

# 新疆电子商务发展研究报告

## (2023)

研究单位：新疆大学经济与管理学院

新疆数字经济研究院

乌鲁木齐经开区（头屯河区）电子商务协会

映潮科技股份有限公司

研究人员：陈兵、王皓（执笔）、张筱懿、刘雯兰

李诗雨、马天瑶、袁一方、杨雪、吕晓龙

发布时间：2024年2月

## 前言

2023 年，新疆电子商务再次进入高速发展阶段，为实体经济发展带来了新的机遇和活力，成为不断推动实体经济数字化升级和创新的主要力量之一，促使实体经济更好地适应数字时代。

《新疆电子商务发展研究报告（2023）》（以下简称《报告》）是由新疆大学经济与管理学院、新疆数字经济研究院（以下简称研究院）、乌鲁木齐经济技术开发区（头屯河区）电子商务协会、映潮科技股份有限公司共同撰写的第 12 份新疆电子商务发展研究报告。与 2022 年相比，报告有以下创新：一是通过优化指标和丰富数据来源提高电子商务评价指标体系的系统性、可比性；二是调研对象从 57 个电子商务进农村示范县增加到全疆 96 个县市区，实现县市区全覆盖。

2023 年，新疆电子商务有以下显著变化：一是县域<sup>1</sup>成为新疆网络零售增长和创新的主导；二是果蔬、畜牧、粮油等产业集群网络零售高速增长，电子商务和优势产业融合更加深入；三是直播电商高速增长的同时不断缩小区域数字鸿沟。这些变化为用好直播电商、到县域发展电子商务、和优势产业融合发展产业电子商务指明了方向。

感谢相关部门对编制《报告》提供的帮助，感谢参与《报告》撰写的单位、个人提供的支持和帮助。对《报告》中存在的不足，请读者批评指正。

---

<sup>1</sup> 指县和县级市。本《报告》将全疆 96 个县市区分为 85 个县域和 11 个城区

## 目录

<b>1 新疆电子商务发展规模</b> .....	7
1.1 整体发展.....	7
1.2 网络零售.....	9
1.3 农村电子商务.....	12
1.4 农产品电子商务.....	14
1.5 直播电商.....	16
1.6 电子商务就业.....	18
<b>2 新疆电子商务发展水平</b> .....	19
<b>3 电子商务推动新疆农业数字化升级</b> .....	21
3.1 疆陶甄选平台推进农副产品销售数字化升级.....	21
3.2 冰山雪农助推新疆农产品“出村进城”.....	22
<b>4 电子商务推动新疆工业数字化升级</b> .....	23
4.1 煤炭交易中心平台推进煤炭交易数字化升级.....	23
4.2 聚材通平台推进建材行业数字化升级.....	23
4.3 企优拍平台推进工业资源处置行业数字化升级.....	24
<b>5 电子商务推动新疆服务业数字化升级</b> .....	25
5.1 安居广厦平台推进房地产行业数字化升级.....	25

5.2 智游阿勒泰平台推动文旅数字化升级.....	26
5.3 跨境电商推动霍尔果斯义乌国际商贸城转型升级.....	27
6 存在问题和需要支持.....	28
6.1 存在的问题.....	28
6.2 需要的支持.....	29
7 发展建议.....	31
7.1 建设有活力、有竞争力的电商生态体系.....	31
7.2 跟趋势，到县域发展电子商务.....	32
7.3 补短板，建设物流集货平台.....	32
7.4 看长远，深化电子商务与实体经济融合共生.....	33
7.5 拥抱电商新模式，换“车”超越.....	33
附录.....	34
附 1：2023 年地州市电子商务数据.....	34
附 2：图表目录.....	35
附 3：新疆数字经济研究院.....	36
附 4：映潮科技股份有限公司.....	37
附 5：报告声明.....	37

## 摘要

### 基本情况：

2023年，新疆电子商务交易额3098.90亿元，同比增长18.43%。网络零售额640.93亿元，按可比口径同比增长23.68%<sup>2</sup>；其中实物型、服务型网络零售额433.86亿元、207.06亿元，占比67.69%、32.31%。

农村网络零售额338.88亿元，占新疆网络零售额52.87%；其中实物型、服务型网络零售额182.08亿元、156.80亿元，占比53.37%、46.27%。

农产品网络零售额193.20亿元，占新疆网络零售额30.14%，同比增长22.81%；其中水果106.92亿元、坚果24.21亿元、畜禽15.03亿元。

直播网络零售额50.60亿元，同比增长56.02%；直播观看7.54亿人次，同比增长64.63%；累计直播场次6.03万场，同比增长145.12%。

网商25.99万家，其中企业网商14.13万家，个人网商11.86万家；电商带动就业人数69.92万人，其中直接带动35.38万人，间接带动34.53万人。

### 综合评价：

2023年，经研究院测算，新疆电子商务综合发展指数29.24；其中乌鲁木齐市综合发展指数80.67，与巴音郭楞蒙古自治州（下简称巴州）、阿克苏地区、昌吉回族自治州（下简称昌吉州）、和田地区的综合发展指数得分均高于平均值。

研究院根据电子商务发展水平将十四个地州市分为好、较好、一般三类。其中，乌鲁木齐市电子商务发展水平好，巴州、阿克苏地区、昌吉州、和田地区、伊犁州直发展水平较好，其余地州市发展水平一般。

---

<sup>2</sup>注：由于拓展数据源，新疆网络零售额、服务型网络零售额同比增速按可比口径进行计算。

### **电子商务推进产业数字化：**

在电子商务推进新疆农业数字化方面，《报告》提供疆陶甄选平台推进农副产品销售数字化升级、冰山雪农助推新疆农产品“出村进城”2个案例。在电子商务推进新疆工业数字化方面，《报告》提供煤炭交易中心平台推进煤炭交易数字化升级、聚材通平台推进建材行业数字化升级、企优拍平台推进工业资源处置行业数字化升级3个案例。在电子商务推进新疆服务业数字化方面，《报告》提供安居广厦平台推进房地产行业数字化升级、智游阿勒泰平台推动文旅行业数字化升级、跨境电商推动霍尔果斯义乌国际商贸城转型升级3个案例。

### **存在问题和需要的支持：**

电子商务发展过程中存在的主要问题有电子商务人才不足；电子商务服务企业少、服务能力弱；产品的品牌影响力不高；电子商务生态体系没有竞争力；物流配送成本高；电商产业支撑不足、网货少。电子商务发展需要的支持主要有制定完善的电子商务政策；提升电子商务服务企业数量、服务能力；将电商援疆列为援疆重点工作之一；提升从业人员的电商运营和管理水平；打造多款县域特色品牌和产品。

### **发展建议：**

《报告》提出建设有活力、有竞争力的电商生态体系；跟趋势，到县域发展电子商务；补短板，建设物流集货平台；看长远，深化电子商务与实体经济融合共生；拥抱电商新模式，换“车”超越等五条建议。

## 1 新疆电子商务发展规模

### 1.1 整体发展

2023 年，新疆电子商务交易额 3098.90 亿元，同比增长 18.43%，较全国高出 7.69 个百分点。2019-2023 年，新疆电子商务交易额呈波动增长趋势，年均增长 8.99%。

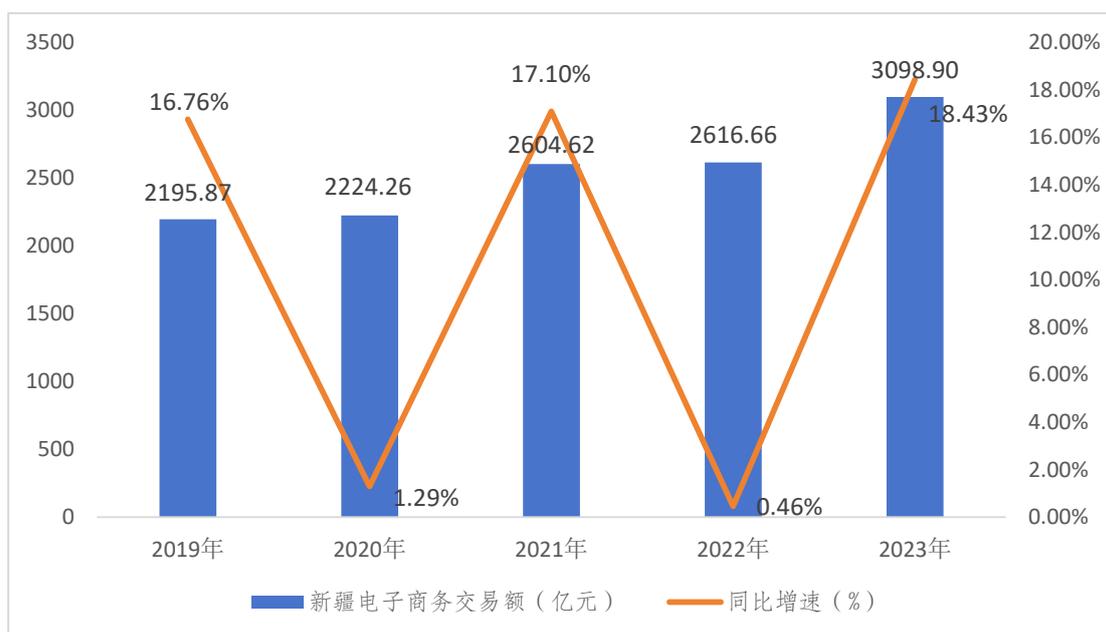


图 1-1 2019-2023 年新疆电子商务交易额及增速

从地域来看，2019-2023 年，伊犁州直、克拉玛依市、吐鲁番市、阿勒泰地区、哈密市等地区电子商务交易额波动性增长；乌鲁木齐市、巴州、阿克苏地区、昌吉州等其余地州市均实现稳步增长。其中，和田地区、阿克苏地区分别较 2019 年增长 99.79%、70.35%，增速位列前两位。

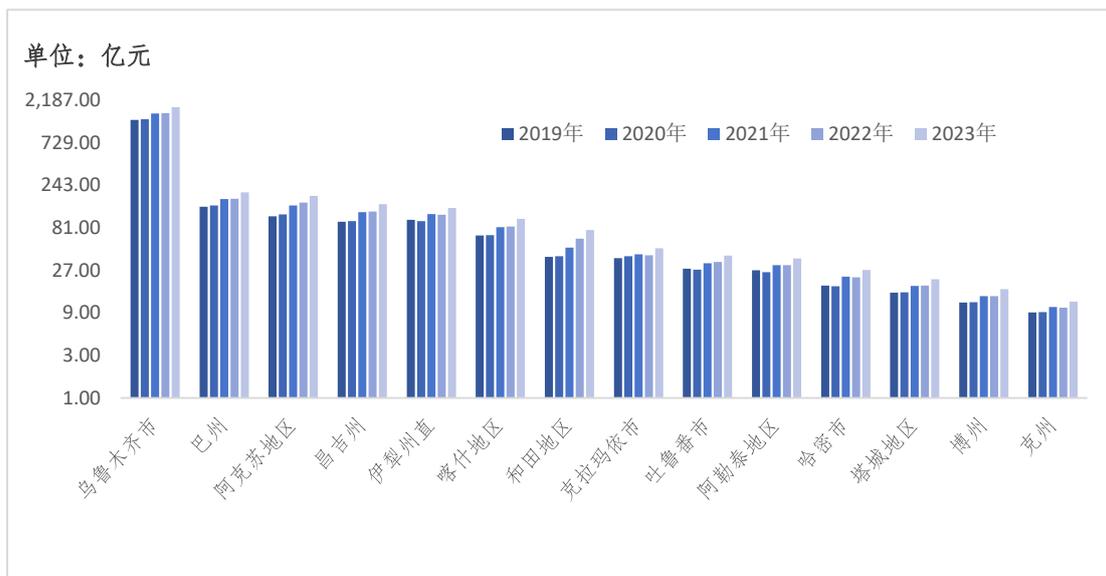


图 1-2 2019-2023 年新疆地州市电子商务交易额

2023 年，电子商务交易额占比排前七名的地州市依次为：乌鲁木齐市、巴州、阿克苏地区、昌吉州、伊犁州直、喀什地区、和田地区，7 个地州市电子商务交易额合计占全疆电子商务交易额 87.03%，乌鲁木齐市占比近六成。阿克苏地区、伊犁州直电子商务交易额占比较去年同期分别提升 0.54、0.21 个百分点。



图 1-3 2023 年新疆地州市电子商务交易额及占比

## 1.2 网络零售

2023 年新疆网络零售额实现 640.93 亿元，按可比口径同比增长 23.68%，较电子商务交易额增长率高 5.25 个百分点，在全国占比 0.38%，较去年提升 0.03 个百分点。2019-2023 年，新疆网络零售额年均增长 14.59%，较新疆电子商务交易额年均增长率高出 5.60 个百分点。

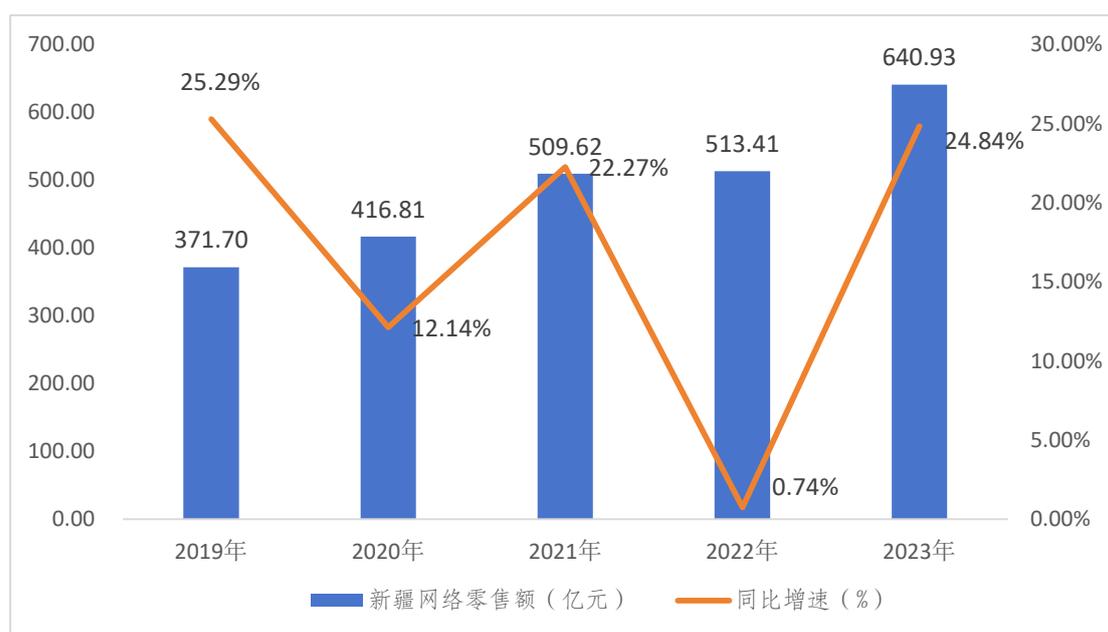


图 1-4 2019-2023 年新疆网络零售额及增速

从地域来看，2019-2023 年，乌鲁木齐市、昌吉州、伊犁州直、阿勒泰地区、哈密市、吐鲁番市、克孜勒苏柯尔克孜自治州（下简称克州）网络零售额波动性增长；和田地区、阿克苏地区、塔城地区、喀什地区、巴州及博尔塔拉蒙古自治州（下简称博州）网络零售额稳步增长，较 2019 年分别增长 859.94%、190.90%、124.27%、113.49%、88.58%、80.79%。

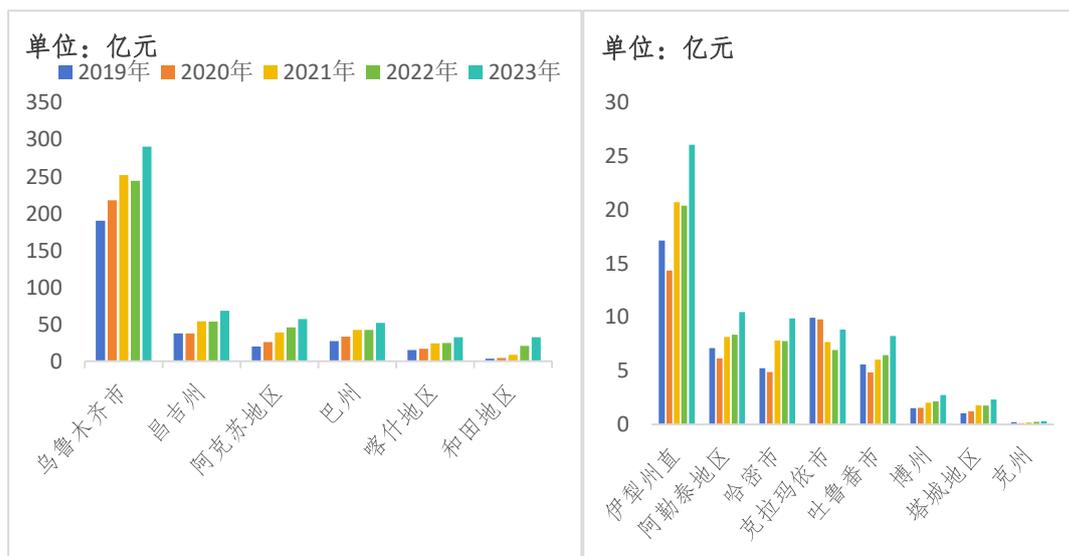


图 1-5 2019-2023 年新疆地州市网络零售额

2023 年新疆实物型网络零售额 433.86 亿元，同比增长 18.71%，在网络零售额中占比为 67.69%，仍是新疆网络零售的主力。食品保健、珠宝配饰和家居用品分别实现网络零售额 275.04 亿元、46.06 亿元和 25.61 亿元，在实物型网络零售额占比分别为 63.39%、10.62%和 5.90%。食品保健、美容护理、服装鞋包在实物型网络零售额中占比较去年同期分别提升 0.76、0.11、0.02 个百分点。食品保健网络零售额在全国占比 1.39%，大枣、蜜饯果干、坚果炒货等食品线上销售较为活跃。

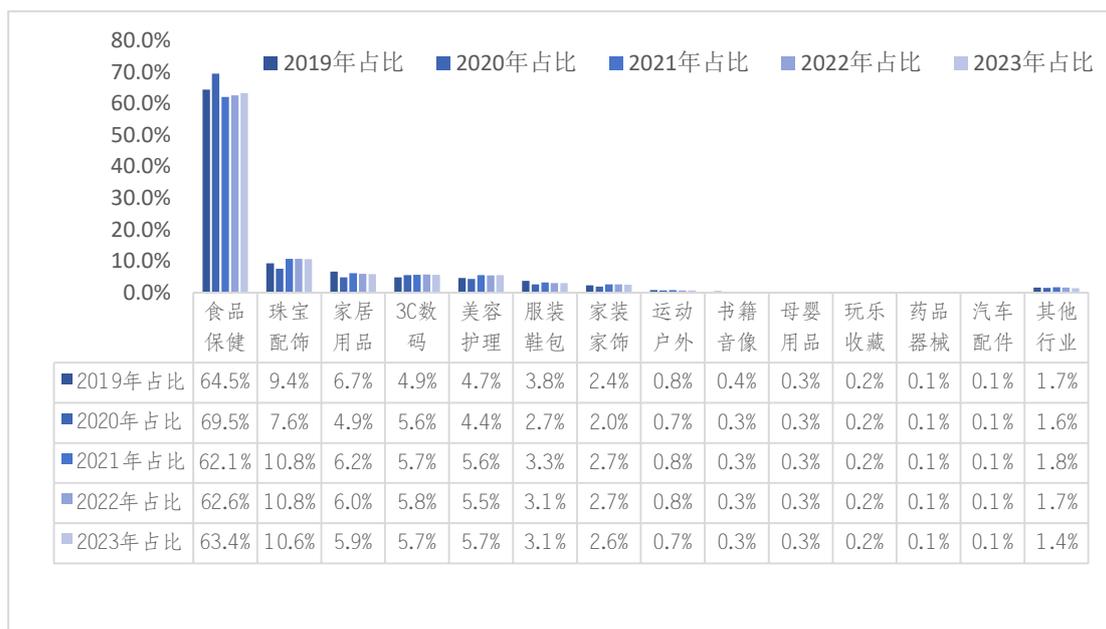


图 1-6 2019-2023 年新疆实物型网络零售行业占比变化

2023 年新疆服务型网络零售额 207.06 亿元，按可比口径同比增长 35.56%；在网络零售额中占比为 32.31%，比去年提升 3.49 个百分点，呈现逐渐增长的趋势。在线餐饮、在线旅游和生活服务位于服务型行业前三，分别实现网络零售额 125.54 亿元、42.31 亿元和 24.37 亿元，在服务型网络零售额中占比分别为 60.63%、20.44%和 11.77%。在餐饮品类中，火锅、烧烤烤肉、自助餐最受消费者欢迎；热门旅游景点中，赛里木湖、天山天池、喀纳斯景区位居热度榜单前列。



图 1-7 2019-2023 年新疆服务型网络零售行业占比变化

### 1.3 农村电子商务

2023 年新疆农村网络零售额共实现 338.88 亿元，同比增长 31.07%，较全国农村网络零售额增长高出 14.55 个百分点，在全国农村网络零售额中占比 0.91%。2019-2023 年，新疆农村网络零售额年均增长 20.99%。

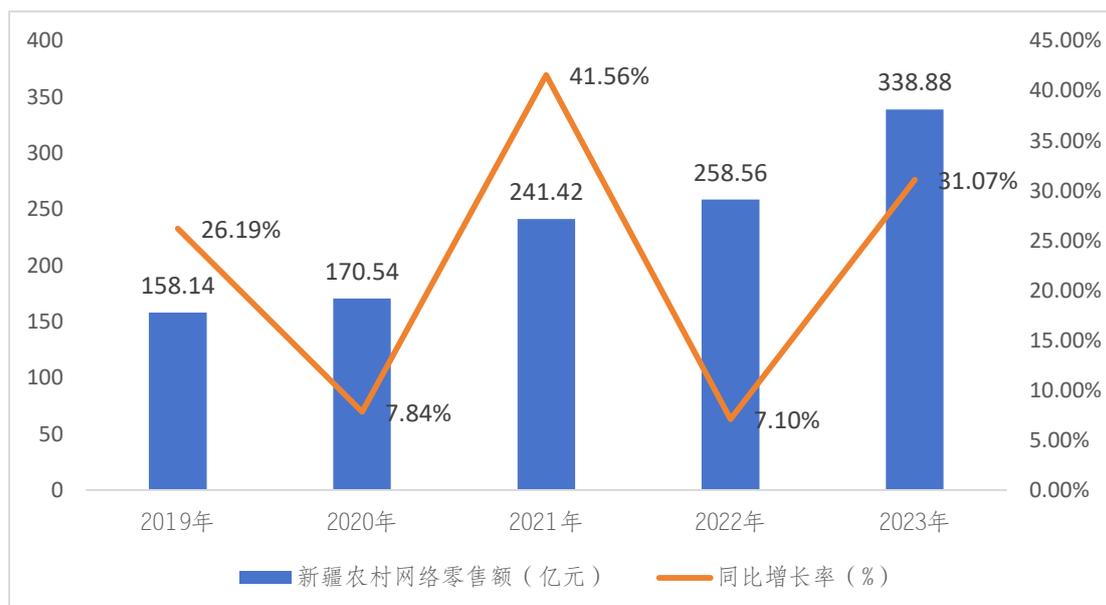


图 1-8 2019-2023 年新疆农村网络零售额及增速

分类型来看，农村实物型网络零售额实现 182.08 亿元，占农村网络零售额的 53.73%；农村服务型网络零售额实现 156.80 亿元，占农村网络零售额的 46.27%，较去年同期提升 1.77 个百分点。

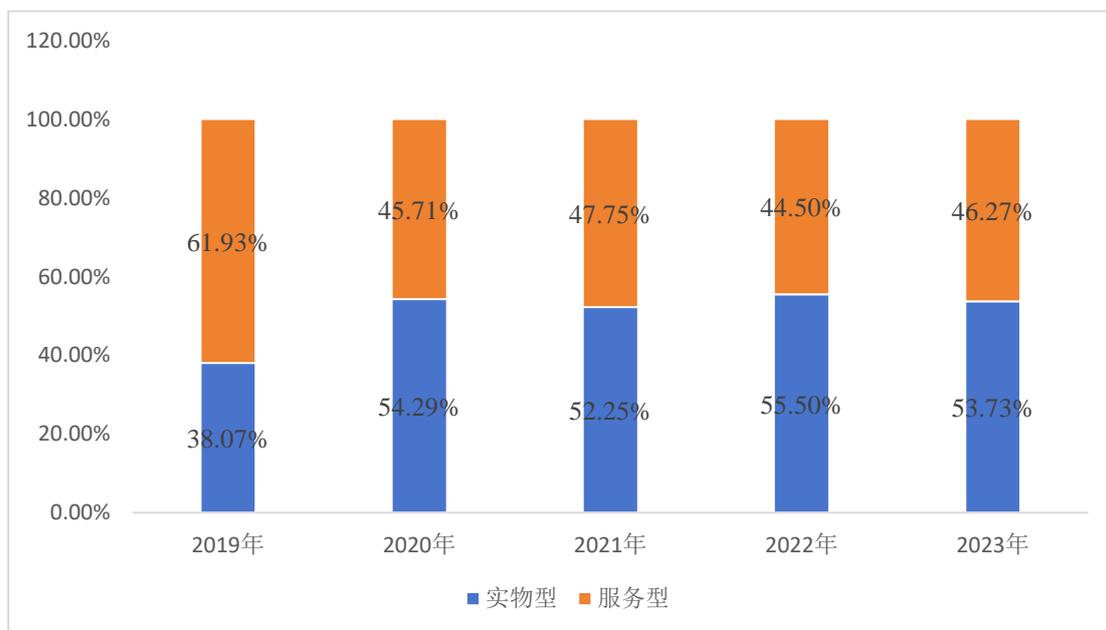


图 1-9 2019-2023 年新疆农村网络零售结构变化

2022 年起，农村（县域）网络零售额开始超过城区；2023 年，差距进一步拉大。新疆网络零售的主导力量从城区转向县域。

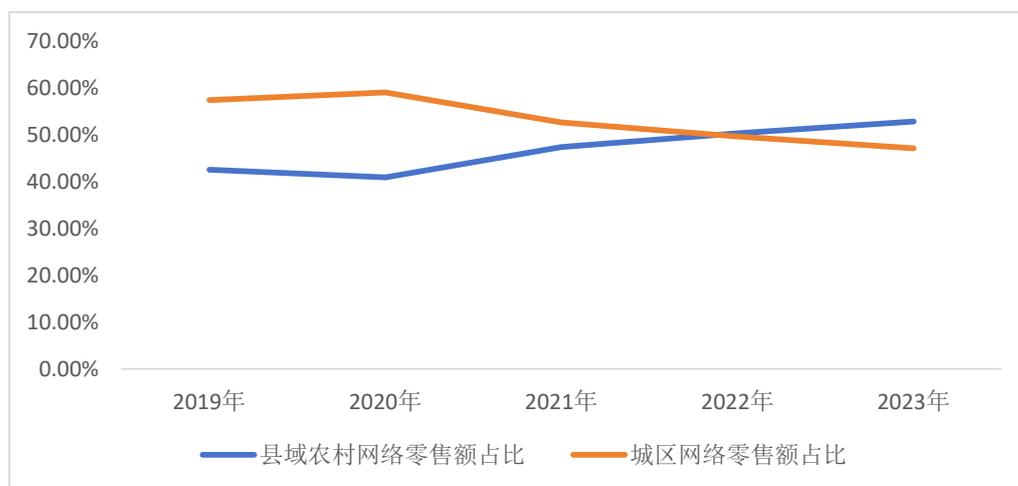


图 1-10 2019-2023 年新疆农村（县域）、城区网络零售额比较

与城区网络零售额相比，农村实物型网络零售额占比远低于城区实物型网络零售额，城区服务型网络零售额占比虽受疫情影响但总体呈上升趋势。

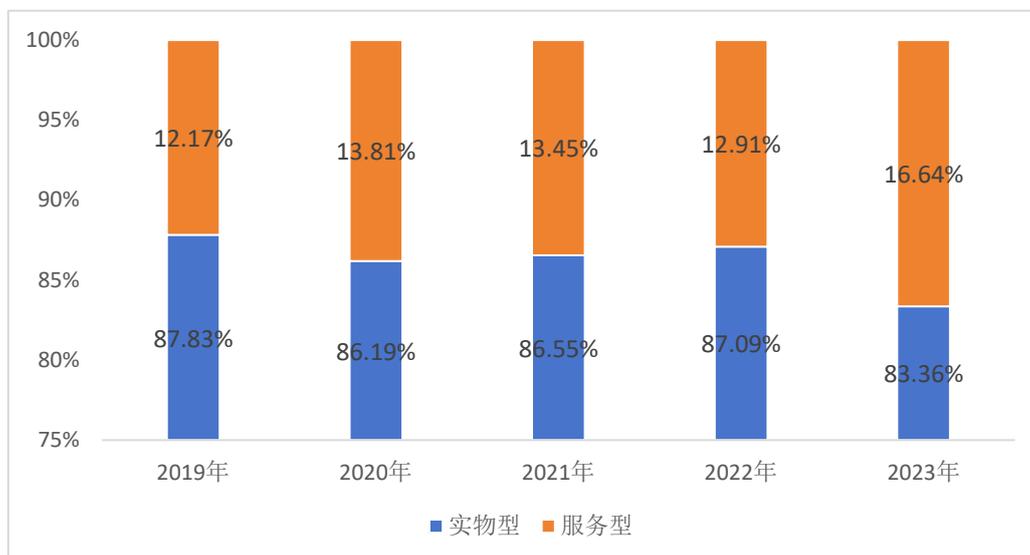


图 1-11 2019-2023 年新疆城区网络零售结构变化

### 1.4 农产品电子商务

2023 年新疆农产品网络零售额 193.20 亿元，同比增长 22.81%。2019-2023 年，新疆农产品网络零售额年均增长 21.05%

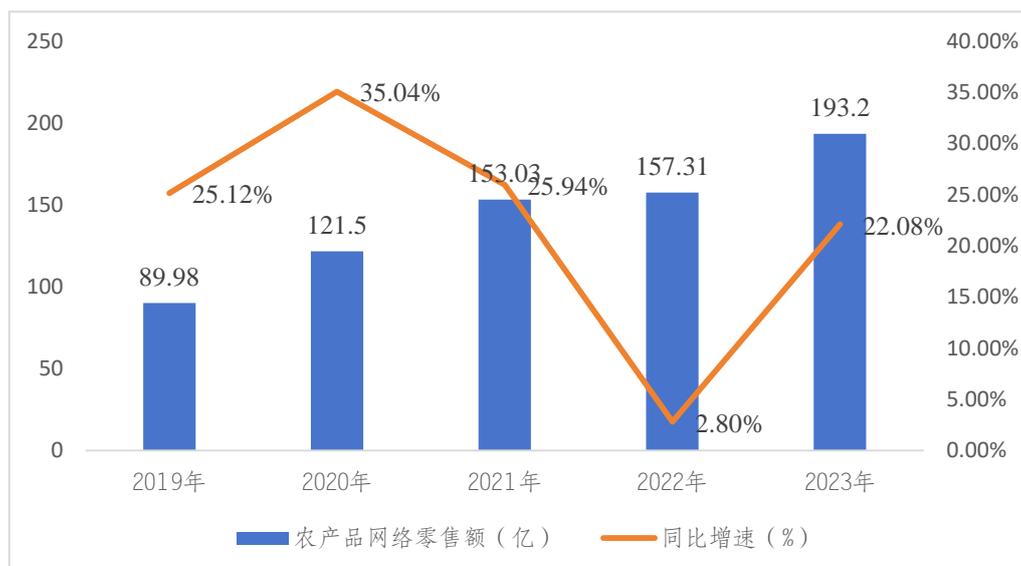


图 1-12 2019-2023 年新疆农产品网络零售额及增速

2023 年新疆农产品网络零售额相对靠前的行业分别为水果、坚果、畜禽，分别实现 106.92 亿元、24.21 亿元、15.03 亿元，占比分别为 55.34%、12.53%、7.78%，是农产品网络零售额发展的主要力量。

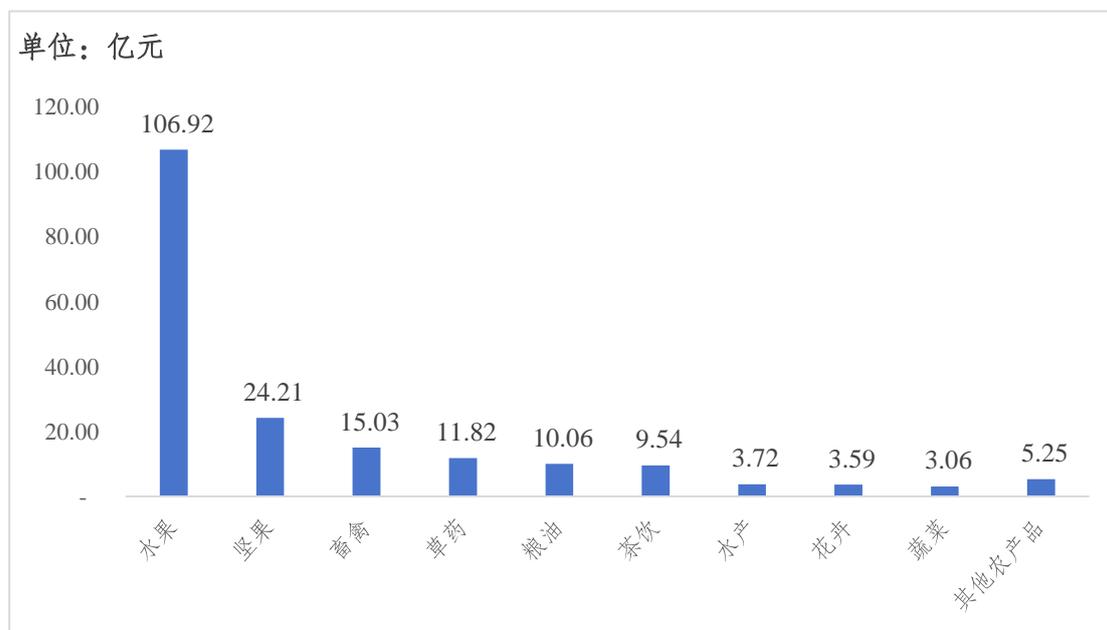


图 1-13 2023 年新疆农产品热销品类网络零售额

2020-2023 年，新疆各品类农产品网络零售额均保持较高增速。其中，水产品网络零售额年均增长达到 94.49%，实现跨越式发展；粮油、蔬菜产品网络零售额年均增长分别达到 72.35%和 71.95%，对农产品网络零售额贡献持续增大。

表 1 2020-2023 年新疆各类农产品网络零售额增长率

年份 品类	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	年均增长率
	水果	37.31%	17.62%	-5.24%	22.50%
坚果	23.00%	28.07%	-16.95%	7.22%	8.83%
蔬菜	48.57%	217.31%	27.27%	45.71%	71.95%

畜禽	103.76%	2.84%	83.03%	13.26%	44.37%
水产	11.54%	462.07%	26.99%	79.71%	94.49%
粮油	61.40%	84.24%	165.19%	11.90%	72.35%
草药	-1.94%	80.03%	1.47%	6.78%	17.60%
花卉	-32.56%	-29.31%	207.32%	184.92%	42.94%
茶饮	56.61%	48.27%	1.61%	37.07%	34.10%
其他	104.08%	63.00%	6.13%	203.47%	80.92%

进一步对新疆水产品分析，2023年新疆“本地产”海鲜网络零售额实现3.95亿元，同比增长106.26%。从品类看，对虾、三文鱼、螃蟹网络零售额排名前三，分别实现1.68亿元、0.56亿元、0.46亿元，其中对虾主要销向新疆、北京、上海等省市，三文鱼主要销向新疆、江苏、陕西等省市，螃蟹主要销向新疆、上海、广东等省市。

### 1.5 直播电商

2023年，新疆直播网络零售额实现50.60亿元，同比增长56.02%；直播观看人次累计7.54亿人次，同比增长64.03%，累计直播场次达6.03万场，同比增长145.12%。

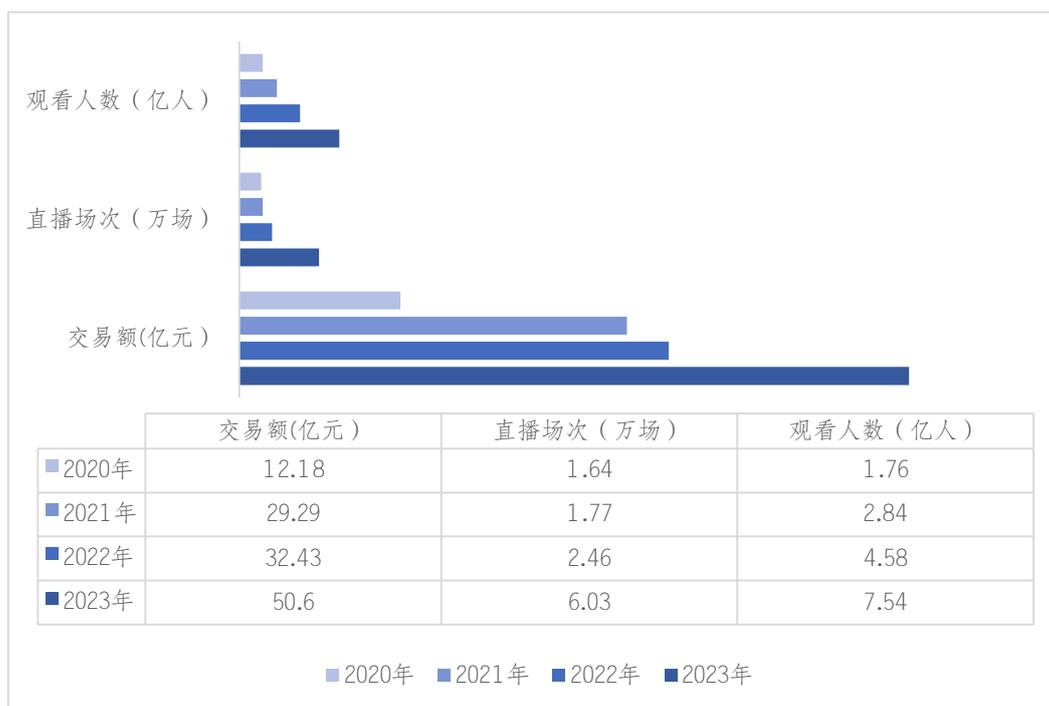


图 1-14 2020-2023 年新疆直播电商数据

2023 年，抖音发展势头迅猛，成为新疆直播网络零售最大的平台，实现直播网络零售额 18.15 亿元，其次是淘宝和快手，分别实现直播网络零售额 17.41 亿元、11.08 亿元。

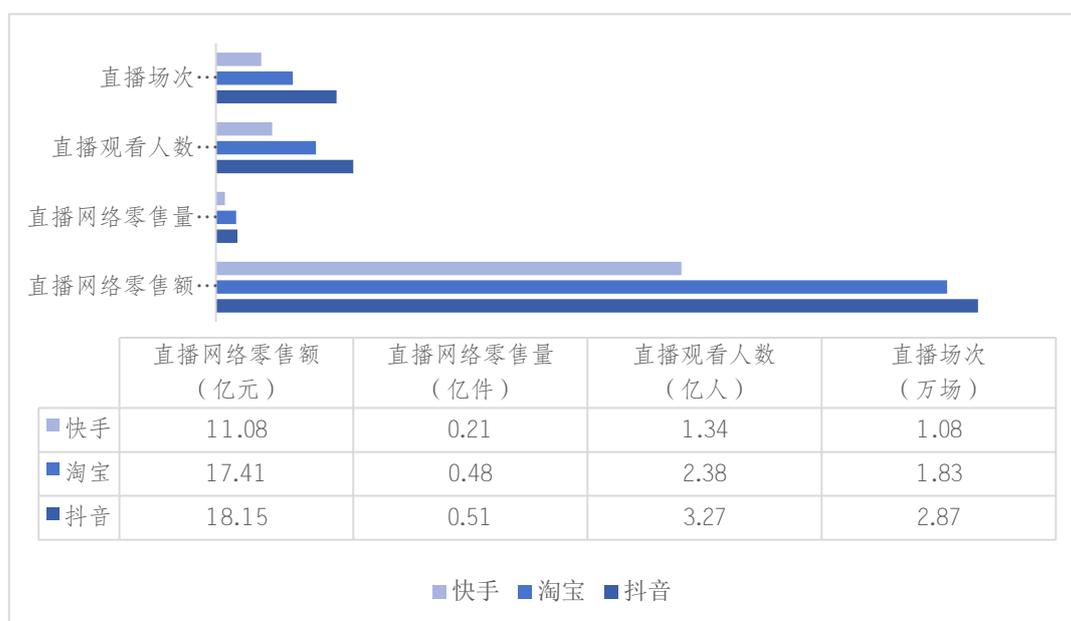


图 1-15 2023 年新疆直播平台网络零售数据

## 1.6 电子商务就业

截至 2023 年 12 月底，新疆网商数量共计 25.99 万家。从网商地域分布情况看，乌鲁木齐市、伊犁州直、阿克苏地区网商数在新疆网商总数中分别占比 33.68%、11.77%、6.88%。从网商结构看，个人网商数共计 11.86 万家，占比 45.62%，企业网商数共计 14.13 万家，在网商总数中占比 54.38%。新疆电商带动就业人数<sup>3</sup>69.92 万人，其中直接带动 35.38 万人，间接带动 34.53 万人。

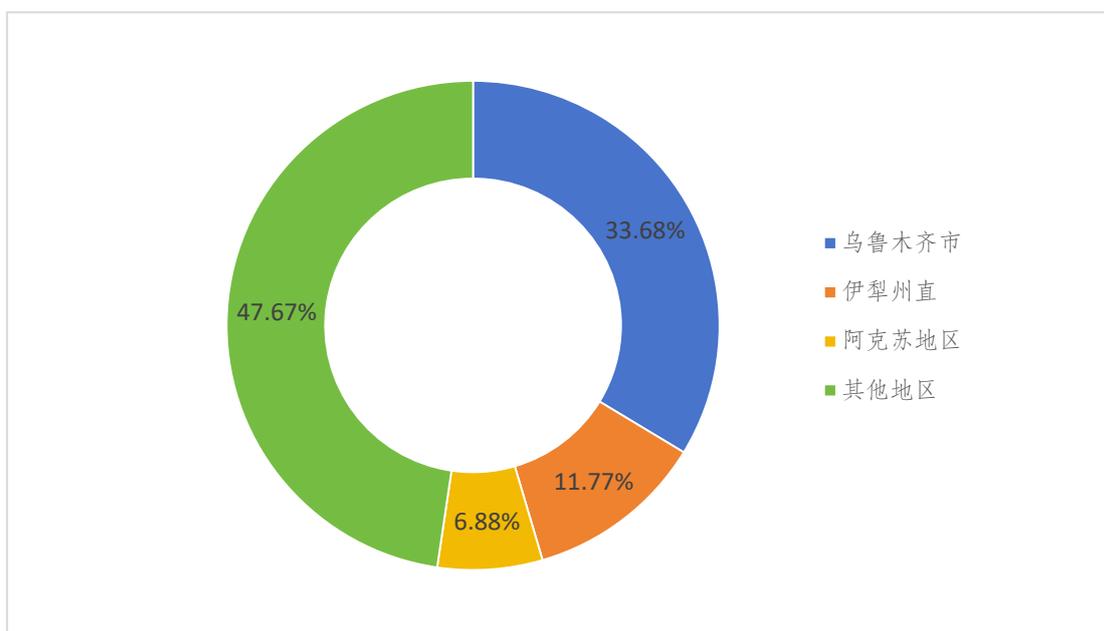


图 1-16 2023 年新疆网商数量占比前三地区

2019-2023 年，新疆网商数量及电商带动就业人数均实现正向增长，呈现上升趋势，其中，乌鲁木齐市、伊犁州直、巴州三个地州市总计网商数量占比新疆网商数量超五成。

<sup>3</sup> 电商带动就业人数指参与电商各环节的就业人数，分为直接带动型和间接带动型。

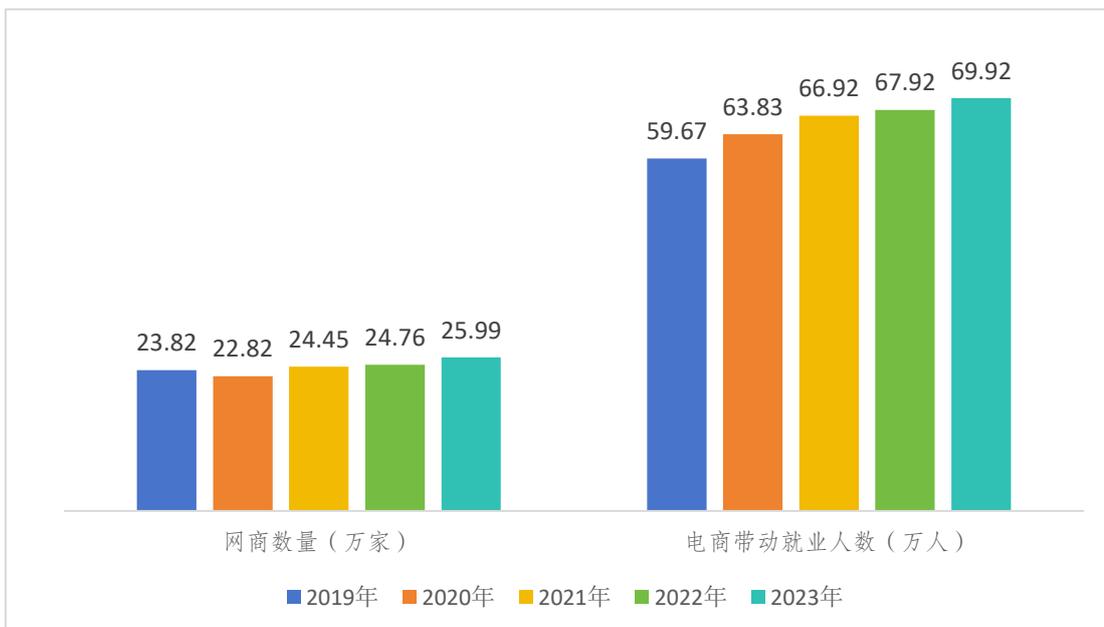


图 1-17 2019-2023 年新疆网商数量及电商带动就业人数

## 2 新疆电子商务发展水平

研究院通过优化指标和丰富数据来源提高电子商务评价指标体系的系统性、可比性，从准备度、应用度、影响度对新疆电子商务发展水平进行测度，得到 2023 年新疆各地州市电子商务发展综合指数排名情况。

2023 年新疆十四个地州市电子商务综合发展指数平均值为 29.24，乌鲁木齐市综合发展指数为 80.67，依然保持领先地位，除乌鲁木齐市外，巴州、阿克苏地区、昌吉州、和田地区的发展指数得分也高于平均值。

表 2 2023 年新疆地州市电子商务发展综合指数及排名

排名	地区	准备度	应用度	影响度	电子商务综合发展指数
1	乌鲁木齐市	72.73	93.42	73.49	80.67
2	巴州	59.09	15.97	55.52	41.81

3	阿克苏地区	63.02	25.31	40.60	40.77
4	昌吉州	67.44	15.53	38.03	37.35
5	和田地区	30.00	14.08	59.85	35.15
6	伊犁州直	61.81	12.95	20.63	28.50
7	阿勒泰地区	65.31	2.42	22.50	26.20
8	喀什地区	36.58	15.61	18.96	22.30
9	克拉玛依市	56.55	2.05	12.96	20.26
10	哈密市	63.02	1.60	8.73	20.21
11	吐鲁番市	37.64	2.45	24.66	19.82
12	博州	59.80	0.84	7.67	18.69
13	塔城地区	30.64	1.86	5.41	10.65
14	克州	19.83	0.29	4.49	6.92
平均发展指数		51.68	14.60	28.11	29.24

从准备度看，准备度平均发展指数为 51.68。其中乌鲁木齐市电子商务准备度最高，昌吉州和阿勒泰地区分别位于第二、第三；吐鲁番市、喀什地区、塔城地区、和田地区、克州等地均低于平均指数。细究发现，乌鲁木齐市、昌吉州、阿勒泰地区互联网普及率相对较高；阿勒泰地区电子商务政府投入资金排第四位。

从应用度看，应用度平均发展指数为 14.6。其中乌鲁木齐市、阿克苏地区位于前两位，巴州、喀什地区、昌吉州、和田地区发展指数高于平均值。细究发现，乌鲁木齐市 B2B 电子商务交易额、网络零售额远超于其他地区；阿克苏地区电子商务就业人数位于第一。

从影响度看，影响度平均发展指数为 28.11。其中乌鲁木齐市、和田地区、巴州、阿克苏地区、昌吉州均高于平均指数。细究发现，乌鲁木齐市、巴州 B2B 电子商务交易额对第三产业增加值贡献较大；和田地区、乌鲁木齐市、昌吉州网络零售对社会消费品零售总额贡献较大。

综合来看，2019-2023 年，乌鲁木齐市电子商务发展指数一直居于新疆各地州第一位，发展较好，其余地州排名均随着电子商务发展在不断变化。2023 年乌鲁木齐市电商发展遥遥领先于其他地区，随后是巴州和阿克苏地区，电商发展势头强劲。整体看，新疆十四个地州电子商务存在区域发展不均衡，促进电子商务区域协调发展、以优势地区引领带动其它地区仍为主要发展方向。

从准备度、应用度、影响度对新疆各地州进行聚类分析，将新疆十四个地州电子商务发展水平分为三类，其中乌鲁木齐电子商务发展水平最好，发展水平较好的地州市为巴州、阿克苏地区、昌吉州、和田地区、伊犁州直，其余地区电子商务发展水平一般。

### **3 电子商务推动新疆农业数字化升级**

#### **3.1 疆陶甄选平台推进农副产品销售数字化升级**

2020 年巴州疆陶农哥电子商务有限公司开发上线疆陶甄选平台（下称平台），主要从事巴州及新疆其他地区的农副产品销售。截至 2023 年底，平台上架产品 200 余种，单日可处理单量超过 5000 单，日均发货量 2000 单，平台以轻量化的微信小程序为载体，无需进行下载，即可为用户及代理门店提供服务。

平台主要通过提供农产信息、产品导航、操作指南几个服务推动农副产品产业升级。农户可以利用平台提供的素材库，参考商品介绍文案并发布自己的

商品详情；可以利用平台提供的分销渠道，将自己的农副产品上架到平台中，通过线上直播的方式进行销售。平台入驻代理可快速建立分销渠道，募集人员，同时建立管理机制，组织销售培训、经验分享活动等。

疆陶农哥从设立至今累计服务农户超过 1000 户，使每户增收 300-500 元/亩不等，直接、间接带动人员就业 200 余次。通过产学研及交流会、培训会对大学生、社会人员、农户培训累次超过 20 期、2000 余人次。在订单农业模式下，公司与合作社、农户共同组织种养、生产、销售，提升农产的价值链，同时带动周边产品转型升级、拓宽销售渠道。

### **3.2 冰山雪农助推新疆农产品“出村进城”**

冰山雪农品牌成立于 2009 年，作为一个新疆本土品牌，致力于通过互联网帮助新疆农产品走出戈壁、走出沙漠。2019 年开通冰山雪农特色干果直播账号，截至 2023 年底，冰山雪农特色干果抖音号粉丝量达到 135.2 万，累计发布 1000 多个作品。2023 年，冰山雪农吊干若羌灰枣、无花果干、和田大枣等特色干果销量排在抖音平台的前列，全年销售 0.87 亿元。

冰山雪农特色干果抖音主播星星，是一名 90 后少数民族带货主播，江西南昌高校毕业，于 2015 年毕业返乡，放弃了稳定的工作，自行创业。从开始的传统电商阶段，实现了店铺双金冠，到微商粉丝群体的培养，再到如今的新媒体抖音带货直播一年吸纳粉丝近百万，依然不忘初心，为家乡农产品走出戈壁沙漠而奋斗。

## **4 电子商务推动新疆工业数字化升级**

### **4.1 煤炭交易中心平台推进煤炭交易数字化升级**

新疆煤炭交易中心平台（下简称交易平台）于 2016 年正式上线，是集信息流、物流、资金流、商流四位一体的大宗商贸互联网产业平台。2023 年，平台交易金额实现 130 亿元。

交易平台主要为用户提供查看煤炭行业最新的新闻资讯与行业要闻、行情简评与市场分析等服务。交易平台整理了国家、自治区针对中长期合同管理出台的各项政策方针，并提供中长期合同签订工作流程与签订情况表（模版），助力电煤中长期合同签订履约。供应链金融服务功能模块帮助用户简化采购流程，提高采购效率，降低采购成本。

交易平台的成立对新疆煤炭行业发展有着积极影响：一是促进新疆煤炭行业的持续稳定健康发展，统筹利用疆内煤炭资源，增强能源供应能力；二是有利于进一步建立健全现代市场体系，充分发挥市场配置资源的基础性作用，形成资源型产品价格形成机制；三是充分发挥新疆煤炭资源优势和新疆煤炭交易中心在品牌、信息方面的综合优势，推动新疆煤炭产业信息化、数字化建设；四是吸引其他省市的煤炭企业在新疆参与煤炭贸易，同时，帮助疆内煤炭生产加工企业在其他省市的煤炭市场参与竞争，寻求更多的发展机会。

### **4.2 聚材通平台推进建材行业数字化升级**

聚材通平台由新疆聚材电子商务有限公司开发和运营，经过多年发展，聚材通平台从只销售自产的产品发展到销售包括同行在内的建材企业的产品，销售的产品也从初期的水泥到现今的沙石、红砖、石膏等种类繁多的各种建材产

品，服务端也从初期的网站丰富到 APP、小程序等各种服务方式，逐渐从一个销售自产水泥的网站演进到赋能建设行业数字化升级的综合性平台。截至 2023 年底，平台累计注册 2 万户，全年实现交易额 24 亿元，交易量达到 600 万吨。

建材企业在聚材通平台上填写开店基本信息，上传相关资质，平台审核通过后，即可在聚材通平台开通属于自己的“店铺”，销售自产或代销的建材产品，拓展了网络销售渠道。聚材通平台为一些企业客户提供超级 vip 特权——“企业购”功能，拥有企业购功能的会员可以申请价格优惠，以及使用承兑汇票、授信支付等特权，丰富平台的服务能力。

聚材通平台还提供在线申请检验单功能，会员提交申请后，系统自动调取化验室数据，自动生成检验单（28 天检验合格证），方便会员使用和下载。减少会员等待时间，大幅提升用户操作体验，推进行业绿色、环保发展。

聚材通平台解决了建材行业大宗商品购买环节长的痛点，终端消费者可直接购买水泥等建材商品，让生产企业连接消费者，在提升消费体验的同时，可以更好的把握市场，开发适合市场需要的产品和服务。

### **4.3 企优拍平台推进工业资源处置行业数字化升级**

企优拍平台由新疆中顺鑫和供应链管理股份有限公司于 2020 年打造，旨在从技术服务生态、辅助政府监管等多方面入手改变过去单向的、直线式产业链，延展到多边、多样的平台生态圈，推动再生资源行业产业化、绿色智慧发展。

企优拍平台于 2020 年 3 月上线试运营，5 月 15 日完成首单竞价交易，2021 年 1 月推出会员增值收费服务，2021 年 3 月企优拍平台推出微信小程序，2021 年 7 月完成“三标”、“三公”体系建设；2022 年 7 月企优拍平台挂牌模

块上线；2023年初挂牌逆向询价交易模式上线，2023年8月电子钱包功能上线，同月实现交易额破亿，2023年12月电子发票功能上线。平台主要用户分布河南、新疆、山东、江苏、安徽、湖南、西藏、甘肃、宁夏、青海、广东等地。截至2023年底，企优拍平台累计注册用户3004人，全年实现平台交易额9.7亿元，交易量284.03万吨，服务用户1290人。

目前，参与企优拍平台物资交易的企业超过2000家，在平台交易的产品从煤焦油、粗苯等化工原料扩增至大宗物资、副产物、金属废物、固体废物、危险废物、二手旧物、闲置资材、有色金属、农业物资等十大类两百余种产品。随着参与物资交易企业的增多、产品种类的丰富，企优拍平台对工业物资交易数字化升级的作用越来越显著。

企优拍平台依托灵活的交易场景，不断提升品牌生态圈服务能力，持续深入部署物资交易服务体系，锻造新技术、孵化新模式，锤炼夯实品牌核心竞争力，以数智化赋能产业转型发展。

## **5 电子商务推动新疆服务业数字化升级**

### **5.1 安居广厦平台推进房地产行业数字化升级**

安居广厦平台是新疆银海鼎峰软件有限公司自主研发的产业互联网平台，于2019年12月正式上线，有微信公众号、小程序、PC网站等多种服务方式。截至2023年12月，平台注册用户已超133万人，入驻楼盘高达670余个，入驻机构1102家，入驻物业公司1051家，覆盖乌鲁木齐市4130个小区，累计处理物业投诉达到57039条。

安居广厦平台主要通过以下服务赋能房地产行业企业数字化升级：一是在

线房源展示。安居广厦平台通过多种工具搭建房源线上展示体系，帮助房地产企业实现 5G 在线看房、房源直播、虚拟漫游 VR 场景等多种场景的线上房源展示。二是网络宣传、推广。安居广厦平台开发了小安云客小程序，以服务新疆经纪人销售乌鲁木齐市全房源为目的，帮助房地产企业利用网络开展宣传推广，拓展网络销售渠道。三是在线签约。安居广厦平台为交易双方提供电子签章服务，各方主体签订合同，实现“不见面”完成线上签约。

除此之外，安居广厦平台建立了线上网络房交会，帮助房地产企业在网上跨空间、不间断销售楼盘。2020 年新冠疫情爆发后，安居广厦平台先后承办了 4 届网络房交会，服务超过 250 家房企，近 350 个项目参与，累计在线浏览次数突破 1000 万，缴纳订金套数约 70000 套。

## 5.2 智游阿勒泰平台推动文旅数字化升级

智游阿勒泰全域智慧旅游平台（下简称智游阿勒泰平台）由新疆原行网智慧文旅有限公司于 2020 年 8 月开发上线，涵盖阿勒泰地区 6 县 1 市的旅游资源，为游客提供行前、行中、行后全方位服务，吃、住、行、游、购、娱多体系资源推荐。游客到达各县市、景区后，可以扫二维码使用小程序端实现线上门票购买、车辆预订、特产购买、美食预定、导游导览、酒店预订、攻略查看等功能。截至 2023 年底，平台累计注册用户数 240 万，2023 年平台交易额实现 1.1 亿元，交易量达到 67 万笔，累计服务用户数量 64 万人次。

智游阿勒泰平台通过以下服务推动文旅企业数字化升级：一是景区预约服务。按照“限量、预约、错峰”要求，平台上线阿勒泰地区 6 县 1 市景区的预约服务，预约数据同步上传至景区与监管部门。二是旅游宣传服务。智游阿勒泰平台通过资讯、活动、商城等多种方式帮助入驻平台的文旅企业进行广泛宣传；

为各个县市、景区景点提供图文简介，出游攻略，帮助景区进行宣传推介；提供景区的非遗文化、视频、音频介绍等。三是服务中心。服务中心主要用于为游客提供投诉、求助、客服服务。投诉服务分为景区、酒店、餐饮、商家、部门及其他等类型，可输入详细内容，投诉人姓名与联系方式。

下一步，智游阿勒泰平台将进一步扩充景区、酒店、线路产品，融合云计算、大数据、物联网、人工智能、5G、AR/VR、慢直播等先进技术应用，推动当地文旅企业数字化转型升级，通过地区平台推动各个县市景区品牌建设，带动周边产业发展。

### **5.3 跨境直播电商推动霍尔果斯义乌国际商贸城转型升级**

中哈霍尔果斯义乌国际商贸城位于中哈霍尔果斯国际边境合作中心内，占地面积 156 亩，建筑面积 12.75 万平方米，内有近 3000 家商铺，已有家电 SOKANY、纺织品 BITAC、电子秤 CONSTANT、C&E 创艺厨具、电动工具 FINDER 等世界知名品牌入驻，是合作中心内单体最大商贸主体建筑。

2023 年 6 月初，义乌国际商贸城顺应新形势，招聘了中哈两国工作人员到商城内直播，通过直播让更多的人了解霍尔果斯的历史特色，吸引消费者前往霍尔果斯合作中心购物旅游。来自中国的达娜，通过直播吸引了很多消费者前来下单，并且使消费者在直播中提升对中国产品的信任度；来自哈萨克斯坦的阿依可，原本在哈萨克斯坦收入只有 2000 余元，来到霍尔果斯后平均月收入达到 7000 元。截至 2023 年底，义乌国际商贸城有来自哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦主播 20 余人，累计直播场次 7 千余场，带动就业 100 余人。

跨境电商直播业务的快速成长给霍尔果斯义乌国际商贸城带来新的发展机

遇，他们计划与杭州、深圳的头部直播电商平台深度合作，引进更多的多语种主播人才，开通更多直播间，把中国（新疆）自贸试验区霍尔果斯片区、中哈霍尔果斯国际边境合作中心的平台优势用好，助力中国好产品走得更远。

## 6 存在问题和需要支持

2023 年底，研究院对新疆 96 个县市区进行问卷调研，收回有效问卷 88 份，得到以下各县市区反馈的在电子商务发展中存在的问题和需要的支持。

### 6.1 存在的问题

各县市区认为电子商务发展过程中，存在的主要问题有：电子商务人才不足；电子商务服务企业少、服务能力弱；产品的品牌影响力不高；电子商务生态体系没有竞争力；物流配送成本高；电商产业支撑不足，网货少；企业开展电子商务的积极性不高；电商产品质量和售后服务监管不足；政府对电子商务推动力不足；产品知识产权保护不完善。占比依次为 88.64%、71.59%、71.59%、67.05%、67.05%、54.55%、50.00%、20.45%、18.18%、11.36%。

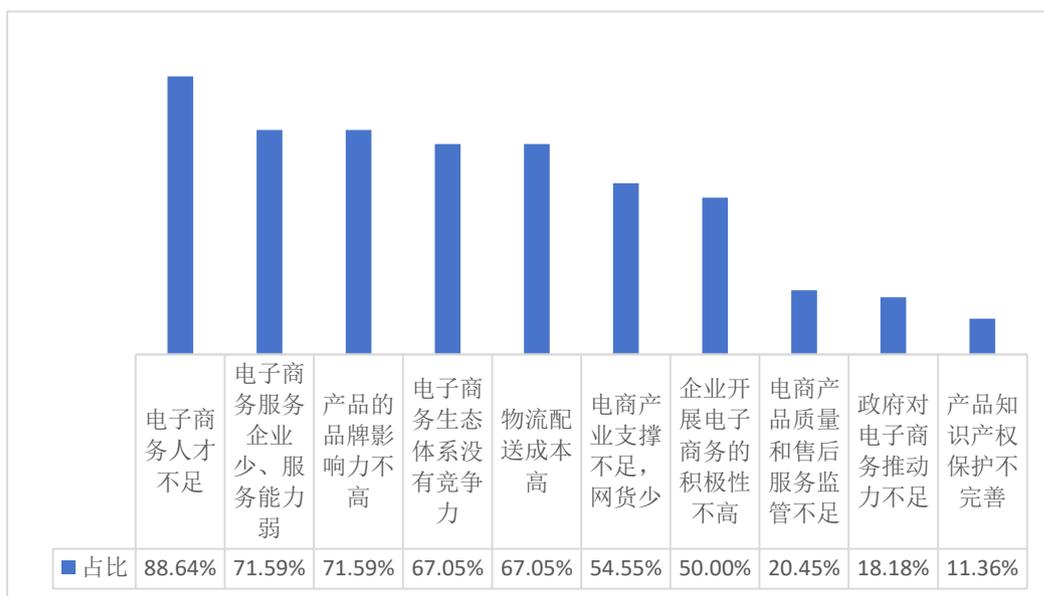


图 6-1 县域电子商务发展存在的问题

与 2022 年相比，电子商务生态体系没有竞争力占比上升 16.17 个百分点，

电子商务人才不足上升 18.46 个百分点，物流配送成本高上升 19.68 个百分点，电子商务服务企业少、服务能力弱上升 20.71 个百分点，电商产业支撑不足，网货少下降 5.10 个百分点。

表 3 2023 年新疆县域电子商务发展存在问题的占比变化

存在的问题	2023 年	2022 年	变化
电子商务人才不足	88.64%	70.18%	18.46%
电子商务服务企业少、服务能力弱	71.59%	50.88%	20.71%
产品的品牌影响力不高	71.59%	-	-
电子商务生态体系没有竞争力	67.05%	50.88%	16.17%
物流配送成本高	67.05%	47.34%	19.71%
电商产业支撑不足，网货少	54.55%	59.65%	-5.10%
企业开展电子商务的积极性不高	50.00%	38.60%	11.40%
电商产品质量和售后服务监管不足	20.45%	-	-
政府对电子商务推动力不足	18.18%	14.04%	4.14%
产品知识产权保护不完善	11.36%	-	-

## 6.2 需要的支持

各县市区提出需要的支持主要有：制定完善的电子商务政策；提升电子商务服务企业数量、服务能力；将电商援疆列为援疆重点工作之一；提升从业人员的电商运营和管理水平；打造多款县域特色品牌和产品等，占比依次为 70.45%、67.05%、64.77%、60.23%、60.23%。

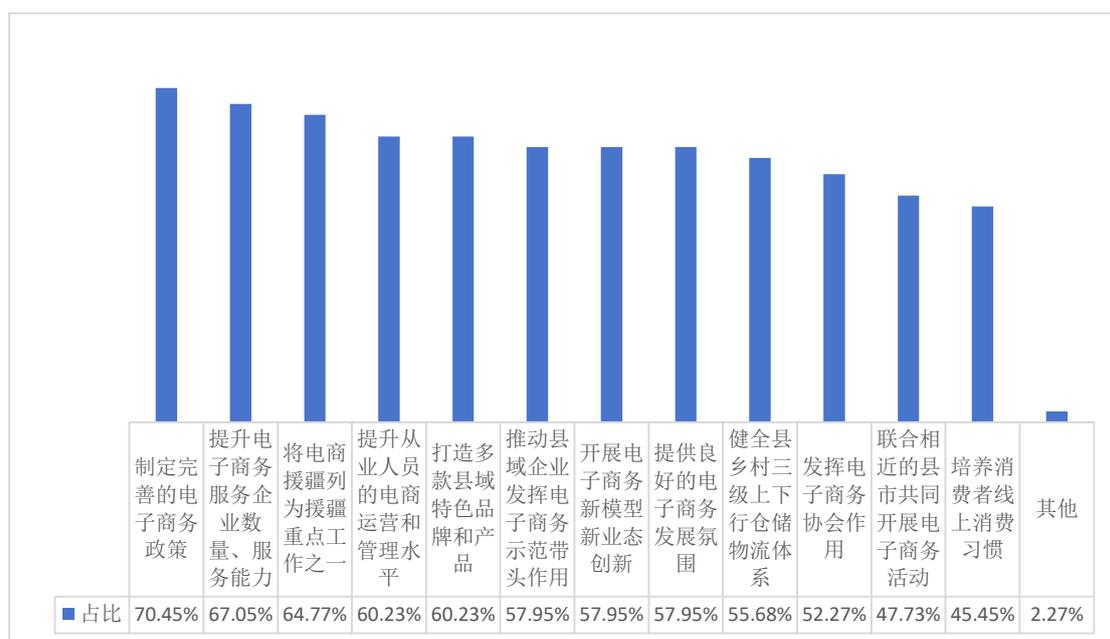


图 6-2 县域电子商务发展需要的支持

与 2022 年相比，制定完善的电子商务政策占比提升 0.28 个百分点，将电商援疆列为援疆重点工作之一下降 5.40 个百分点，联合相近的县市共同开展产业电子商务活动下降 10.17 个百分点，推动县域企业发挥电子商务示范带头作用下降 12.22 个百分点，提升电子商务服务企业数量、服务能力下降 15.41 个百分点。

表 4 2023 年新疆县域电子商务发展需要支持的占比变化

需要的支持	2023 年	2022 年	变化
制定完善的电子商务政策	70.45%	70.18%	0.28%
提升电子商务服务企业数量、服务能力	67.05%	82.46%	-15.41%
将电商援疆列为援疆重点工作之一	64.77%	70.18%	-5.40%
提升县域内从业人员的电商运营和管理水平	60.23%	-	-
打造多款县域特色品牌和产品	60.23%	-	-

产品			
推动县域企业发挥电子商务示范带头作用	57.95%	70.18%	-12.22%
开展电子商务新模式新业态创新	57.95%	64.91%	-6.96%
提供良好的电子商务发展氛围	57.95%	54.39%	3.57%
健全县乡村三级上下行仓储物流体系	55.68%	59.65%	-3.97%
发挥电子商务协会作用	52.27%	54.39%	-2.11%
联合相近的县市共同开展产业电子商务活动	47.73%	57.89%	-10.17%
培养消费者线上消费习惯	45.45%	-	-

## 7 发展建议

### 7.1 建设有活力、有竞争力的电商生态体系

一是发挥专业协会在电商生态体系建设中的重要作用。通过购买服务、站台背书等多种方式支持电子商务相关协会开展会员交流、上下游对接、政企对接、制定标准等方面工作。支持电子商务专业协会发起建设以电子商务、直播电商、跨境电商为主的园区、基地，培育、吸引电子商务服务企业聚集发展。

二是制定积极的、促进电子商务发展的政策。针对本区域电子商务发展优势和短板，制定有针对性的扶持、奖补措施，提升区域内企业开展电子商务的积极性。提升区域电子商务服务企业的服务能力，吸引其他区域电子商务服务企业到本区域发展。

三是提升电子商务从业人员技能水平。支持开设电子商务专业的高校和有较大需求的企业开展订单式人才培养；支持电子商务培训机构品牌化发展，对

培训效果好的电子商务培训机构提供资金支持；对电子商务岗位从业人员的脱产技能培训提供补贴。

## **7.2 跟趋势，到县域发展电子商务**

一是用好国家政策。充分利用国家建设数字乡村、县域商业体系的政策红利，把电子商务发展和县域产业振兴、激发消费、增加就业等重点工作相结合。

二是打造更多的特色网货产品。深入挖掘县域农产品、手工艺品、特色美食等独特资源，开发出符合消费者需求的、支持一件代发的特色网货产品，提升网货产品的设计、包装及品质，提升其吸引力和附加值。

三是培育电商品牌。支持县域农业产业化龙头企业、合作社、电商企业、文旅企业基于本地特色资源、公共品牌、知名品牌，打造独特的品牌形象和故事；通过线上线下的宣传推广活动，提升品牌知名度和影响度；做好售后服务，提升品牌含金量。

## **7.3 补短板，建设物流集货平台**

一是建设物流集货平台。支持专业协会、平台企业牵头物流运输企业共同打造高效、便捷、安全的物流集货平台，通过大数据分析、预测模型、实时监测，实现动态调配物流仓储资源，高效组织进出疆货源，大幅度降低骨干线路运输仓储成本。

二是以物流集货平台为基础，构建覆盖区、市县、乡镇、村的四级供应链接、物流仓配体系，提高工业品下乡、农产品上行的流通效率，降低工业品下乡、农产品上行的物流仓储成本。

## 7.4 看长远，深化电子商务与实体经济融合共生

一是推动龙头企业深入开展电子商务活动。支持已开展电子商务应用的龙头企业建设供应链平台，带动上下游企业一同开展电子商务；组织未开展电子商务应用的龙头企业和电子商务服务企业的对接会，通过双方合作快速提升龙头企业电子商务应用水平；组织大型电子商务交流会议和展览活动，促进全疆龙头企业之间的合作交流。

二是推进产业电子商务发展。围绕“八大产业集群”、文旅资源建设产业互联网平台、供应链平台，推动优势产业的高质量发展；推动电子商务应用从销售端向生产端延伸，实现从生产到销售全链条联通、互动的产业电子商务模式。

三是通过技术创新加快电子商务与实体经济融合。利用大数据分析技术，实时监测市场需求和消费者行为，分析消费者购物数据，为实体店提供个性化的库存建议；开发使用 AR/VR 技术，激发消费者兴趣，为消费者提供线上线下一体化的购物体验；引入区块链技术，实现供应链的溯源、防伪等功能，提高线上交易的透明度和信任度。

## 7.5 拥抱电商新模式，换“车”超越

一是重视直播电商，缩小数字鸿沟。学习和田地区、阿克苏地区发展直播电商经验，打造直播+文旅、直播+生活、直播+产品销售等直播新场景，首先做好本地文旅资源、特色产品的宣传，提升互联网影响力；其次，支持本地村播、店播、厂播发展，让直播走入田间地头、工厂车间，让直播渗入到本地生产、生活的各个方面，扩大网上销售能力，实现宣传、网上销售和缩小区域数

字鸿沟的多赢。

二是重视跨境电商，引领电子商务发展。依托乌鲁木齐、喀什、阿拉山口、伊犁州四个跨境电子商务综试区、塔城重点开发开放试验区等平台建设跨境电子商务产业园，吸引国内直播机构和周边国家直播人才向跨境电商产业园聚集发展，开展面向周边国家及国内的双向跨境直播业务，走在国内跨境直播电商的前列。

## 附录

### 附 1：2023 年地州市电子商务数据

地州市	电子商务交易额 (亿元)	网络零售额 (亿元)	实物型网络零售额 (亿元)	服务型网络零售额 (亿元)	直播网络零售额 (亿元)
乌鲁木齐市	1828.32	290.37	243.53	46.84	20.92
巴州	202.52	51.67	37.22	14.45	4.30
阿克苏地区	185.65	57.25	46.46	10.79	8.17
昌吉州	149.20	68.32	29.79	38.53	2.77
伊犁州直	135.51	26.08	10.07	16.01	1.03
喀什地区	102.10	32.60	12.73	19.87	1.19
和田地区	76.56	32.35	21.03	11.32	6.46
克拉玛依市	47.92	8.83	1.61	7.22	0.29
吐鲁番市	39.72	8.23	3.90	4.33	0.51
阿勒泰地区	36.76	10.48	4.95	5.53	0.82
哈密市	27.37	9.88	2.76	7.12	0.44
塔城地区	21.47	2.31	1.21	1.10	0.28

博州	16.66	2.73	1.45	1.28	0.22
克州	12.05	0.30	0.05	0.26	0.01
归口新疆	177.24	20.52	8.23	12.29	1.49

## 附 2：图表目录

图 1-1 2019-2023 年新疆电子商务交易额及增速 .....	7
图 1-2 2019-2023 年新疆地州市电子商务交易额 .....	8
图 1-3 2023 年新疆地州市电子商务交易额及占比 .....	8
图 1-4 2019-2023 年新疆网络零售额及增速 .....	9
图 1-5 2019-2023 年新疆地州市网络零售额 .....	10
图 1-6 2019-2023 年新疆实物型网络零售行业占比变化 .....	11
图 1-7 2019-2023 年新疆服务型网络零售行业占比变化 .....	12
图 1-8 2019-2023 年新疆农村网络零售额及增速 .....	12
图 1-9 2019-2023 年新疆农村网络零售结构变化 .....	13
图 1-10 2019-2023 年新疆农村（县域）、城区网络零售额比较 .....	13
图 1-11 2019-2023 年新疆城区网络零售结构变化 .....	14
图 1-12 2019-2023 年新疆农产品网络零售额及增速 .....	14
图 1-13 2023 年新疆农产品热销品类网络零售额 .....	15
图 1-14 2020-2023 年新疆直播电商数据 .....	17
图 1-15 2023 年新疆直播平台网络零售数据 .....	17

图 1-16 2023 年新疆网商数量占比前三地区 .....	18
图 1-17 2019-2023 年新疆网商数量及电商带动就业人数 .....	19
图 6-1 县域电子商务发展存在的问题 .....	28
图 6-2 县域电子商务发展需要的支持 .....	30
表 1 2020-2023 年新疆农产品行业网络零售额增长率 .....	15
表 2 2023 年新疆地州市电子商务发展综合指数及排名 .....	19
表 3 2023 年新疆县域电子商务发展存在问题占比变化 .....	29
表 4 2023 年新疆县域电子商务发展需要支持占比变化 .....	30

### 附 3：新疆数字经济研究院

主要研究领域：数字经济、数字乡村、数字丝路。主要成果包括：规划、研究报告、专著和咨政建议。

规划：新疆电子商务发展“十二五”、“十三五”、“十四五”规划，乌鲁木齐经济开发区（头屯河区）数字经济发展“十四五”规划，和田地区、奇台县、和布克赛尔蒙古自治县、昭苏县等地电子商务发展“十四五”规划，墨玉县、洛浦县商贸物流发展“十四五”规划等。

研究报告：数字经济、平台经济、数实融合、电子商务、直播电商、跨境电商、对外贸易便利化、数字乡村等系列年度研究报告。

专著：《数字经济》《政府网站》《云游阿勒泰》《网络营销》《新疆网货》《新疆网货 II》《新疆网商》《新疆网商 II》《大学生村官电子商务》。

咨政建议：14 篇以数字经济、数实融合、平台经济、电子商务等为主题的

建议得到国家、自治区领导的肯定，批示相关领导或部门处理。

了解更多信息，请关注微信公众号：

xj960160（新疆数字经济研究）

联系我们：xdchenb@126.com



#### **附 4：映潮科技股份有限公司**

映潮科技股份有限公司成立于 2011 年，是一家独立的第三方大数据企业，主要为政府及企业提供专业的整体数字化及信息化解决方案的国家高新技术企业，具有国家统计局颁发认可的“涉外调查”资质、拥有“专精特新”企业认定；拥有 30 项发明专利，55 项软件著作权。

映潮科技股份有限公司的产品服务涵盖县域商业、社会经济、动态人口、电商、产业、消费、农村商贸等多个领域，广泛应用于政府治理、智慧城市建设、产业规划、行业管理及预警、消费趋势洞察、数字赋能乡村振兴等多场景，是国内最有影响力的第三方大数据企业之一。

#### **附 5：报告声明**

本《报告》掌握的信息难免有所遗漏，部分数据未必能够完全反映真实情况，因此，本《报告》有待继续完善，敬请谅解。

本《报告》提供给单位或个人参考使用，不构成投资等建议，由此带来的风险请慎重考虑，新疆数字经济研究院不承担因使用本《报告》而产生的法律责任。