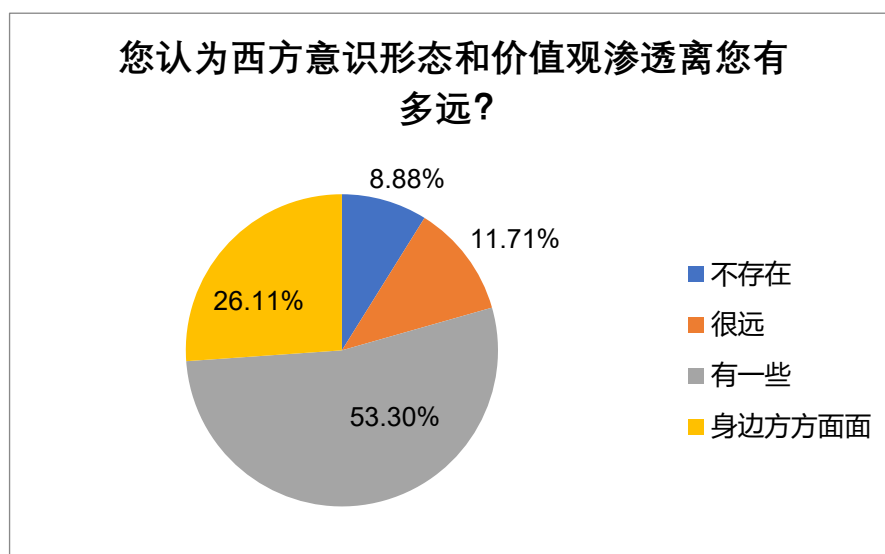


图 16 超过半数青年感受到西方意识形态和价值观的渗透

数据来源：调查问卷

具体而言，青年群体认为当前意识形态领域存在的问题包括突发社会热点引发的不同意识形态争论日益频繁、境外敌对势力插手意识形态论争的程度加深、社会主义主流意识形态在舆论场的引导力较为薄弱和社会主义主流意识形态存在被边缘化、污名化的危险等（见图 17）。

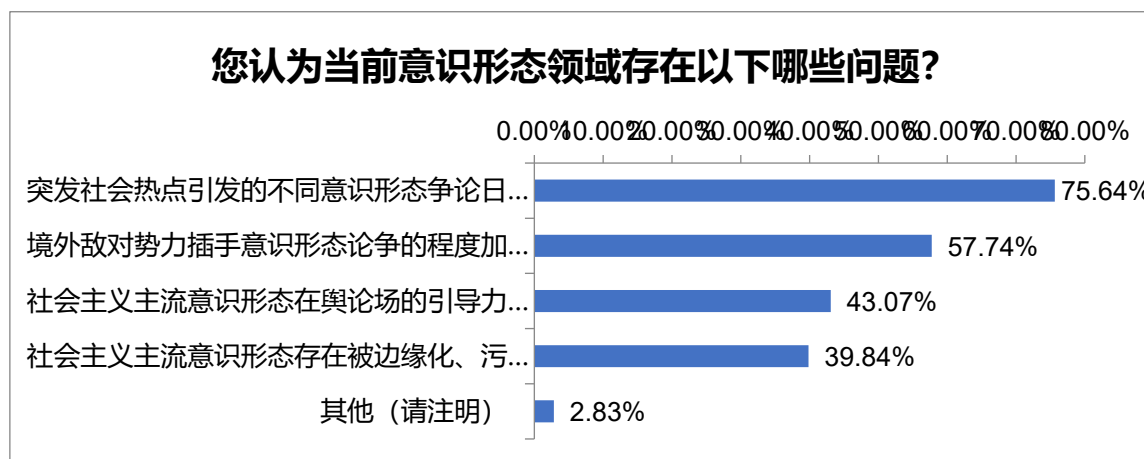


图 17 青年群体认为当前意识形态领域存在的问题

数据来源：调查问卷

（五）当代青年的态度

面对西方意识形态的渗透和不当的舆论、思潮，约 72% 的青年表示自己将坚决

斗争，约 23%的青年表示会偶尔斗争。同时，接近 90%的青年认为青年群体在宣传主流意识形态方面发挥了很大或较大作用（见图 18、19）。

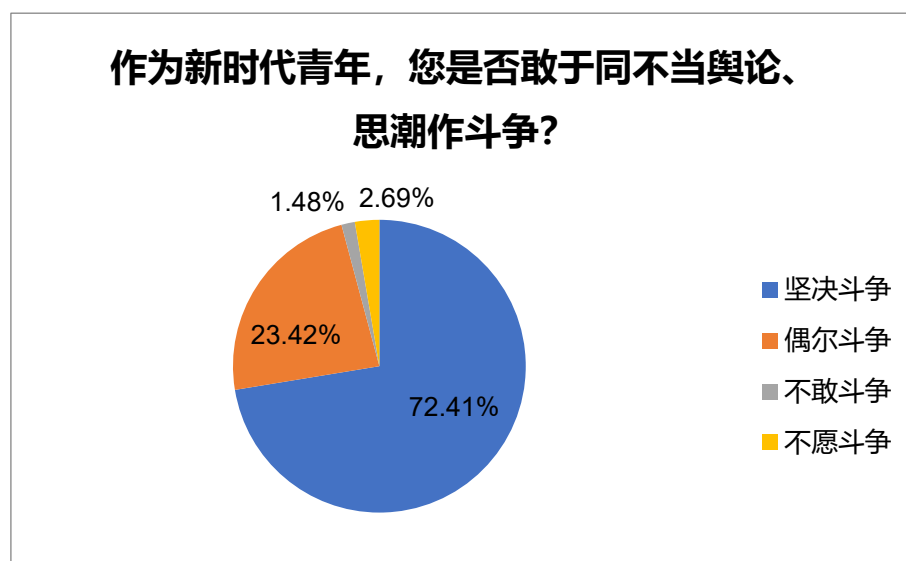


图 18 绝大多数青年表示会与不当舆论、思潮作斗争

数据来源：调查问卷

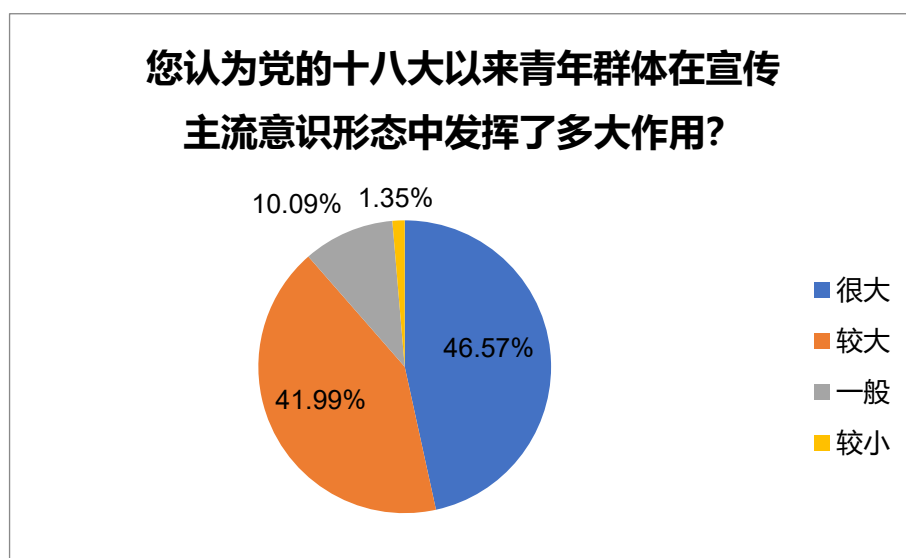


图 19 大部分青年认为青年群体在宣传主流意识形态中发挥了很大或较大作用

数据来源：调查问卷

（六）改进建议

针对当前意识形态领域存在的问题，青年群体认为有待加强的领域依次是影视、

娱乐节目，网络直播，热点新闻和学校思想政治教育（见图 20）。就工作方式而言，青年群体认为所在单位在运用新型媒体介质提高实效性、立足青年群体特质提升针对性和紧跟时代发展潮流强化时效性等方面需要提升（见图 21）。

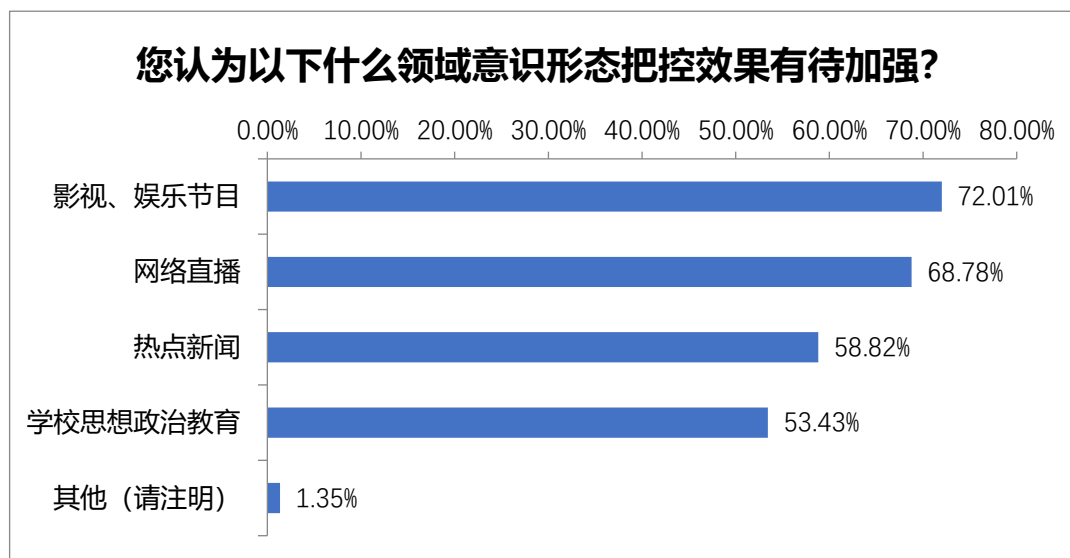


图 20 青年群体认为有待加强把控的意识形态领域

数据来源：调查问卷

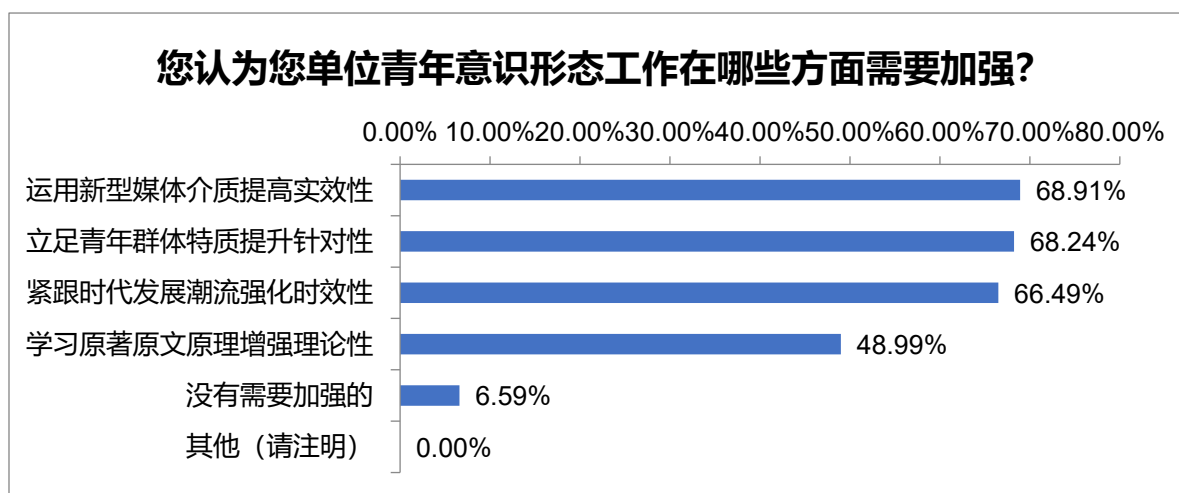


图 21 青年群体认为所在单位青年意识形态工作需要加强的方面

数据来源：调查问卷

项目组成员

马云荣	党委办公室，高级经济师，组织委员
吕晓伟	党委办公室，经济师，中心纪委副书记
梁殿成	党委办公室，编辑，中心工会副主席
浦仕通	党委办公室，助理经济师，宣传干事
单金彤	党委办公室，助理经济师，组织干事
梅斯勒	党委办公室，工程师，纪检干事
李俊承	大数据发展部，经济师，干部
张 玲	大数据发展部，助理经济师，干部