

2024

数字化建设重点与趋势调研报告

顺势 AI 探索新增长



Windows Server 2022
实现现代化转型，助力业务发展

目录

- 1 平稳度过的 2023 年 P3
- 2 2024 年国内外经济环境对企业未来发展的影响 P5
- 3 2024 年企业将通过多维度来进行业务战略规划 P7
- 4 面对新局面，企业数字化建设更凸显重要 P9
- 5 企业通过 AI 打造新质生产力引擎 P12
- 6 企业最关注的业务价值 P14
- 7 企业 IT 基础架构建设面临的挑战 P16
- 8 企业 IT 建设往哪里使劲 P18
- 9 戴尔助力企业构建数智底座 P20

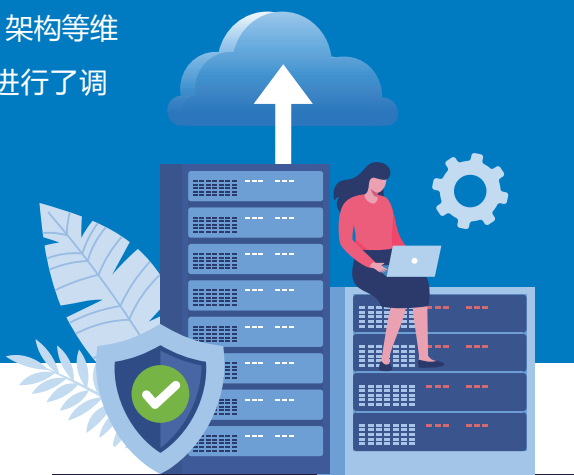
摘要

2023 年，在全球经济下行、外部需求不足和地缘政治风险加剧等不利因素下，我国的经济顶住压力持续发展，GDP 增速达到 5.2%，仍然是全球经济增长的重要引擎。整体向好、稳中有进成为我国 2023 年的关键词。然而，这一增长不再像过去那样，是一个个五年规划所拉动的投资热潮所带来的效应，更多地是来自于转型性因素的推动，包括新型消费的培育、产业结构的优化、新发展格局的构建以及全球经济的不断变化等。

2024 年，全球宏观经济仍然面临贸易保护主义、地缘冲突、全球产业链供应链的转型等变化。在科技层面，以人工智能技术为代表的数字技术在飞速发展，从众多大语言模型的不断涌现，到应用层生态的百花齐放，生成式人工智能 (AIGC) 作为一种新型的生产方式，正在与医疗、教育、工业、金融等行业快速融合，从而推动科技投资和经济增长。

基于上述环境，在降本增效、创新促增长的目标之下，企业如何进行数字化投入来助力 2024 年的业务布局，如何通过业务聚焦和业务创新来保持企业具有持续的竞争力，企业的 IT 能力能否为当前及未来业务提供有力支撑，这些都成为企业在 2024 年伊始必须考虑的问题。

戴尔近期围绕上述问题从业务、技术、IT 架构等维度对中国超过千家不同规模的企业用户进行了调研。本报告通过分析调研结果，解读企业 2024 年的业务布局和数字化建设趋势，与您分享他们的观点。





1

平稳度过的 2023 年

尽管在同样的经济大背景下，但企业的发展境遇却各有不同。戴尔的调查显示（图 1），企业对于 2023 年发展状况的复盘，可以说是“有人欢喜有人忧”。有实现一定增长甚至爆发式增长的企业、有顺利开拓新业务和新市场的企业，也有增长停滞甚至衰退和裁员的企业。这一数据的背后，既与行业的发展趋势有关，也与企业对于业务的重新定位和战略调整密不可分。

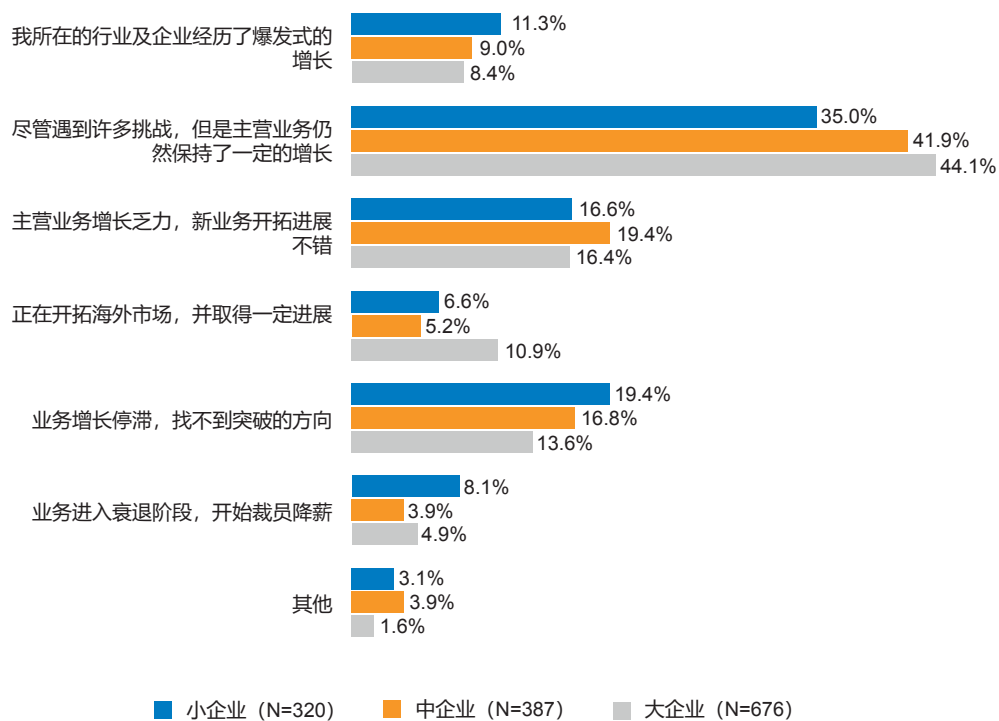


图 1. 企业 2023 年的复盘（按企业规模）

面对 2023 年诸多不确定性因素带来的业务挑战和风险，大中型企业的业务‘韧性’明显优于小型企业。尽管面临诸多挑战，仍有超过 40% 的大中型企业主营业务保持了一定的增长，这一比例明显高于小型企业；即使在主营业务增长乏力时，大中型企业也通过积极开辟新业务、业务“出海”等战略，在降低原有业务风险的同时，打造新的业务模式和寻找新的业务增长点。

2023 年小型企业的境遇更趋向于“两极化”，分别经历了业务爆发式增长和业务停滞的小企业比例，都明显高于大中型企业。面对一个快速涌现的新兴市场，小企业特别是初创型企业凭借其产品对单一需求的满足，能够迅速切入市场，享受市场快速发展带来的“红利”。然而任何产品都有生命周期，市场的发展也有周期性。小企业规模小、产品单一、市场局限性大，一旦出现市场饱和、行业政策调整等情况，其抗挫折和风险的能力也稍逊于大中型企业。这导致在面临极度内卷的行业竞争时，小企业更容易陷于业务停滞甚至衰退的境地。

因此，在这个快速变化且高度竞争的市场环境下，企业需要不断进行自我变革和创新，开发市场新的领域，满足新的用户需求；或创造全新的市场，拓展用户新的需求。根据市场变化，灵活调整业务战略，或开辟更精细赛道，或拓展新的市场，或业务“出海”，以保证其业务增长实现预期，对内优化企业资源配置，对外降低业务风险，提升竞争力。





2

2024 年国内外经济环境对企业未来发展的影响

无论你所在的企业 2023 年表现如何，现在都是重新整理和再出发的开始。那么，在 2024 年，影响行业发展的最大因素是什么？戴尔调研显示（图 2），国际和国内宏观经济环境（34.3%）被企业视为 2024 年影响企业行业发展的最大因素。其次是行业的政策因素影响（18.5%）和行业内激烈的同质化竞争（16.5%）。而行业的技术变革以及生成式 AI 技术的快速发展所带来的影响，也不容忽视。

国内外宏观经济环境以及行业政策是企业观察和分析市场变化的重要基底，也决定了企业的业务走向。在 2024 年，从全球来看，贸易保护主义、地缘政治风险等使得全球经济面临新的不确定性、不稳定性和不可预测性，给企业的出口 / 外需或进口带来越来越大的压力，但非洲、东南亚、拉美等国家对产品、技术和服务的稳定需求，则为企业提供了新的发展机遇。

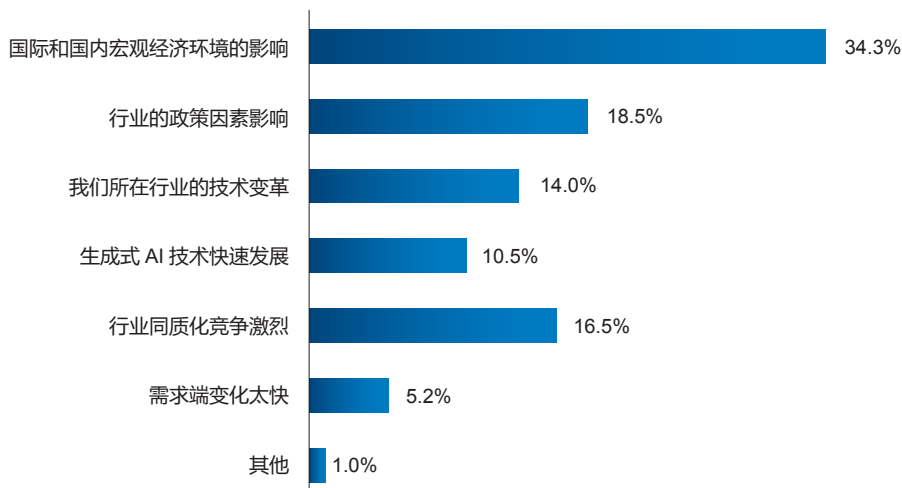


图 2. 2024 年影响行业发展的最大因素

而从国内来看，2024 年我国持续加大政策调控力度，扩内需、提信心的政策效应的逐步释放，将促进消费的稳步增长，同时新兴产业的快速发展和高技术产业的崛起也成为推动经济增长的重要力量。基于国内外环境和形势，我们可以确定的是，2024 年市场将涌现更多机会，但企业仍需谨慎考量和进行业务布局。

但不容忽视的是，在国内经济向好推动企业发展的同时，行业激烈的同质化竞争使得很多企业不进则退，甚至面临被淘汰的风险。特别是对于小型企业而言，行业内同质化竞争对其的影响更甚于大中型企业。价格战、品牌战、服务战、产品战等竞争，导致整个行业内企业的分化更加明显，资源会更集中到头部企业，不掌握核心技术、产品质量不高的小企业，如果找不到新的生存策略，将面临被“逐出”的风险。

从行业角度分析（图 3），相比其他行业，技术变革对于高科技制造业的影响最大。高科技制造业是最广泛运用高科技和自动化进行产品创新和生产优化的群体，因此，物联网、人工智能、大数据分析等技术的迅猛发展，加快了其技术和产品更新迭代，促使整个行业格局发生改变。而对于普通

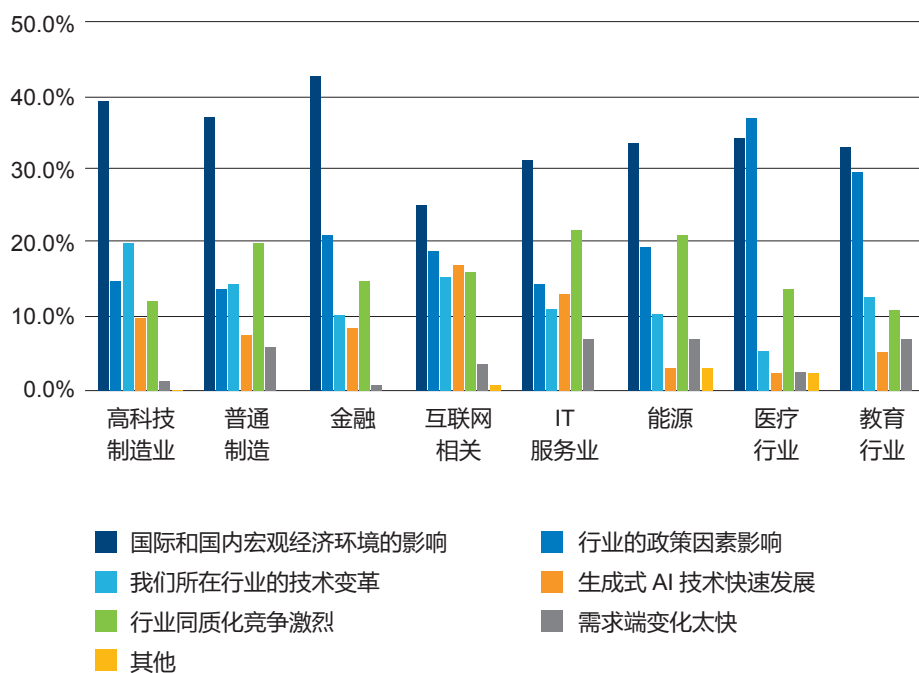


图 3. 2024 年影响企业发展的因素（按行业）

制造行业，除了受到国家和政策影响外，行业内激烈的同质化竞争则成为影响其生存的最重要因素。由于产品制造门槛低，产品同价、同质化严重，产品创新力度不够，导致具备差异化竞争力的产品少，从而整个市场竞争空前激烈。从医疗行业角度来看，最大的影响则是行业政策，包括持续深化的医改政策、不断加强的医疗监管政策等。



3

2024 年企业将通过多维度来进行业务战略规划

经历了过去几年的市场波动和经济的缓慢复苏，越来越多的企业已经意识到，面对市场红利不可回归、下游需求不再旺盛、企业盈利不断摊薄的局面，企业在制定 2024 年业务规划时，需要两手并举：一方面从运营入手，通过数字化和智能化手段，降本增效，挖掘运营中的利润潜力；另一方面则需要具备创新能力和市场敏锐度，不断对现有业务模式进行创新，同时积极探索新业务，以抓住市场结构性调整中的增长机遇，提升企业的市场竞争力。

全球经济的不确定性意味着企业的经营充满挑战，不论是什么规模的企业，都会更关注投入产出比。通过数字化和智能化优化运营，以降本、提质、增效作为企业最重要的目标。相关机构近 3 年的调研结果显示，数字化转型推动的优化运营效率一直是企业关注的重点。戴尔此次调研数据（图 4）可以看出，在企业业务战略重点选择时，优化运营，降本提质增效，被受访企业排在第一位。同时，在戴尔科技集团针对全球 6000 多家企业的一

项创新性调研报告也显示，降本、增效同样被受访企业排在 2024 年最重要的创新目标的首位。

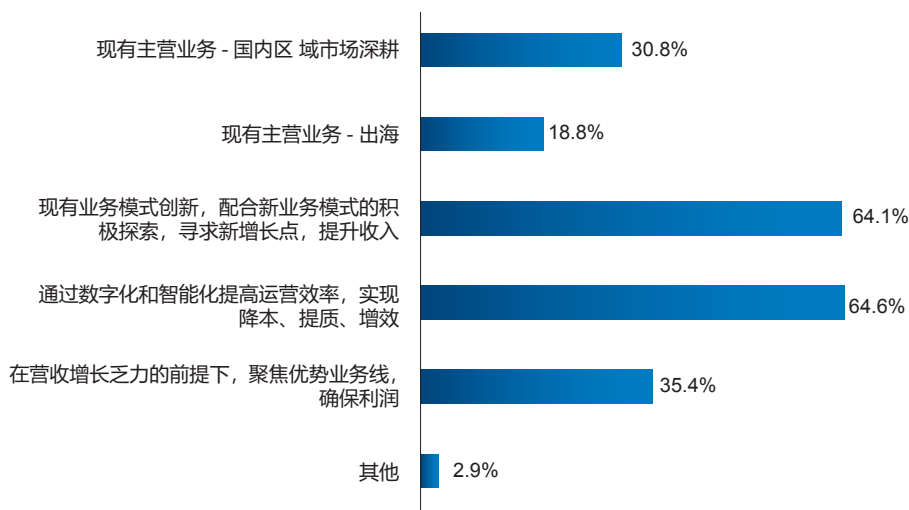


图 4. 2024 年企业的业务战略重点

随着市场环境的变化和企业发展阶段的差异性，为了保证企业的韧性，企业开始转换运营战略，从追求规模转向了追求利润和现金流。聚焦优势业务、精简次要业务成为提高企业运营效率最有利的措施。调研数据显示，“聚焦优势业务线，以确保利润”位列企业业务战略重点的第三位。

从企业角度来看，这既是企业适应市场变化的表现，也是企业为了可持续发展做出的战略规划。特别是在全球经济增长放缓、市场竞争日趋激烈的大环境下，企业需要不断地优化资源配置。以互联网行业为例，在 2023 年，已经有众多前期拥有多元化业务版图的互联网企业，通过业务瘦身来重新进行业务布局。可以说，在竞争日益激烈的市场环境下，只有不断优化自身结构，才能保持竞争优势，并实现可持续发展。对于那些需要持续投入、短期难见成效的项目，主动止损成为了明智的选择。

4

面对新局面，企业数字化建设更凸显重要

在新的形势和趋势下，数字化成为了企业业务的强力支撑。而 2024 年企业认为以下是其数字化建设重点（图 5）：

- 灵活应用各种云资源，支持新业务探索（55.4%）；
- 保证核心业务系统的稳定性、连续性，满足业务发展和业务激增（47.6%）；
- 构建数据平台，为 AI 做好数据准备（45.4%）。

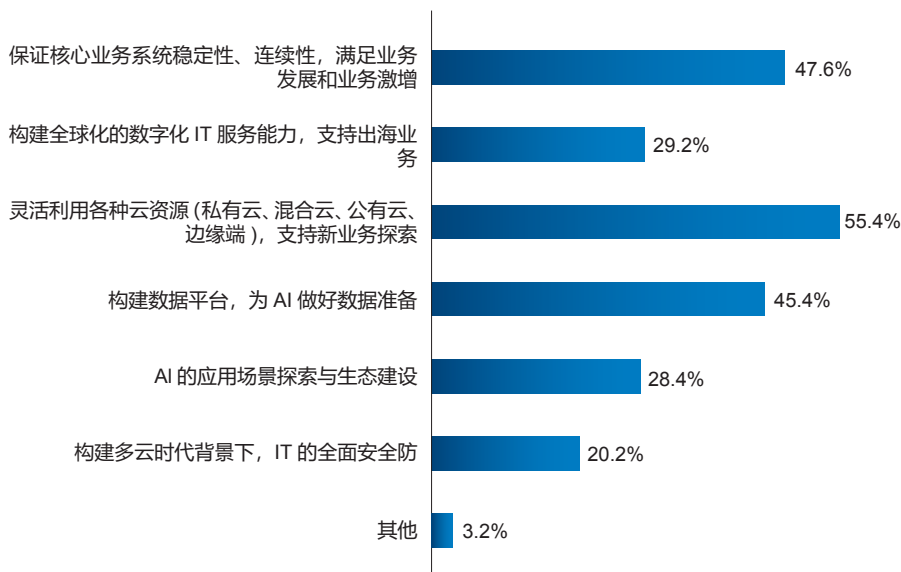


图 5. 企业数字化建设重点

在数字化时代，企业比拼的不仅是产品能力，更多的是资源的整合和应用，以推动企业创新。戴尔创新报告中对全球企业当前的 IT 基础架构进行了调研，结果显示，79% 的企业在其 IT 架构中使用了混合云、多云或者多种公有云的混合等，这表明，各种云的灵活使用和组合已经成为大势所趋。而戴尔在对中国企业的调研中，选择“灵活利用各种云资源（私有云、混合云、公有云、边缘端），以支持新业务探索”，位列企业数字化建设的第一位。云计算的灵活组合应用，不仅能够降低企业 IT 成本，同时能够加快业务创新速度，更好地应对市场变化。特别是随着大模型和生成式 AI（AIGC）的迅速崛起和广泛渗透，云计算成为 AIGC 时代的核心资源和推动 AI 技术广泛落地的重要途径，也是企业快速探索 AI 时代新的业务场景的基础。

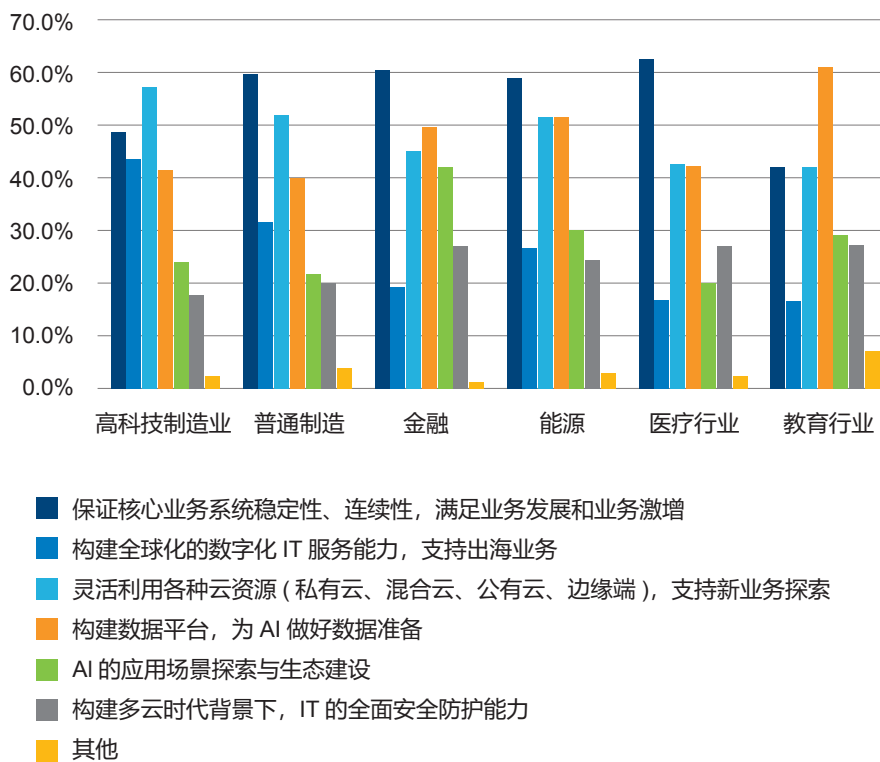


图 6. 企业数字化建设重点（按行业）

戴尔创新报告中指出，81% 的受访企业认为 AI 和 AIGC 将带来行业巨变。戴尔对中国企业的调研同样显示，当前各种规模的企业都在积极地进行 AI 布局，期望形成一种先发竞争力，而 AI 落地的第一步，是做好数据准备。数据的数量、维度和质量是训练出准确、有效模型的必备条件。随着模型走向大型化和复杂化，这就带来了极大的数据量和数据处理需求。因此，在性能、扩展性和易用性方面具有优势的数据平台，将能够很好地支持企业 AI 应用对于数据处理的各种需求。

一个稳健运行的核心业务系统，既是企业业务正常运作、即时产生业务价值的重要支撑平台，也是保证企业持续发展的底气。从行业的角度分析（图 6），相比其他行业，金融行业对核心系统的稳定运行比精准运行的需求更为迫切。对于金融行业而言，特别是随着数字金融业务模式和业态的不断进化，核心业务系统稳定连续的重要性更为凸显。因此，金融行业在进行数字化建设时，将核心业务系统的稳定性和连续性放在了首位。

另外，高科技制造业以数字化支持“出海”业务的比例，明显高于其他行业。在国家政策的扶持下，以技术创新、产品升级为主的高科技制造业，不论是产品研发还是制造水平，都具备了媲美国际化企业的强大实力，其出海规模在不断扩大。根据海关总署数据，2023 年新能源汽车、锂电池、光伏产品合计出口 1.06 万亿元，同比增长 29.9%。同时，2024 年的《政府工作报告》也将“打造更多有国际影响力的‘中国制造’品牌”列入今年工作任务。我们相信，在政府和行业政策扶持下，叠加企业研发实力的增强、北美等市场消费需求的持续释放，高科技制造企业在海外的品牌影响力将持续提升，从而推动其海外业务不断增长。



5

企业通过 AI 打造新质生产力引擎

人工智能正在全球范围内重塑我们的生产方式、消费方式、工作方式、学习方式，甚至是生活方式。正是基于此，人工智能也作为“新质生产力”的典型代表，成为 2024 年国家政策的聚焦点。在 2024 年的两会上，提出了在数字经济领域开展“人工智能+”行动。可以看到，2024 年“大力发展数字经济”就是核心的抓手之一，而“人工智能+”就是其中的重中之重。

具体到企业将 AI 快速落地到哪些业务场景，转化为切实生产力的问题上，调研数据显示（图 7），应用在研发、营销、运营管理场景，提升现有应用的智能化水平，提高服务效率，是企业和组织机构首选项（占比

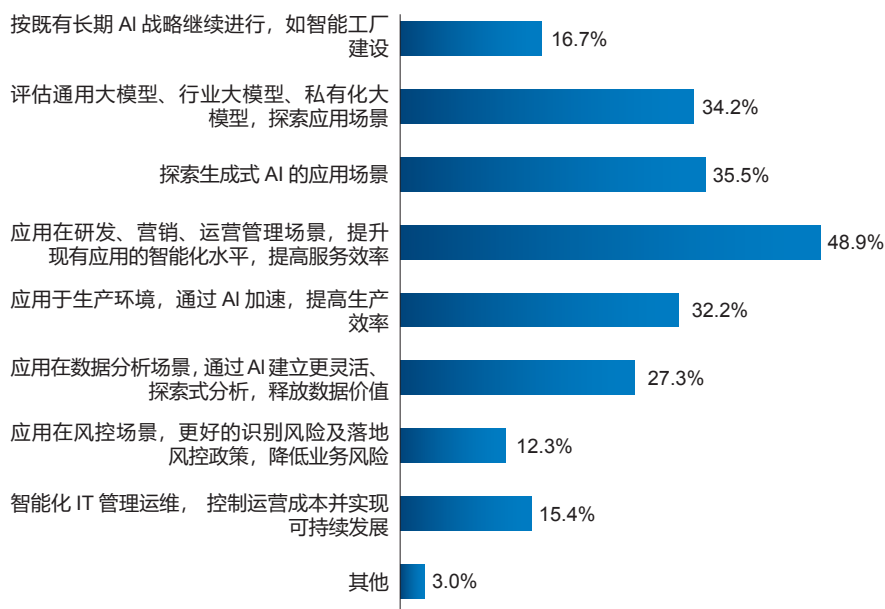
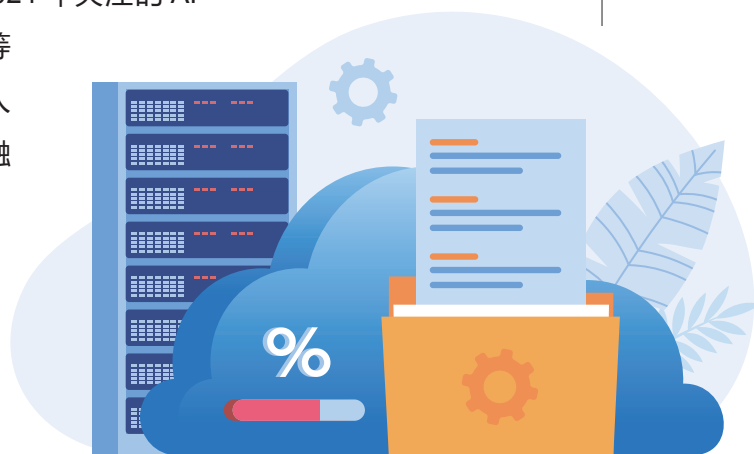


图 7. 企业 AI 方向的建设重点

49.4%)，其次是探索生成式 AI 的应用场景 (占比 36.2%)，“探索大模型的落地场景 (占比 34.1%)”以及“将 AI 技术应用到生产环境 (占比 32.2%)”和“应用在数据分析场景，通过 AI 建立更灵活、探索式分析，释放数据价值 (26.6%)”等都是企业在 2024 年关注的 AI 建设重点。从研发、营销、运维管理、生产等不同业务场景，到对大模型和生成式 AI 等人工智能新技术的探索，人工智能应用深入的融合，体现在企业运营、业务流程、业务创新的各个方面，并且快速赋能企业创新和创造价值。

在我国经济复苏时期，降本增效与持续创新是企业保持竞争力的关键，而 AI 正在帮助企业实现这一目标。如基于 AI 的个性化定制和精准推荐能力，为企业提供了更好地满足消费者需求的机会，增强客户忠诚度和品牌竞争力；通过自动化、数据驱动的决策支持、创新加速等方式，实现对业务流程的持续提质增效，同时，能够发现改进空间，优化工作流程，减少人工错误。AI 与各业务场景相结合，带来降本增效的实际效果，不断为行业发展创造新的增长点。

而在赋能企业“成本更低、速度更快、效果更好”以外，以大模型和生成式 AI 为代表的新一代人工智能技术的发展，提高了感知、理解、交流、创造、推理和使用工具能力的外延，加速融入生产力和垂直行业应用场景，快速为企业带来前所未有的新价值。如在金融领域，可使用大模型进行辅助投资决策，以及为银行、保险等业务流程赋能；在代码撰写上，AI 大模型已经达到了中级工程师的水平，助力近万研发工程师提高生产力。因此，企业需要迅速拥抱 AI，抓住时代的发展机遇。



6

企业最关注的业务价值

2024 年，随着 AI 对新的应用场景的解锁，在维护企业自身生存与重构市场核心竞争力的需求带动下，IT 基础架构作为业务的重要支撑，企业认为能够实现的关键业务价值点在于（图 8）：

- 优化工作负载性能，提升业务敏捷性，保障业务发展和激增核心系统稳定安全（52.8%）；
- 保障数据高可用和业务连续性，避免非计划停机（48.6%）；
- 关注市场多元化，护航跨区域业务开展（48.6%）；
- 提升应用交付效率，满足企业数字化转型的业务创新需求（41.1%）。

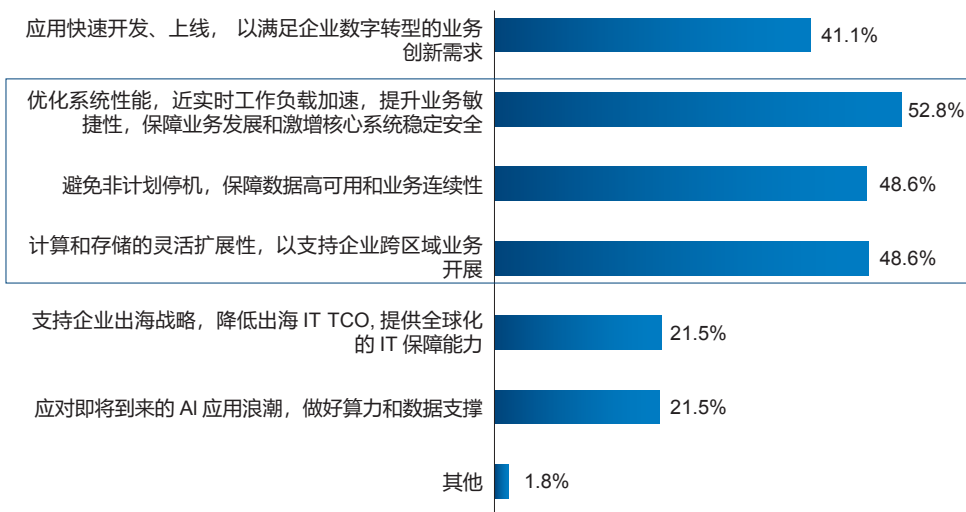


图 8. 企业 IT 架构优先实现的业务价值

随着 5G、人工智能、IoT 等新技术的迅猛发展，应用数量将快速增长，且形态从传统应用向数字化创新应用转变，应用交付能力成为影响企业创新能力的关键因素之一。企业需要更快地响应变化，加快新产品上市时间，这让许多企业开始采用敏捷的应用技术，如微服务架构，容器技术，使得应用能够更快速地部署、扩展和更新，适应不断变化的业务需求。这种需求将加速驱动企业 IT 支持云原生，甚至是 AI 原生的构建、运行和管理，帮助企业打破业务“竖井”约束，允许企业以更快的速度建立开发运维闭环，加速业务创新的速度和效率。

新技术、新业态的不断涌现，使企业工作负载愈加复杂，尤其内部出现越来越多的 AI 工作负载，因此，企业更需要安全稳定、敏捷灵活的现代化 IT 架构，特别是同时支持关键业务负载以及人工智能等创新业务负载的需求，提升业务敏捷性，保障业务发展和激增核心系统的稳定安全，就显得尤为重要。

企业业务全面走向数据驱动和智能化的同时，数据要素的重要地位显著提高。但需要关注的是，外部攻击、人为错误、运行故障、自然灾害等对数据安全和业务连续性的影响日渐突出。业务一旦中断或核心数据泄露，背后的损失往往是企业不能承受之重。戴尔创新报告也指出，确保不同来源数据的准确性、完整性、可靠性，是受访企业面临的第二大挑战。企业在保障数据安全和业务连续性层面需下猛力，毕竟这对企业的持续增长和发展至关重要。面对不断涌现的 AI 技术和复杂多变的安全威胁，传统的、分散的、被动式的安全防御手段已经难以满足企业对现代安全的需求，构建更具实战能力的安全能力，实现安全防御上的“化被动为主动”，已成为各行各业企业的刚需。

当前，竞争加剧、地缘政治和供应链不稳定，企业比以往更需要关注市场多元化，减少对单一市场或客户群体的依赖，从而降低市场波动带来的风险。同时，为响应不同区域市场上的不同需求，具备灵活扩展性的 IT 基础架构必不可少。



7

企业 IT 基础架构建设面临的挑战

面对实现持续创新、保障业务的安全和稳定、拓展市场等需求，企业和机构需要重新审视自己的 IT 基础架构是否能够帮助他们实现这些业务目标。从调研数据来看（图 9），在影响 IT 基础架构业务价值实现的挑战中，IT 运维管理的难度等级在不断上升，IT 基础架构无法支撑业务部门应用开发和交付，以及如何减少业务中断，提供更好的服务等，是企业面临的主要压力。

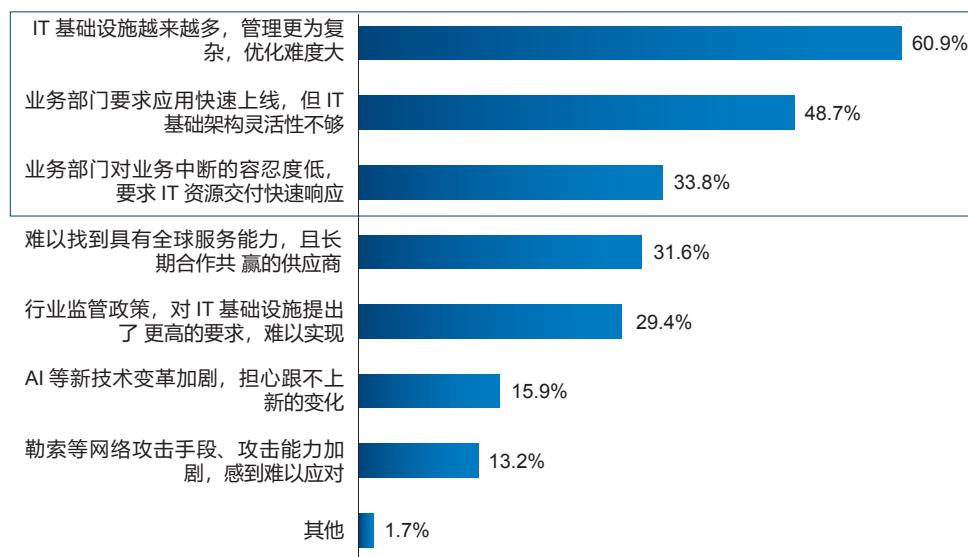


图 9. 企业 IT 架构面临的挑战

随着数字化、智能化转型的深入，数据分散、设备数量激增，以及地域分布的广泛性，让企业 IT 系统复杂性日渐加剧。相应地，IT 系统的运营、维护和管理复杂度也在不断加大，IT 应用在运行过程中发生性能下降或

者服务不可用等故障的可能性大大增加。管理大规模的设备 and 业务应用，无疑将驱使企业积极采用智能化工具或方案，如 AIOps，以更好地管理和监控 IT 基础架构，更快速地部署应用程序，更快速地发现问题、处理故障和进行监控，降低业务中断风险。以戴尔的 AIOps 主动监控和预测应用程序 CloudIQ 为例，它能够让用户通过一个仪表板“看到”各个戴尔基础架构系统，并通过机器学习和一套高级算法提供主动运行状况分析、性能影响分析。根据来自数千名 CloudIQ 用户的反馈来看，CloudIQ 能将解决基础架构问题的速度提高 2~10 倍，并为 IT 团队每周节约 9 个小时的时间。

数字经济时代，企业的现代化应用数量快速增长，跨核心系统和各种云资源管理的复杂度上升，现代化应用持续交付和快速升级决定着企业的竞争力。要实现为应用交付赋能，企业 IT 要能够协助开发人员将技术转化为创新能力，即通过整合微服务架构 / 云原生技术，支撑任意应用在任意云资源的开发部署，实现应用的快速开发、迭代和持续交付。

为用户提供优质服务是企业在数字经济时代竞争力的具象化体现。大多数企业对于服务中断和性能问题的容忍度较低，尤其是在线业务遭遇流量激增的时候，更需要保障业务稳定。这就需要 IT 资源能够支持动态分配，满足业务对激增性能的需求，减少业务运营中断。而且随着 AI 工作负载数量的增长，它们在处理大型数据集时，需要 IT 能够及时分配所需的算力资源，对高度并行化的算法进行超快速处理，快速提供反馈结果。这需要 IT 实现灵活、高效、安全的 IT 资源交付模式。

在企业面临的压力中，除了直接面对技术上的挑战之外，缺少靠谱的供应商来达到长期合作共赢的商业结果，也是一项不可忽视的挑战（如图 9）。对于企业而言，数字化能力的构建，是一个长期且不断变化和调整的过程。因此，一个“靠谱”的合作伙伴需要具备丰富的行业方案经验、更强的专业服务能力，能够更深刻的理解行业客户需求，从而能提出针对性建议，为客户进行方案的“量身定制”，并且能够从设计到部署、实施包括后期运维，都提供长期、深度且深耕行业的支持，伴随客户更多成长。

8

企业 IT 建设往哪里使劲

IT 基础设施的第一要务就是满足业务发展的需求。随着数字化转型的趋势不断加强，企业对于高效、稳定、安全的 IT 架构的需求也在日益增长。构建灵活而强大的 IT 基础架构需要考虑到多个方面，包括技术、架构、运维和管理等。戴尔调研数据显示（图 10），在 2024 年企业 IT 建设重点方向中，排在前三位的依次是：1) 构建各种 IT 资源的灵活拓展能力，满足企业跨云、本地和边缘的业务需求；2) 打造现代化数据中心提升 IT 资源利用率；3) 建设满足 AI 工作负载需求的存储架构。

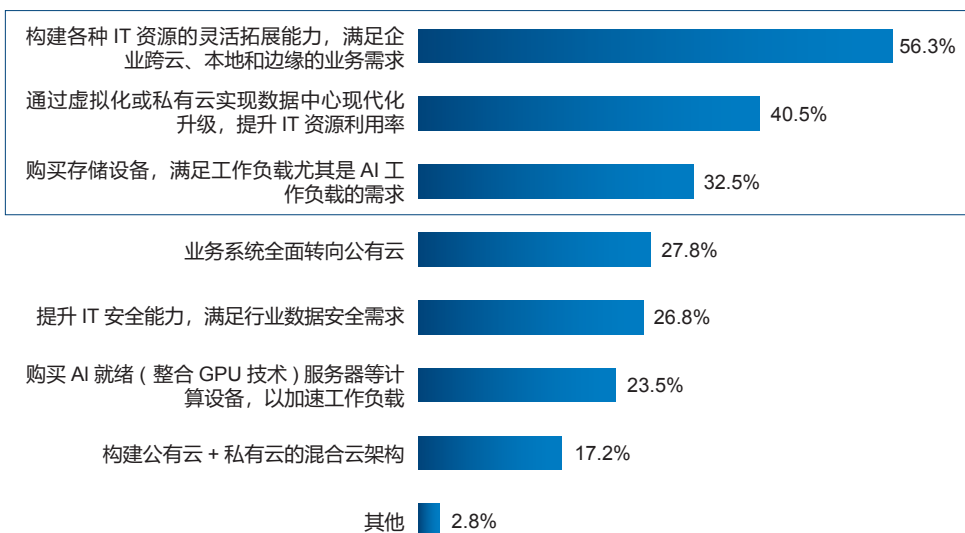
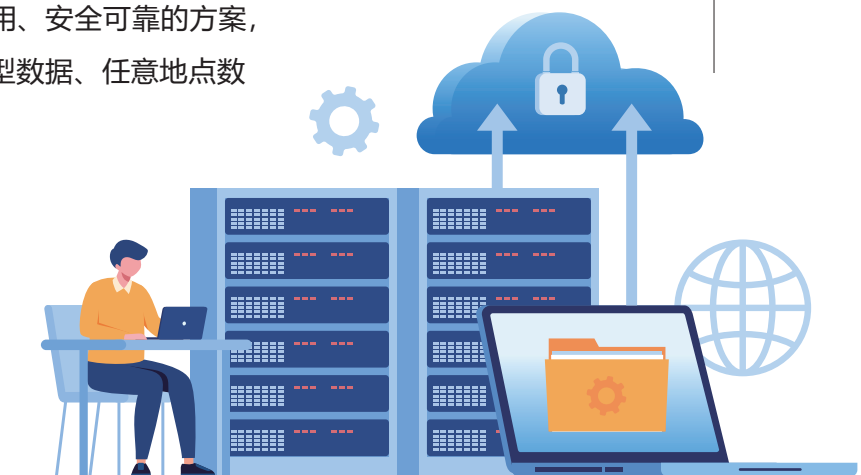


图 10. 企业 2024 年 IT 建设重点

在当今数字化时代，为获取更高的弹性，优化资源利用率，驱动创新应用并精控成本以及合规要求，企业正积极构建跨核心、多云和边缘的 IT 架构，实现本地数据中心、云和边缘间的数据无缝流转和应用灵活部署，最大化利用资源，满足不同工作负载对性能的需求，以及快速响应不同区域市场上的不同业务需求。

在数据不断增长和技术快速进步的过程中，企业需要现代化数据中心，优化 IT 资源利用率，帮助现代工作负载提高效率，同时为人工智能和机器学习 (ML) 等新兴技术提供支持。为了满足企业的需求，云计算和虚拟化技术成为构建灵活可扩展的 IT 环境的重要工具。这个过程中，大多数企业和机构都是分阶段进行数据中心现代化，以降低风险并积累经验。企业需要做的就是如何以更低成本、更高的效率实现平滑演进。

最出色的 AI 应用应该是建立在经过收集、组织和仔细分析的数据基础上，然后将其融合到业务中。作为数据的载体，存储可以说已成为生成式 AI 和大模型的关键基础设施。而企业现在 IT 系统边界愈加广泛，数据愈加分散，数据类型愈加多样化，数据量也愈加庞大，面对的数据孤岛、数据管理和安全问题也更棘手。这就要求企业需要在尽量不增加 IT 系统复杂性的基础上，通过简单易用、安全可靠的方案，存储和管理这些数据，实现任意类型数据、任意地点数据的互联互通的同时，保障数据安全可靠，最大化地释放数据红利。



9

戴尔助力企业构建数智底座

作为全球领先的端到端解决方案提供商，戴尔科技不仅拥有广泛多样且历经验证的产品组合，覆盖从数据中心、云到边缘的完整的数据生命周期，帮助挖掘数据价值，解锁新的创新优势；同时，戴尔科技服务作为一个完整的生态，从咨询到部署，到资产回收等全生命周期都可以提供专业的服务能力。

AI 解决方案：

戴尔科技提供覆盖算力、数据存储管理到终端生产力设备的较完备的 AI 就绪解决方案，助力企业用户构建自己的 AI 模型，加速结果产生，同时戴尔还构建了广泛的生态合作平台，帮助企业更快地实现 AI 价值。如戴尔科技联合 NVIDIA、VMware 推出了 AI GPU 虚拟化平台 NVAIE 解决方案，可在高性能、可扩展且高效的戴尔 VxRail 上运行 AI 的系统，统一管理用户数据，满足企业利用 AI 进行模型训练、HPC 建模、核心到边缘的推理等需求。

以美国 Amarillo 市为例，该市计划使用生成式 AI 创建一个在线数字助理，与寻求政府和社区服务信息的居民进行互动。在这个项目实施过程中，戴尔算力解决方案专为人工智能、机器学习、深度学习以及培训和推理而构建，通过大语言模型和 GenAI 应用的数据管理和分析，助力虚拟呼叫中心迅捷响应远程医疗诊所，让该市居民能够更轻松地获得城市服务。

多云解决方案：

戴尔科技的 APEX Cloud Platform 集成了戴尔基础架构、软件和云运营堆栈，为企业提供一致性的基础架构，以及高度自动化和简化运维的管理能力，同时通过‘即服务’模式，将云运营扩展到本地和边缘环境，确保企业数据无论在哪里，都能够享有统一的多云体验。此外，戴尔科技还与微软的 Azure、红帽的 OpenShift、VMware 进行深度集成，推出了 Dell APEX Cloud Platform for Microsoft Azure、Dell APEX Cloud Platform for Red Hat OpenShift、Dell APEX Cloud Platform for VMware 多云解决方案助力企业创新加速。

以林德叉车为例，林德(中国)叉车有限公司是欧洲最大的工业用车制造 KION Group 的成员。借助戴尔科技现代化的混合云和边缘解决方案，林德叉车济南工厂支持边缘位置的数百个机器人与云端的 AI-powered 流程之间进行实时沟通；同时，在一个混合云上实现流程自动化，并对研究、计划制定、订单处理和数据恢复进行管理，最终帮助工厂达到“智慧”状态。数据显示，林德叉车济南工厂的生产能力提高了 27%，工艺质量的检测速度提高了 30%，能源使用减少了 28%，总体效能提高 12%，且支持广泛的定制选项。

现代数据中心：

多云、边缘和生成式人工智能的兴起，要求企业搭建一个智能、灵活和有弹性的现代数据中心，在保证业务稳健发展的同时充分释放数据潜力。戴尔科技现代数据中心的多元化算力平台，能够提供更高的性能和更强大的算力，满足不同应用场景的需求。围绕 AI 应用的 GPU 加速，戴尔科技能提供多款 GPU 加速解决方案，包括 GPU 池化、GPU 集群管理、GPU 分布式训练等；同时，戴尔也在其他方面持续优化 CPU 面向 AI 应用的性能，如 PowerEdge+Intel Xeon Max 可实现无需 GPU 亦可提升 AI 推理和训练的性能。为了充分发挥包括 AI 在内的数据驱动的工作负载的效能，戴尔科技提供了为 AI 优化的 PowerScale、ECS 和 ObjectScale 等产品，满足 AI 时代不同场景下用户对大容量存储的需求。

以全球娱乐和媒体公司 Outernet 为例，为了能够提供全球同步的沉浸式多感官体验，Outernet 与戴尔科技携手部署了包括 Dell PowerScale、ECS、PowerEdge 等在内的基础设施，这使得他们能够以高达广播速度 10 倍的传输速度，精准传送需按时发布的多媒体内容，并在需要的地方无缝同步高分辨率媒体，从而实现实时、身临其境的体验。

现代工作场所：

戴尔科技自身拥有多年灵活混合办公的经验，为全球数十万的员工创造了良好的工作体验。戴尔现代、智能、可靠且安全的混合办公解决方案，包括笔记本电脑、工作站、台式机、一体机以及一流的显示器和外围设备等，助力企业员工随时随地、更高效、更安全地开展工作，充分发挥企业员工生产力。如 Precision 系列工作站可满足对大型渲染、高性能数据运算有需求的设计人员、数据科学家、数据库开发人员等的需求。



以追光动画为例，追光动画为了支持业务的快速发展，需要搭建一个先进的制作和渲染平台，提高动画建模、帧属性集合构建、材质处理、灯光布景、动画渲染等流程的效率，提高公司的整体制作效率。为此，该公司选择了戴尔 PowerEdge 服务器和 Precision 工作站等，通过微软 Windows Server 2022 实现现代化转型，助力业务发展，构建了一套高效率的解决方案，帮助艺术家将动画制作效率提升了 25%，同时，基于戴尔成熟的解决方案，追光动画可轻松应对 1880 个节点的镜头合成，创造出更为震撼的画面。

边缘解决方案：

戴尔科技拥有广泛多样且历经验证的边缘产品组合，覆盖从边缘到云的完

整的数据生命周期，在简化边缘环境的同时，为企业构建安全高效的边缘基础架构，加速客户数智创新。Dell NativeEdge 边缘运营软件平台，采用自动化、开放式设计，能够集中部署和管理跨地域的边缘设备和应用，显著简化企业的边缘运营，同时采用零信任安全原则和安全的设备启用流程，能够保证企业应用、数据和基础架构的安全。

以科舸物联为例，科舸物联需要打造面向智能制造的分布式边缘节点，支持构建分布式数字原生服务平台的中小工业企业现场解决方案。该公司与戴尔科技合作，引入戴尔多款边缘服务器和 OEM 边缘计算集成系统，构建了分布式算力服务平台。这一平台的建立为该公司带来如下效益：支持个性化的柔性生产，生产效率提升 8~9 倍；边缘计算服务能力提升了 300%，与云计算和 AI 实现无缝融合；提升了产线侧的算力，提升了生产安全保障能力；高效统管无人边缘设施，降低运维压力，TCO 降低 30%~40%。

安全解决方案：

戴尔通过将强大的安全功能集成到产品中，为企业提供多重数据保护方案和策略。戴尔专业且全面的解决方案、广泛的合作伙伴和专业技术支持，最大限度地减少客户的攻击面，更好地检测和应对网络威胁。如 CR 避风港解决方案，可通过多层安全设计解决方案防范广泛多样的威胁，大幅降低业务风险。此外，还能够通过现代化的用户界面来实现自动化、编排化的运营，为企业带来更强大的安全保障。

以国家电网某省电力公司为例，为了确保电力系统的安全稳定运行，国家电网某省电力公司携手戴尔，构建了一套体系完整的灾备系统，全面提高了电力系统的数据安全保障水平。在对原有备份系统进行升级后，11 小时可以完成一次全备份，加快了归档作业进程，大数据备份效率提升超过 200%。并且应用戴尔的数据避风港方案构建了防网络攻击的数据保护体系，显著降低业务风险。

可持续发展：

戴尔科技在自身的发展与运营中，无论是响应“双碳”目标，还是长期规划的 ESG 目标，戴尔科技都一如既往的践行社会责任。戴尔发布的 2023 财年 ESG 报告显示，将进一步优化公司的 ESG 目标，聚焦全球最继续改善的领域。这些目标包括且不限于：1) 到 2050 年，实现包括范围 1、2 和 3 在内的温室气体 (GHG) 的净零排放；2) 到 2030 年，客户每购买一吨产品，戴尔将再利用或回收利用同等重量的产品；3) 到 2030 年，戴尔的包装将 100% 由回收或可再生材料制成，或将采用再次利用的包装；4) 到 2030 年，戴尔一半以上的产品成分将采用回收材料、可再生材料或可减少碳排放的材料制成等。

戴尔在产品的设计、构建、运输、使用、回收的全生命周期中，每一步都计划着减少排放，以减少废弃物、提高能源效率并减少产品碳排放量。戴尔在 2023 财年，产品和包装中的可持续材料使用量达 15.55 万吨，整个产品组合中，94.5% 的包装由回收或可再生材料制成。戴尔通过硬件、数据洞察和定制服务，进一步减少 IT 碳排放，如戴尔的多种服务器散热解决方案、统一能耗管理软件的部署，都是为了帮助企业减少碳足迹和碳成本。此外，戴尔将绿色可持续的发展理念传递到供应链上下游，以带动更多企业乃至全行业为可持续发展做出贡献。



版权所有 ©2024 Dell Inc. 或其子公司。保留所有权利。戴尔、戴尔标志、Dell Technologies, Dell, EMC, Dell EMC 和其他商标是 Dell Inc. 或其子公司的商标。其他商标权益归属其商标所有者所有。

本出版物包含中桥调研咨询的观点，这些观点随时间可能会有所改变，包含的信息是由中桥调研咨询认为可靠的来源提供的。本出版物的版权归中桥调研咨询和 Dell 共同所有，如需获取许可，请联系 contact@sino-bridges.com。