

智慧党建应用白皮书

2021 版



广州创显科教股份有限公司
广州协同教育科学技术研究院
中国教育信息化产业创新平台
中国教育培训协同创新平台

联合发布

前言



2013年11月12日，中国共产党第十八届中央委员会第三次全体会议通过了《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》。会议提出：“全面深化改革的总目标是完善和发展中国特色社会主义制度，推进国家治理体系和治理能力现代化。”这是中央首次提出“推进国家治理体系和治理能力现代化”的基本要求；2019年10月31日，中国共产党第十九届中央委员会第四次全体会议通过了《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化》，在立足整体的基础上，中央进一步对“国家治理体系现代化和治理能力现代化”进行了顶层设计和全面统筹。

中国共产党是中国特色社会主义事业的领导核心。中国共产党代表先进生产力的发展要求，代表中国先进文化的前进方向，代表中国最广大人民的根本利益，走国家治理体系和治理能力现代化道路，中国共产党建设的现代化首先不能落后。

根据2019年中国共产党党内公报统计：截至2019年12月31日，中国共产党党员总数为9191.4万名，中国共产党现有基层组织468.1万个；从发展党员情况来看，2019年共发展党员234.4万名；从入党申请情况来看，全国入党申请人1899.2万名，入党积极分子902.4万名；从党组织情况来看，城市街道、乡镇、社区（居委会）、行政村党组织，覆盖率均超过99%，机关、事业单位、企业和社会组织党组织，基本实现应建尽建；从数据来看，近年来党的建设发展十分迅速且效果颇为明显。

高新技术势如破竹，党建工作蓬勃发展。互联网时代浪潮汹涌，数字基建、数字经济、数字惠民和数字治理等方面取得了显著的进展，成为国家应对新挑战、建设新经济的重要力量，社会生活方式有了新变化。

“智慧党建”在这样的背景下，应运而生。它以互联网等信息技术为载体，通过大数据分析等手段，为党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设和制度建设等方方面面提供了系统科学、操作可行的智慧管理新模式。

目前，全国各地也在积极地探索，搭建“互联网+党建”的“云平台”，打造各自的特色模式，实现党建工作的“智慧化”。

目 录

第一章 “智慧党建”的由来与发展	1
第一节 相关概念	3
第二节 发展背景	12
第三节 典型特征	14
第四节 建设作用	15
第二章 “智慧党建”的形式与内容	17
第一节 云技术 + 党建管理平台 + APP	28
第二节 云技术 + 党建管理平台 + H5/ 小程序	34
第三节 智慧终端 + 党建文化传播	43
第四节 智慧终端 + 党建室 / 会议室	50
第五节 智慧终端 + VR/AR+ 展厅建设	59
第六节 云服务 + 党建微课 + 党员教育	67
第七节 云直播 / MR 直播 + 党建	73
第三章 “智慧党建”的应用与实践	74
第一节 云技术 + 党建管理平台 + APP 应用案例	85
第二节 云技术 + 党建管理平台 + H5/ 小程序应用案例	99
第三节 智慧终端 + 文化传播应用案例	111
第四节 智能终端 + 党建室 / 会议室应用案例	121
第五节 智慧终端 + AR/VR+ 展厅建设应用案例	154
第六节 云服务 + 党建微课 + 党员教育应用案例	161
第七节 云直播 / MR 直播 + 党建应用案例	168
第四章 “智慧党建”的未来与展望	170
附 录	
名词解释	172
参考文献	175
图表目录	182
版权声明	183
免责声明	183

第一章 “智慧党建” 的由来与发展

第一节

相关概念

一、关于“党建”

党的建设简称党建。在中国的语境下，主要是指中国共产党的自身建设。它是指党为保持自己的性质而从事的一系列自我完善的活动，不仅包括党务工作，还包括党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设和制度建设等。党的建设关系重大、牵动全局。党和人民事业发展到什么阶段，党的建设就要推进到什么阶段，这是加强党的建设必须把握的基本规律。

党的建设即马克思主义建党理论同党的建设实践的统一，马克思主义党的学说的应用。党的建设包括三个方面的含义：一是研究党的建设的理论科学；二是在马克思主义党的学说指导下所进行的党的建设的实践活动；三是作为理论原则与实际行动两者中间的约法规章。

有党的存在，就需要党的建设。作为先进生产力和先进文化代表的中国共产党，在新时代，面对新的形势和挑战，坚持与时俱进、大胆创新，运用现代的科技手段来加强党的建设，是应对“国家治理能力现代化”的应有之义，也是对时代发展的回应。

二、关于“电子党建”

约 1994 年~2009 年，以门户网站为核心的静态互联网时代。

1987 年 9 月 20 日，北京计算机应用技术研究所钱天白教授往世界发出的第一份电子邮件，掀开了中国接触互联网的篇章。1994 年 4 月 20 日，一条 64Kbps 的国际专线从中关村地区教育与科研示范网络连入互联网，实现了中国与国际互联网的连结，中国成为真正拥有全功能互联网的国家。1999 年“电子党务第一人”刘志信在全国率先提出“电子党务”，2003 年中共中央办公厅下发《关于进一步推进全国党委办公厅系统信息化建设的决定》，2004 年 5 月中央组织部以“电子党务”为课题进行立项，我国电子党务建设取得一定进展。

电子党建是从电子政务延伸出来的概念。从“工具”的角度看，即党的建设为顺应知识化、信息化、网络化的时代潮流，充分运用现代先进信息技术，有效整合党的建设信息资源，加强党的建设，提高各级党委决策管理的科学化、民主化所提供的新的工具。从“目的”的角度看，即利用现代信息技术，有效处理党内各级组织之间、党组织与政府之间、党组织与广大人民群众之间的关系，从而使党的建设更加具有科学性和先进性，更加具有凝聚力和战斗力，更好地承担起对国家和社会的领导职责。

三、关于“网络党建”

约 2009 年~2011 年，以“两微一端”为核心的的社交媒体互动时代。

关于“网络党建”，有人认为是建设以网络为载体，以网络技术为支撑，传统与现代结合，虚拟与现实结合，具有开放性、平等性、互交性、超时空性和立体交叉性等特征的党建工作新机制；有人认为是以现代互联网技术为依托，通过变革传统的组织管理、党内活动、教育学习模式，探索开放式的党员管理新机制，打破了地域、时空界限和党组织间的壁垒，有效整合党的组织资源，增强了基层党组织的吸引力和凝聚力。毫无疑问，“网络党建”隶属党的建设的这一范畴。

“网络党建”在进行党的建设上用了信息技术、新兴媒体这一现代化的工具，从而可以在党内学习、党内信息沟通交流、党内宣传动员、党内民主推进，以及党员管理、党的基层组织设置和其他党务管理方面突破传统党建手段的局限性，大大提高效率。

四、关于“智慧党建”

约 2011 年~至今，以云计算、大数据和物联网等新技术使用为特征的网络空间时代。

“智慧党建”一词，学术界尚无统一、清晰的定义。王姬婕认为，“智慧党建”是利用现代化信息技术与党建工作相融合，是将分散的、独立的党建信息化系统整合提升为具备较好协同能力和调控机制的有机整体，是对传统意义上党建信息化的升华，是传统党建工作在新的技术条件的拓展与延伸。现在一般认为，“智慧党建”是指充分借助互联网、物联网、传感网等技术手段，以高速全光网络为依托，对党的组织活动、党务管理、网络问政、公众服务等活动的各种需求做出智能化响应，构建起党建发展的智慧环境。

“智慧党建”紧紧围绕全面从严治党，充分运用互联网、大数据、云计算等信息技术手段，在党的各方面工作中做到实时感知、互联互动、智能分析，实现党的建设精细化、信息化和智能化，提升党的建设科学化水平，让党的建设更加“智慧”。

第二节

发展背景

一、领导人讲话

2011年12月，习近平总书记在全国组织部长会议上，讲到：“各级党委要高度重视信息化发展对党的建设的影响，做到网络发展到哪里党的工作就覆盖到哪里，充分运用信息技术改进党员教育管理、提高群众工作水平，加强网络舆论的正面引导。”表明了中央层面对网络党建的重视。

2015年12月，《在十八届中央政治局第二十九次集体学习时的讲话》中提到，“要深化爱国主义教育研究和爱国主义精神阐释，不断丰富教育内容、创新教育载体、增强教育效果。要充分利用我国改革发展的伟大成就、重大历史事件纪念活动、爱国主义教育基地、中华民族传统节庆、国家公祭仪式等来增强人民的爱国主义情怀和意识，运用艺术形式和新媒体，以理服人、以文化人、以情感人，生动传播爱国主义精神，唱响爱国主义主旋律，让爱国主义成为每一个中国人的坚定信念和精神依靠。”对新媒体，不能再停留在管控上，必须参与进去深入进去、运用起来。融合发展关键在融为一体、合而为一。

2017年10月，习近平总书记在中国共产党第十九次全国代表大会上指出，要加强互联网内容建设，建立网络综合治理体系，营造清朗的网络空间。

新时代，面对新的形势，要懂得运用新媒体新技术使工作活起来，推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合，增强时代感和吸引力。以先进的互联网技术为基础，善于利用信息化手段，进而全面的展开相关工作。

时间	会议	内容
2011年12月	习近平总书记在全国组织部长会议上的讲话	各级党委要高度重视信息化发展对党的建设的影响，做到网络发展到哪里党的工作就覆盖到哪里，充分运用信息技术改进党员教育管理、提高群众工作水平，加强网络舆论的正面引导。
2013年8月	习近平总书记在全国思想工作会议上的讲话	手段创新，就是要积极探索有利于破解工作难题的新举措新办法，特别是要适应社会信息化持续推进的新情况，加快传统媒体和新兴媒体融合发展，充分运用新技术新应用创新媒体传播方式，占领信息传播制高点。

2014 年 10 月	习近平总书记在文艺工作座谈会上的讲话	互联网技术和新媒体改变了文艺形态，催生了一大批新的文艺类型，也带来文艺观念和文艺实践的深刻变化。由于文字数码化、书籍图像化、阅读网络化等发展，文艺乃至社会文化面临着重大变革。要适应形势发展，抓好网络文艺创作生产，加强正面引导力度。
2015 年 12 月	习近平总书记在十八届中央政治局第二十九次集体学习时的讲话	要深化爱国主义教育研究和爱国主义精神阐释，不断丰富教育内容、创新教育载体、增强教育效果。
2016 年 2 月	习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话	要主动借助新媒体传播优势，完善运用机制体制，打通并用好同群众信息交流的新渠道；对新媒体，我们不能停留在管控上，必须参与进去、深入进去、运用起来。
2016 年 12 月	习近平总书记关于加快建设世界一流大学和一流学科的讲话	要运用新媒体新技术使工作活起来，推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合，增强时代感和吸引力。
2017 年 10 月	习近平总书记在中国共产党第十九次全国代表大会上的讲话	以先进的互联网技术为基础，善于利用信息化手段，进而全面的展开相关工作。
2017 年 12 月	习近平在中共中央政治局第二次集体学习时的讲话	大数据是信息化发展的新阶段。随着信息技术和人类生产生活交汇融合，互联网快速普及，全球数据呈现爆发增长、海量集聚的特点，对经济发展、社会治理、国家管理、人民生活都产生了重大影响。
2018 年 4 月	习近平总书记在全国网络安全和信息化工作会议上的讲话	既要推动联合国框架内的网络治理，也要更好发挥各类非国家行为体的积极作用。要以“一带一路”建设等为契机，加强同沿线国家特别是发展中国家在网络基础设施建设、数字经济、网络安全等方面的合作，建设 21 世纪数字丝绸之路。

二、方针政策

2015 年 1 月，在《中共中央关于加强和改进党的群团工作的意见》中，率先提出了要“打造网上网下相互促进、有机融合的群团工作新格局”。同年 3 月，《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》中，提到要“运用大数据、云计算、移动互联网、物联网等技术，加强出版内容、产品、用户数据库建设，提高数据采集、存储、管理、分析和运用能力。积极通过多种方式吸收借鉴、善加利用先进的传播技术和渠道，借力

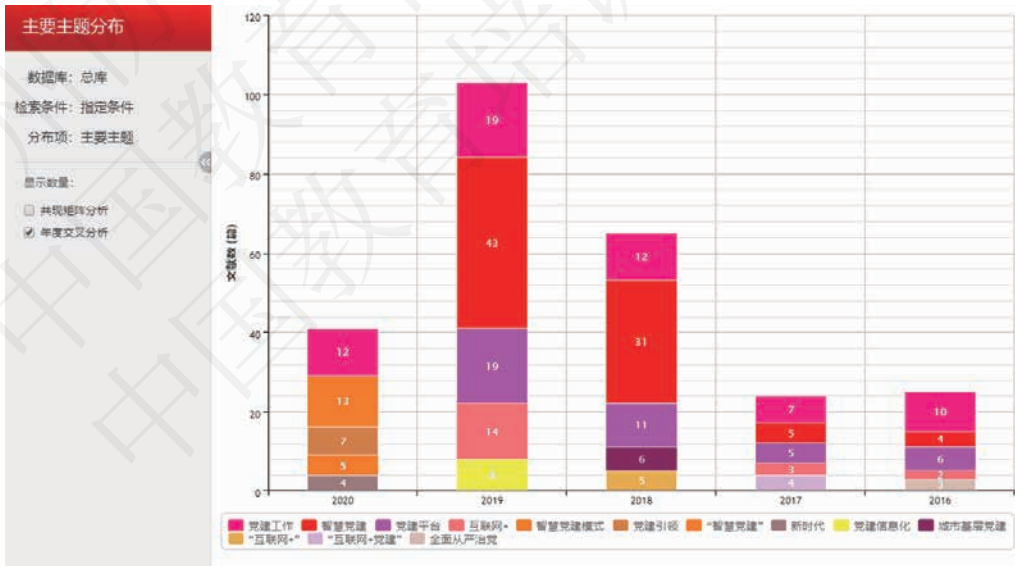
推动出版融合发展。”紧接着 7 月，国务院颁布《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》，重点促进以移动互联网、云计算、大数据、物联网为代表的新一代信息技术与制造、能源、服务、农业等领域的融合创新，发展壮大新兴业态，打造新的产业增长点。

2019 年 1 月，中共中央办公厅在《中共中央关于加强党的政治建设的意见》中明确提到，要“增强党内政治生活的时代性，主动适应信息时代新形势和党员队伍新变化，积极运用互联网、大数据等新兴技术，创新党组织活动内容方式，推进‘智慧党建’，使党内政治生活始终充满活力，坚决防止和克服党内政治生活不讲创新、不讲活力、照搬照套的倾向”。“智慧党建”一词，逐渐走进人们视野。

三、学术研究

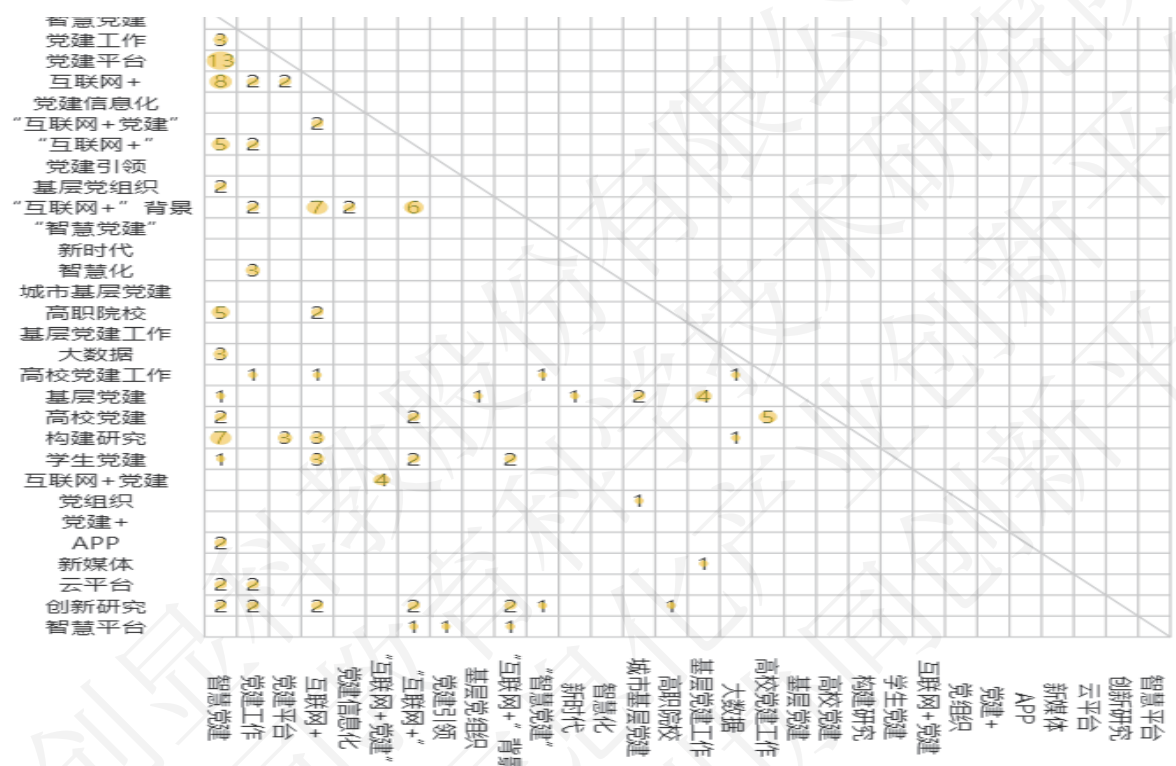
截至 2020 年 12 月 31 日，搜索知网 CNKI 关于篇名为“智慧党建”的学位论文共有 8 篇：2017 年 2 篇、2018 年 2 篇、2019 年 1 篇以及 2020 年 3 篇。其中有 5 篇为系统的设计、3 篇为理论的探讨；学术期刊共有 241 篇，追溯到最早的是夏行和方永军两位学者联名于 2011 年 12 月在核心期刊《领导科学》中发表名为《网络环境下“智慧党建”的理论模型构建及实现路径》。

另外，论文关于“智慧党建”主题相关度越来越高。关于“智慧党建”的研究，主题颇多，除了纯粹的“智慧党建”主题，还涉及到党建工作、党建平台、智慧党建模式、互联网+、党建信息化、互联网+党建、党建引领、智慧化、新时代、高校党建、大数据等多个方面的研究，根据下表的年度交叉分析表红色部分，从 2016 年到 2019 年，关于“智慧党建”主题研究趋势是上升的，从 2017 年的 5 篇增长到 2018 年的 31 篇，占当年总数 48%，到 2019 年有 43 篇，占总发表数 42%，2020 年虽然红色部分几乎没有，但是出现了崭新的主题“智慧党建模式”，从“智慧党建”到“智慧党建模式”，说明学者们已经有了比较系统的研究，归纳总结出了指导“智慧党建”建设的理论和方法。



图表 1：研究主题年度交叉分析表

在主题内容共现上，“智慧党建”与“党建平台”的关联度最高，出现 13 次；其次是“智慧党建”与“互联网+”，出现 8 次；“智慧党建”与“构建研究”出现 7 次，“智慧党建”与“高职院校”出现 5 次，“党建工作”、“大数据”与“智慧党建”出现 3 次；“基层党组织”、“高校党建”、“APP”、“云平台”、“创新研究”分别与“智慧党建”出现 2 次，“基层党建”、“学生党建”分别与“智慧党建”出现 1 次。以上数据说明目前的研究中，“智慧党建”与“党建平台”结合的研究最多，这说明现阶段人们对“智慧党建”的认识主要以平台应用为主，且可以推测这种应用多见于高职院校。（详细数据见下表共现矩阵分析表。）



图表 2：研究主题共现矩阵分析表

夏行和方永军两位学者联名发表名的《网络环境下“智慧党建”的理论模型构建及实现路径》的文章，首次提及了“智慧党建”。其定义为“充分借助互联网、物联网、传感器等技术手段，以高速全光网络为依托，对党的组织活动、党务管理、网络问政、公众服务等活动的各种需求作出智能的响应，构建起党建发展的智慧环境，形成一个具备实时感知、互联互通、智能分析、扁平管理等主要功能的全新的党建工作模式。”

“智慧党建”理论模型中，核心概念有五个：感知化、互联化、智能化、决策化和安全性。相对应五个核心概念，战略框架的构建，也包括五个方面：一是构建实时化的价值传播系统；二是构建感知化的组织活动系统；三是构建智能化的电子党务系统；四是构建立体化的远程教育系统；五是构建互联化的公共服务系统。夏行和方永军两位学者提出，“智慧党建”是一种全新的党建工作模式，其基本功能可以概括为“四大中心”，分别是实时的物联感知中心、全面的互联互通中心、整合的智能分析中心和科学的扁平管理中心。

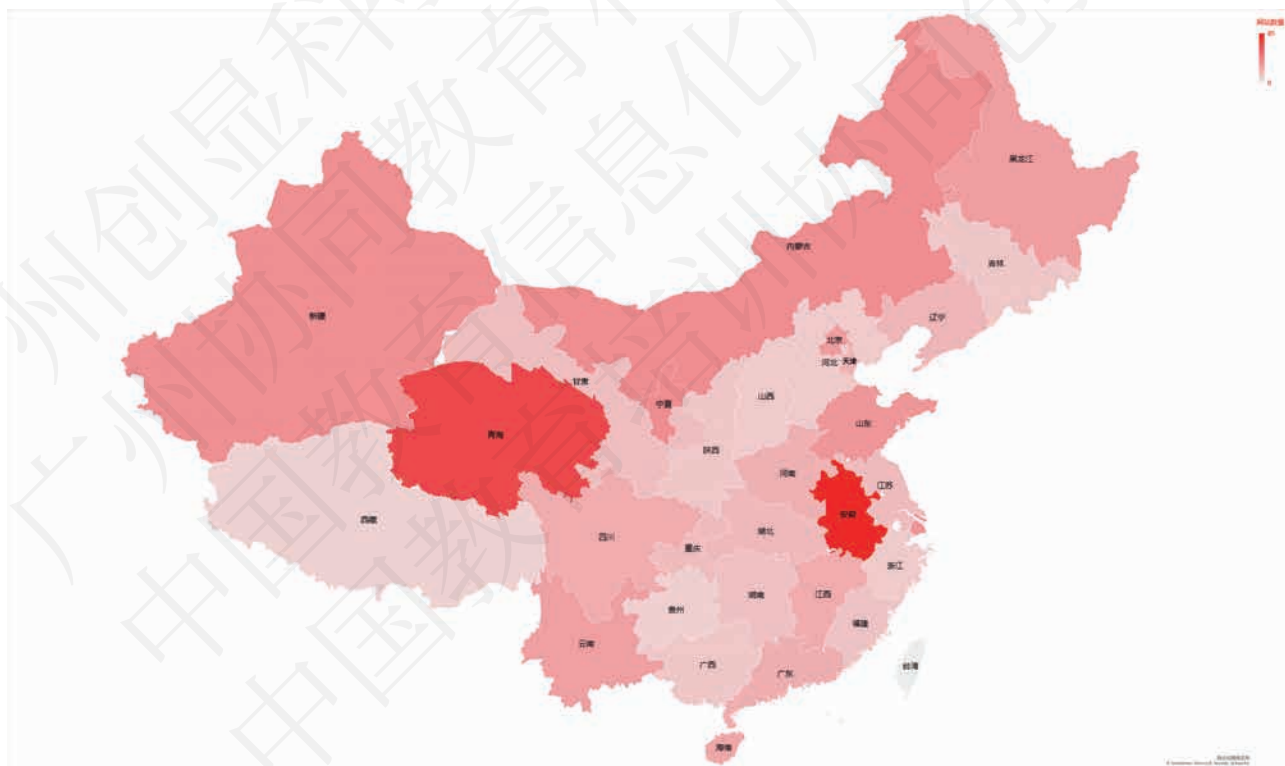
四、新媒体建设

1. 党建网站

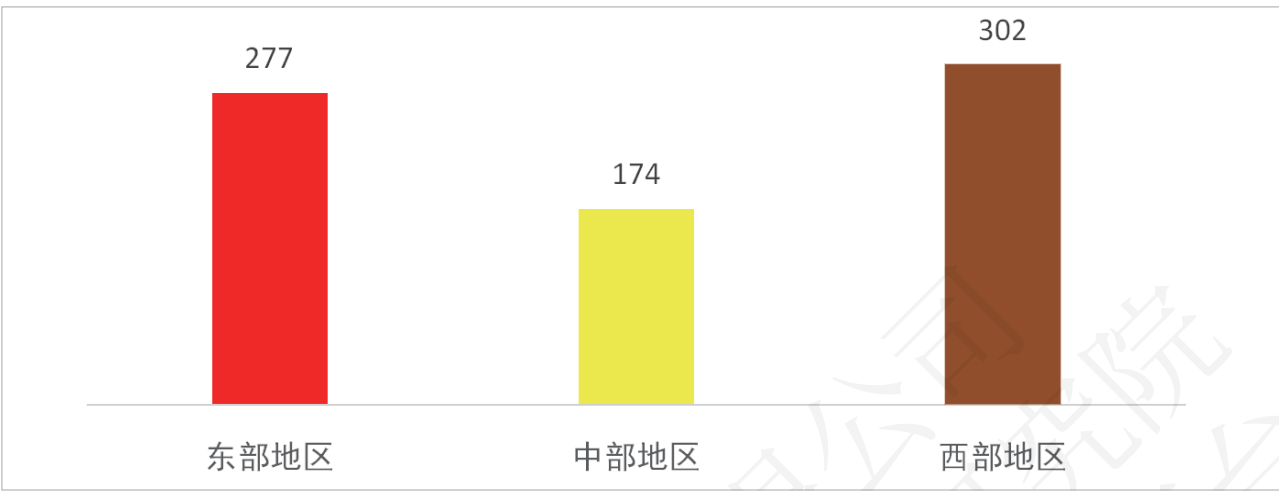
据数据显示，2003 年的时候，全国已建立的党建方面红色网站只有 30 多家。到 2012 年，习近平总书记按下共产党员网、共产党员手机报的启动按钮，到 2019 年，全国已经有党建网站 2 万多家、党员手机报 6900 个、微信公众号 2.6 万个。

以省级、地级市级组织部门中的党建网站统计，东、中、西部的省级政府均建有党建网站，建设率为 100%，成果颇为丰硕。西部地区经济欠发达，然而省级、地级市的党建网站却是最多的，其次是东部地区和中部地区。全国 31 个省级、地级市的党建网站为 753 个，东部地区有 277 个，占全国此类网站的 37%；中部地区建有 174 个网站，占总数的 23%；在西部地区有 302 个网站建成，占总数的 40%。西部地区的省级、地级市党建网站数量位列第一。

从党建网站级别来看，东、中、西部的省级、地级市级、区县市级均有专门的党建网站，部分地级市还设有党群机构，如安徽省的马鞍山市，在市纪委、监察委，市委宣传部，市委统战部等 21 个市级部门均有设立党建网站。

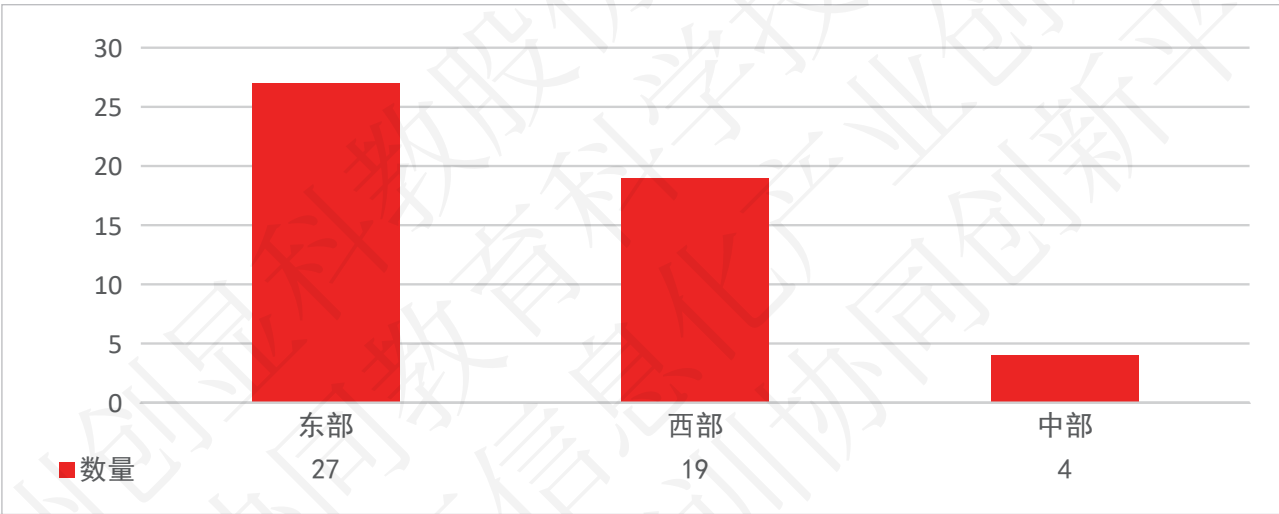


图表 3：全国各省级、市级党建网站分布图

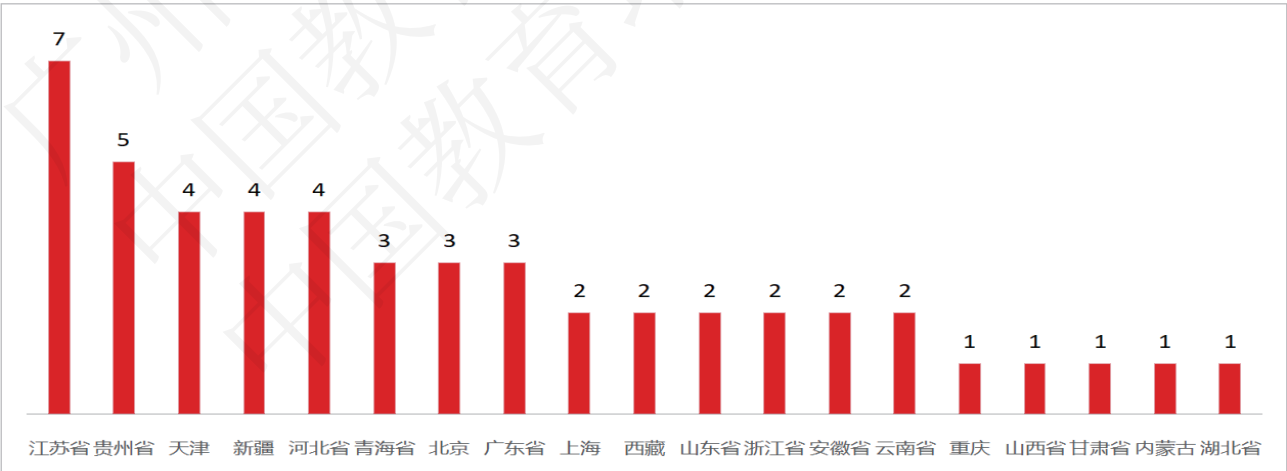


图表 4：全国各省级、市级党建网站分布图

从 2019 年 7 月到 2020 年 11 月的时间范围，在新华社新闻网站寻找篇目包括“智慧党建”的新闻，共有 50 篇。其中涉及东部城市的有 27 篇，中部的有 4 篇，西部的有 19 篇。



图表 5：东、中、西部“智慧党建”主题在新华社新闻中的数量



图表 6：各省份关于“智慧党建”主题在新华社新闻中的数量

2. 党建 APP

经过统计，截至 2020 年 10 月，在 APPANNIE 搜索“党建”有 580 个党建相关的 APP。

2014 年，杭州市委组织部制定实施《杭州市“智慧党建”工作计划（2014 年~2018 年）》，提出了“5335”总体目标、两大重点任务任务和 37 项具体任务，开发了“干部网络选学平台”、“党群服务微平台”和“党务小博士”等栏目，掀起了一股以“智慧运用”开展 ze 建 ze 作的热潮。

2017 年 5 月，厦门“党建 e 家”平台正式推广使用，构筑了厦门 20 多万党员的“网上新家”。截至 2019 年，全市各级基层党组织通过平台发起“三会一课”63.26 万场次，开展主题党日活动、主题实践活动 15.66 万场次，建立入党电子档案 3.85 万份，完成网上接转组织关系 7.47 万人次，微信公众号关注人数超过 24.67 万。

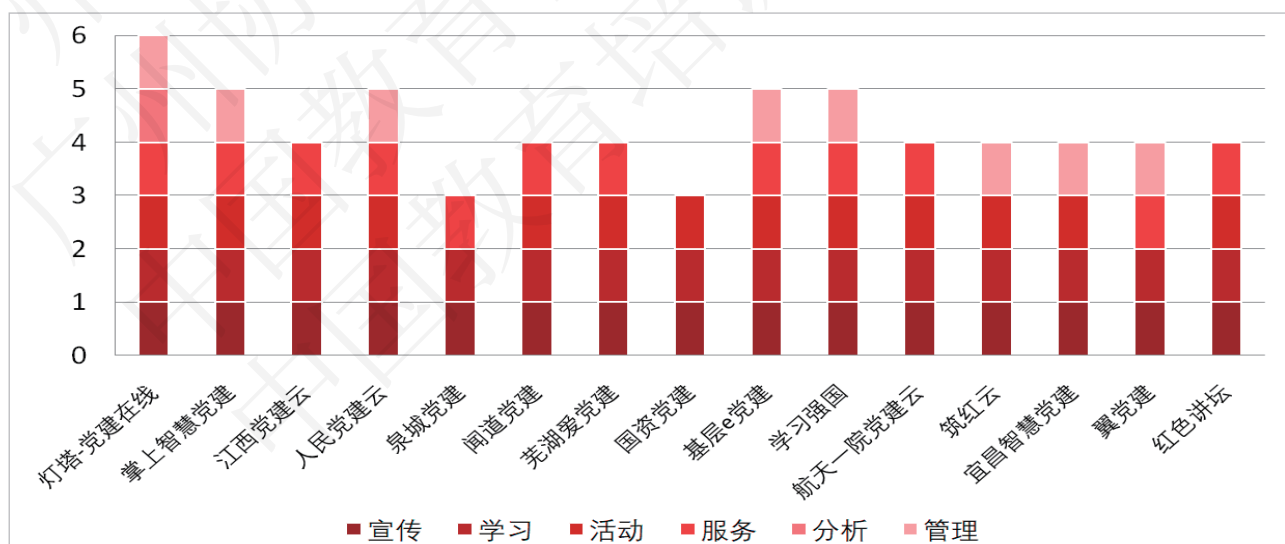
2018 年 5 月，人民网依托中国共产党新闻网的权威资源，推出“人民党建云”，设有“学习智库”、“党建数据库”、“云党课”和“党务问答系统”等主题。

2019 年 1 月，“学习强国”党建 APP 上线，包含 PC 端及手机客户端，其中 PC 端包含 17 项，180 余个栏目。

2019 年 7 月，吉林省研发创建的“新时代 e 支部”智慧党建平台，入驻基层党组织 8.3 万个，注册用户达到 183.9 万人，其中党员 160.3 人，占全省党员总数的 98.9%。

2019 年 12 月，广东省启动试点、试运行“广东党建云”。截至 2020 年 12 月，“广东党建云”已完成党员认证超 210 万人，党务工作者 21 万，覆盖基层党组织超 10 万个，初步构建起覆盖广泛的信息集成、互联互通、开放共享的党建信息系统。

以 15 个党建 APP 为例，其中有 13 个 APP 拥有 4 项功能以上。2 个 APP 拥有 3 项基本功能。其中，“灯塔—党建在线”APP，拥有集宣传、学习、活动、服务、分析和管理的六大功能；“人民党建云”、“学习强国”和“基层 e 党建”除了没有分析功能，也拥有宣传、学习、活动、服务和管理的五大功能；“泉城党建”拥有宣传、学习和服务的三项基本功能；“国资党建”是有宣传、学习和活动的基本功能。



图表 7：以 15 个 APP 为例的功能分析表

3. 党建微博

截止 2020 年 12 月，根据中国互联网络信息中心（CNNIC）在中国网信网发布的第 47 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示我国网民规模为 9.89 亿，互联网普及率达 70.4%；我国手机网民规模为 9.86 亿，网民中使用手机上网的比例为 99.7%，也有越来越多的网民在新浪微博中活跃。

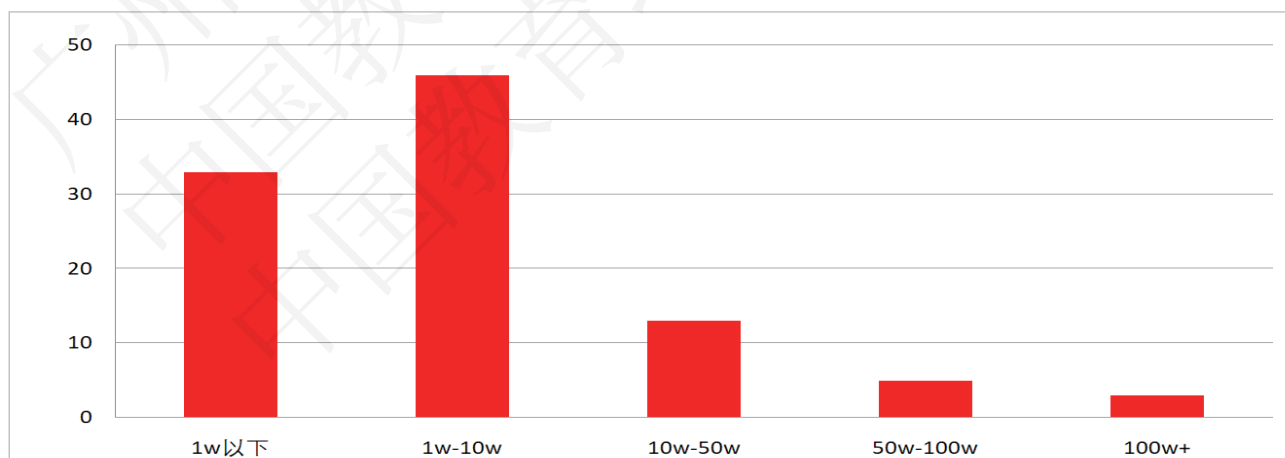
截至 2020 年 10 月，在新浪微博搜索“党建”关键词，一共有 2,644 个微博账号，其中有 514 个有机构的认证。



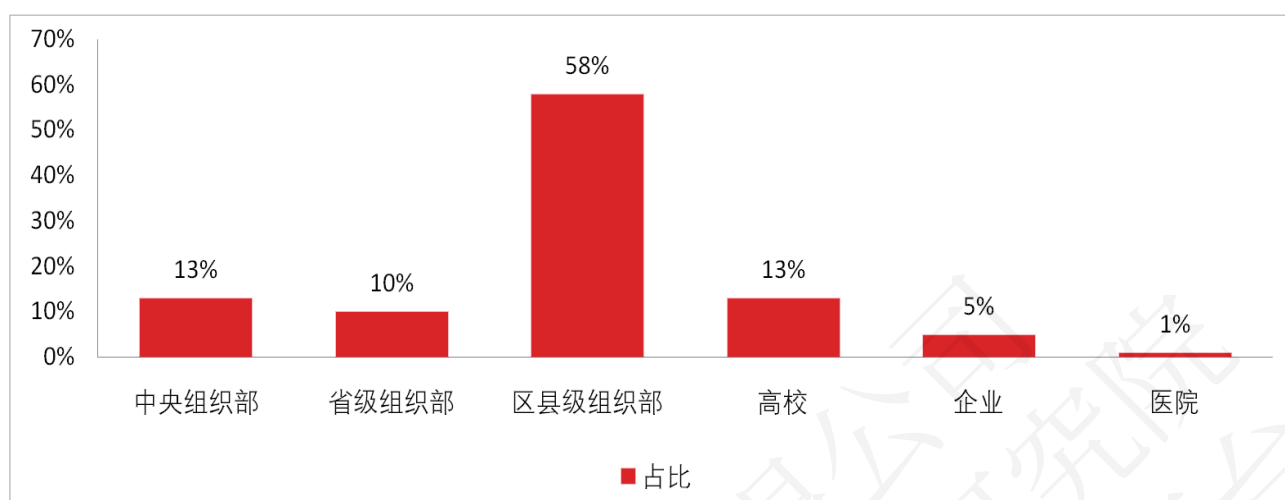
图表 8：新浪微博上一部分“党建”相关的机构认证号

4. 党建公众号

党建公众号发布文章阅读数主要集中在 1 万 -10 万之间，“共产党员”公众号更是达到 1300 万阅读量，说明官方层面的传播渠道对于党建文化的建设具有重要影响。其中，账号归属为区县级的公众号占比最高达 58%。现在，主要运用微信来实现党建消息的传达、通知，在线发布支部活动，完成组织、参与。以网络信息技术为平台，开创了新时期党员教育管理的新方法、新途径，助力党建发展驶入“快车道”促进了事业产业健康稳步发展。



图表 9：公众号上关于“党建”新闻的阅读量分析图

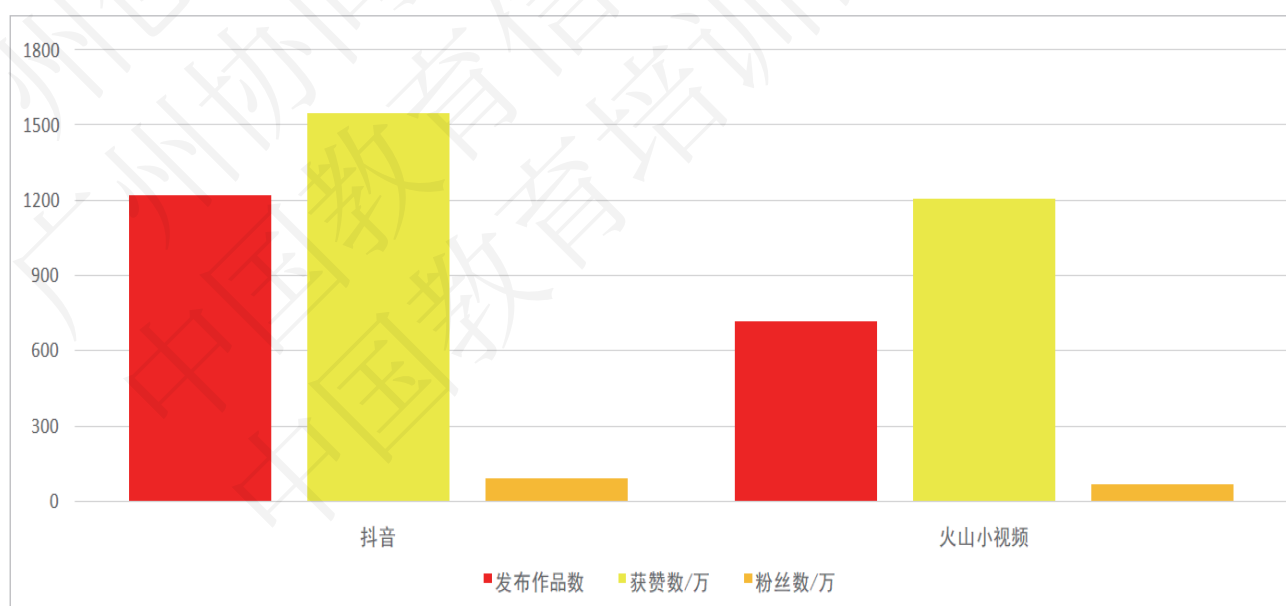


图表 10：“党建”公众号的运营主体

5. 党建短视频

针对年轻人“手机不离手”的社会现状，运用“抖音”和“火山”平台发布党建短视频。火山小视频是今日头条旗下的 15 秒原创生活小视频 APP，用户在上面发布视频，系统就会根据视频的质量和受欢迎程度给出现金补贴。抖音，是由今日头条孵化的一款音乐创意短视频社交软件，该软件于 2016 年 9 月 20 日上线，是一个面向全年龄的音乐短视频社区平台。

长久以来，党建信息基本上都是以文字的形式刊登在报纸或者相关机关网站上，虽然内容非常值得学习，但是亘古不变的宣传展示方式会让一些人，尤其是年轻人觉得些许乏味，而党建工作可以利用例如抖音、快手和火山小视频等新媒体视频软件，进行党建信息展示，拍摄一些党建小故事的视频和优秀党建人物的视频等分享给大家学习，让党建工作变得更加生动且有趣，达到寓教于乐的目的。



图表 11：公众号上关于“党建”新闻的阅读量分析图

第三节

典型特征

一、运用新技术

“智慧党建”是在信息化发展的时代背景下，以互联网等信息技术为载体，通过大数据分析等手段，建立线上线下有机连通的党的建设新形态，提高党的建设的精准化、信息化、数据化等智慧化水平；“智慧党建”与互联网发展息息相关，与“互联网+党建”密切联系，是“互联网+党建”的延续和发展，是更为整体融合，协同共享的概念，是创新传统党建工作模式的方法，能推进基层党建工作转型升级，实现功能再造，应用“智慧党建”工作模式，能有效提高党建精细化、便捷化和现代化水平。把分散的资源统筹处理，形成庞大的数据中心，人们利用搜索系统，可以实现服务的精准化。

二、指导高效率

过去，上级党组织对基层党组织的党建情况不完全了解，靠的是年终述职或者总结报告的形式向上级汇报。现利用“智慧党建”系统，可整合资源，提高党建的整体工作水平。“以往采用的工作方法是通过对基层党组织分级搜索整理党员信息，逐级上报，最后汇总、分析。”这种方式效率非常低，比较依赖原始数据和人工计算，耗时耗力。

以吉林省“新时代e支部”党建APP为例：其可设立4个指标体系，包括：先锋、堡垒、e支部大数据、综合指标体系，从宏观的层面采集和分析全省基层党建数据；建立“四库六档”等台账，可视化综合表现各个领域的党建工作重点任务的开展；另外，入驻的基层党组织8.3万个，基本实现了组织设置全覆盖。广大党员依托“新时代e支部”可以随时随地地参加党的活动、接受党的教育、过组织生活和参与主题党日等活动。上级党组织可以根据掌握全省各基层党组织和党员的学习及活动的开展情况，发现问题并且及时纠正，实现点对点的有效指导。

三、管理全面性

从前，由于纪律相当废弛，许多党员可以自行其是，对党的路线、方针、政策，党的决定，党规定的任务，可以不执行或不完全执行。在规范化管理后，互联网的便捷畅通让党建工作减少了管理层次，拉近了党组织与党员、人民群众的距离，让彼此间的关系变得密切，党组织实现与党员直接联系，减少了不必要的中间环节。

一方面，党组织能整合并统筹党建资源，提供线上线下相结合的一体化管理服务；另一方面，党员和人民群众能直接在专门的智慧党建系统中参与组织生活、接受教育培训和参加社会活动等。管理扁平化使党建资源得到合理的配置，优化了管理流程，提高了效率。

四、监督精细化

据《第 47 次中国互联网络发展状况统计报告》数据显示，截至 2020 年 12 月，我国网民规模达 9.89 亿，互联网普及率达 70.4%，即时通信用户规模达 9.81 亿，占网民整体的 99.2%，我国在线政务服务用户规模达到 8.43 亿，占全体网民整体的 85.3%。数据说明，我国有着庞大的网民群体使用在线政务，人民群众是实行网络监督的坚实力量。

互联网具有即时性，有短时间内把一个事件传播到世界各地的可能性，“智慧党建”能实现即时监督并作出反应。一方面，人民群众对党组织、基层党员和干部的工作、生活、学习等方面进行网络监督，这是广大人民群众行使监督权的重要渠道，推动从严治党、反腐倡廉工作；另一方面，党组织可以运用数据库量化党建工作并进行考核，“智慧党建”通过云计算、大数据技术能建立健全完善的党员管理信息系统、党员干部考核系统，将党建工作数据进行量化、追踪、分析和归纳，能对各党建工作者的工作过程与效果进行实时监督和考核。

五、服务便捷化

在过去，党员受时间、空间等因素的影响，无法正常参加党的政治生活和组织生活。在“智慧党建”时代，则是突破了这样的困境。

在实际党建工作中，党建工作者需要面对工作中的互动交流，需要与人民群众进行互动交流，走访上门、电话回访、邮件回访等传统的工作方法已经无法适应新时代，“智慧党建”能结合门户网站、微信、微博、短视频、党建 APP 等平台来对接各项事务，通过网络，人民群众能直接向基层公务人员、领导干部实现即时对话或者留言发表评论，及时反馈民意，党组织能在平台上知悉民意，并进行回复和跟进处理，能密切联系群众，有效维护党的公信力，展现党建工作者的能力和素质。

第四节

建设作用

一、系统管理

提高党组织的运作效率和党务工作者科学管理水平

“智慧党建”的重要功能之一是提高党组织的运作效率和党务工作者的管理水平，有效提高党的执政能力。针对现今各级党组织对相互的具体情况的了解不清晰，对群众工作不清楚等问题，“智慧党建”能更高效地链接各级党组织并进行管理整合。同时“智慧党建”还成为了党员充分发挥先锋模范作用的平台，在提高党组织的运作效率上发挥了积极作用。

二、文化展示

全方位繁荣发展党建文化

传统的党建宣传工作较为简单，多运用宣传板、电视媒体等渠道。“智慧党建”平台运用网页、视频、360°全景、VR、MR等现代技术极大的提高了党建的影响力。通过构建“智慧党建”新平台，以APP等形式出现在人们面前，在充分发挥网络集成作用的同时提高了理论政策的宣传力度和广度，对于向人民大众传播主流价值观念具有积极影响。多种多样的宣传形式更有利于吸引人们的注意，构建积极向上的主流舆论，向社会传播正能量。

三、倾心服务

提升党组织的服务水平和党务工作者的服务意识

通过“智慧党建”平台向党员提供服务，与党中央重大战略部署相结合，注重线上与线下形成互动。如某些地方，在党的群众路线教育实践活动中，在平台开辟专栏，将“智慧党建”覆盖活动的全过程，取得了比较好的效果；以党员的实际需求为导向，针对党员的实际需求，丰富党务服务的手段，切实解决党员的实际困难，增强党员的归属感和荣誉感；还通过各种渠道的关注群众的反馈意，使群众能够通过电脑、手机，方便地在网络平台上对服务内容和效果进行评议，甚至是投诉，真正拉近党员与群众的距离，提升党组织的服务能力。

四、队伍建设

激发党组织和党员队伍的生机活力

党建智慧化发展通过对信息技术的运用，有效扩展了党员管理渠道，通过“智慧党建”平台简化了繁杂的党务工作，提高了党务工作效率，更便捷地进行党务工作的动态化、智能化管理；同时扩大了组织管理的覆盖面，实现了传统管理模式“口袋党员”管理难的问题，推进了上下级、同级党组织之间党务信息系统互联互通与资源共享，使党内交流沟通更高效、更便捷，畅通了党员参与党内事务、监督党的组织和干部、向上级党组织提出意见和建议的渠道，切实提高了基层党组织的组织力，激发了党组织和党员队伍的生机活力。

第二章 “智慧党建” 的形式与内容

随着云计算、大数据、物联网、人工智能、虚拟技术等新技术的发展和应用，“智慧党建”的形式与内容愈加多样化、丰富化。“智慧党建”的形式主要包含党建管理平台、党建文化传播、党建室 / 会议室的建设、党建 VR/AR+ 展厅的建设、党建微课、党建直播等方面。其中，党建管理平台作为“智慧党建”建设的重要方面，主要包括管理 APP 和 H5/ 小程序端的搭建；党建室 / 会议室，加入了智慧终端、视频会议软件等；党建展厅的打造结合了 5G、VR/AR 等技术；党建微课短小精悍、增加党员学习的趣味性、深刻性，与时俱进；党建直播与 5G、MR 等技术结合，助力党建发展。



第一节

云技术 + 党建管理平台 + APP

终端用户

党组织

党务工作者

党员

群众

核心需求

党建工作主要包含党建信息、党务工作、党员学习教育、党群服务、党建管理等，党建管理平台要求要基本涵盖党建工作的各个方面，运用互联网、大数据、云计算的便捷性、时效性、延展性、包容性，提高党建工作效率，严肃党内政治生活，推动全面从严治党向基层延伸，实现党务工作移动化、信息处理云端化和党建数据可视化。并能通过 APP 端，便于党员时刻分享党建信息、参与组织生活、处理党务工作，进行在线学习。群众能直接通过党建管理 APP，了解党建信息、参与党建活动、便捷反映问题，在线解决问题。

厂商要求

截至 2020 年 10 月，在 APPANNIE 搜索“党建”有 580 个党建相关的 APP，多数为党建管理平台 APP。对于搭建党建管理平台 +APP 的厂商要求为搭建的管理平台功能要全面，能覆盖党建管理工作，并根据实际需求进行功能的增减；研发能力强，不断维护升级相关功能；要有安全保障能力，包括云平台安全、网络安全、数据安全、APP 安全、风控安全等的安全举措，确保云平台稳定运行。

相关厂商





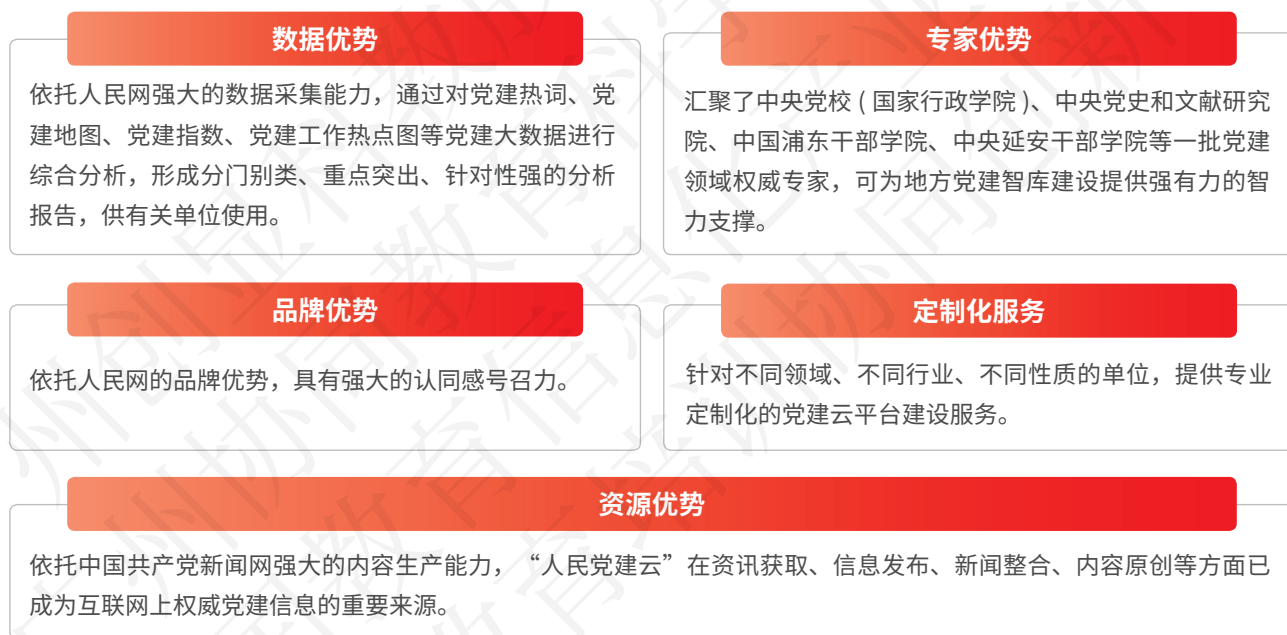
人民网推出的“人民党建云”平台，借助云存储和大数据分析，通过对 PC 端和移动端的全面覆盖，实现党建工作可视化、业务流程信息化、督查考核数据化、党建决策科学化、党建管理智能化。目前已经服务了基层党组织 11,000 多家，党支部 12,000 多个，党员 300,000 余人。

平台功能



图表 12: “人民党建云”平台 5 大平台级模块 (来源于官网)

平台优势



客户案例

山西焦煤西山煤电煤矿	昆明农投公司
国家电网	信达证券股份有限公司
锡林郭勒盟检察院分院机关党委	中铁物轨道装备集团

图表 13: “人民党建云”客户案例 (部分)



新华网推出的“智慧党建管理云平台”涵盖 PC 端和 APP 端,是基于党组织架构,搭建起“横向到支部、纵向到党员”的集管理、学习、教育、交流、服务于一体的党建工作平台。服务于组织部门的思想建设、组织建设、作风建设、反腐倡廉建设和制度建设等党建工作,重点满足组织部门党务管理、党务信息沟通和学习交流的需要,帮助党组织提升内部党员的党性、学习领导最新传达精神,评估党员学习成果,帮助党组织进行群体的学习讨论,提升党建工作科学化水平。

平台功能

“智慧党建管理云平台”有 9 大功能板块:党务看板、系统管理、APP 管理、党员管理、资讯管理、党费管理、党务管理、统计报表、网上党校。



图表 14: “智慧党建管理云平台” 9 大功能板块 (来源于官网)

平台优势

一站式党员学习教育

支持多种学习方式,学习过程管理全覆盖。

党建数据可视化

通过挖掘党建数据,分析党建工作情况。

党务流程全追踪

党建工作一体化管理,做到有迹可循。

党员组织全管理

根据党组织实际管理需求,对党组织进行全节点跟踪和系统化管理。

客户案例

中共河南省南乐县委

图表 15: 新华网股份有限公司客户案例 (部分)



中国移动党建云平台充分运用中国移动信息化优势,对企业党组织、党员队伍和党务工作进行规划化管理,实现党建工作信息共享、在线管理和网上培训等功能,不断提高党建工作科学化、信息化水平。中国移动党建云平台涵盖 PC 端和 APP 端。目前,中移党建云平台登录总人数超过 14 万,手机 APP 下载量超过 18 万,日均访问量超过 2000 次。运用党建云缴纳党费的党委 21 个,支部 228 个。

平台功能



图表 16: “中国移动党建云平台”功能 (来源于官网)

平台优势



客户案例

中国移动集团	中国东方电气集团
中国驻巴基斯坦大使馆	甘肃天水消防支队
陕西国资委	

图表 17: 中移党建云客户案例 (部分)



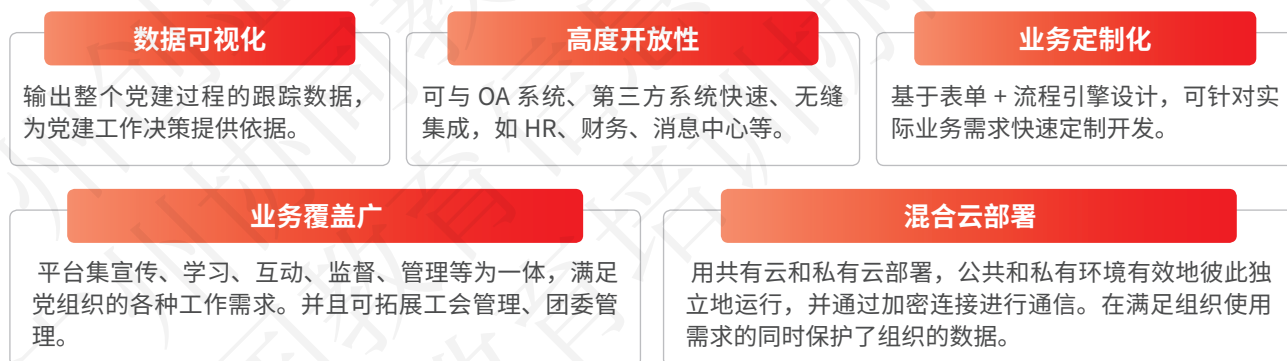
北京致远互联软件股份有限公司推出的智慧党建综合管理平台围绕运用“互联网+”理念,围绕政企党建工作而设计。覆盖“党员管理、党群活动、教育学习、党理考核、数据分析”等党建工作全维度应用。覆盖多终端使用:PC端、APP端、小程序端、公众号和大屏。

平台功能



图表 18: “智慧党建综合管理平台”平台功能 (来源于官网)

平台优势



客户案例

北京国家会计学院 (首家混合云智慧党建平台)	内蒙古公路投资集团
中国电信	中国联通
安徽省交通运输厅	中共重庆市委
辽宁省盘锦市交通局	福建省建设人力资源股份有限公司
辽宁省锦州市国家税务局机关党委	江西省九江市烟草专卖局

图表 19: 致远互联客户案例 (部分)



图表 20: 智慧党建综合管理服务平台“五平台一中心” (来源于官网)

平台优势

功能全面

聚焦党建工作完整业务体系, 满足党建工作的各类需求。

安全保障

在系统服务器、数据库、系统网络、系统运算、系统运行五方面进行加固, 确保云平台安全稳定运行。

互联互通

省市县三级智慧党建平台的账号统一、业务融合、数据交互, 融合汇聚党建业务数据和党员行为数据, 实现跟踪分析、智能研判、科学管理和实时督导。

客户案例

中共山东省委组织部: “灯塔 - 党建在线”
日喀则市委组织部: 日喀则珠峰党建信息化平台
山东省国资委: 山东省属企业智慧党建平台
青岛市城阳区委组织部: 岛城 e 支部建设与管理信息考核平台
中共莱州市委组织部 “灯塔 - 莱州智慧党建” 平台

图表 21: 福生佳信客户案例 (部分)



广州创显科教股份有限公司的智慧党建管理平台是基于“互联网+云计算+智慧党务”的服务平台,覆盖PC端和移动端(APP+H5),并基于移动端深度定制,可实现党员学习、展示互动、工作交流、党务管理、线上组织生活建设及管理、激励机制等丰富多样的功能,帮组织部门搭建一个易于管理、易于学习交流的智慧党建管理平台。

平台功能

组织管理	党员管理	资讯管理	学习管理	积分体系	大数据中心
支部概况	党员发展	新闻资讯	党员学习	系统管理	党员分析
达标创新管理	学费收缴使用	党员动态	业务学习	角色管理	党组织分析
示范点管理	党员分类管理	党务公开	学习心得	权限管理	组织生活分析
软弱涣散管理	党员关系转接	通知公告	在线考试	基础参数配置	学习考试分析
换届选举管理	党员荣誉				

党内生活管理	系统功能	开放接口
三会一课	系统管理	外部接口
民主生活会	角色管理	外部接口
组织生活会	权限管理	外部接口
党员志愿者服务	基础参数配置	外部接口
民主评议		
谈心谈话		
党日活动		

图表 22: “智慧党建综合管理平台” 9 大模块

平台优势

可定制化 可根据客户需求调整版块内容,使平台更符合客户的使用需求。	权威设计 平台功能开发与组织部专家沟通,设计实用功能模块。教育资源与党员教育的权威院校、媒体开展战略合作。	党员考核积分管理闭环 根据客户需求,自定义积分规则,积分线上兑换商品,形成闭环,激发用户参与党内生活的激情。
功能全面 平台功能涵盖党务公开、人才培养与培养、党员发展及管理、党建工作展示、沟通交流等多方面,可实现党组织日常工作管理、学习要求。	开放接口对接第三方应用 支持更多组件、第三方应用接入,如内网、百度、邮件等;支持第三方账号登录;支持 ERP、ESOP、CRM、人员管理等事务模块统一入口登录。	大数据分析 通过大数据中心实现真正的智慧党建,以整个党内生活数据为基础,进行智能分析,提醒哪些党内生活未执行到位,需要尽快执行,指导党内生活应该如何进行。



森普信息集团推出的智慧党建平台运用最新的互联网、大数据、区块链、GIS 地图技术,构建起一个全新的线上阵地,为党员和党组织建立沟通的桥梁。可在 PC 端、APP 端、微信端进行操作。

平台功能

党务平台	大数据平台	学习平台
党员管理	会议分析	三严三实
党费缴纳	民生数据分析	考试中心
党组织管理	投票数据分析	两学一做
政治生日	组织生活数据分析	学习笔记
积分管理	积分数据	在线党校
党员发展纪实	党组织数据分析	题库管理
党员关系转移	日报数据统计	党员数据分析
流动党员管理		学习资料库
党内职务管理		专题学习
宣传平台	工作平台	民生平台
门户页	书记信箱	随手拍
民生平台	审批管理	办事指南
新闻中心	日报管理	精准扶贫
会议中心	通讯平台	村务论坛
专题专栏	公告管理	三务公开
投稿专区	必做任务	留言建议
学习中心	公文收发	调查问卷
三严三实	备忘录	投票管理
	工作计划管理	
活动平台	监督平台	
三会一课	党组织绩效管理	党员处分
组织生活	党员绩效管理	软弱涣散党组织
品牌党建	主题党日	纪检谈话
主题党日	民主评议管理	不合格党员
党日活动计划	志愿服务	邀请党组织谈话
会议分析		

图表 23: “智慧党建平台” 8 大平台 (来源于官网)

平台优势

“四有活动”管理	党员画像	党建大数据
对党建会议进行“有计划”“有执行”“有总结”“有分析”的管理。	形成了“一人一档”的党员画像,党员变化情况实时更新,一事一记、一步一审。	运用大数据技术,对党员、党组织相关信息进行数据整合分析和展示。
4 大细分客户、10 大细分版本	采用标准 + 定制的形式	
森普信息集团智慧党建管理平台现有智慧党建组织部版本、智慧街道版本、企业版本和机关版本。	除了标准功能模块:党建大数据、GIS 地图平台、党务平台、学习平台、宣传平台、活动平台、民生平台、监督平台和纪检平台外,还有定制系统,为客户搭建符合实际需求的党建管理平台。	

客户案例

济宁市政府	中共滨州沾化县古城镇政府
平利县长安镇政府	中共秦都区古渡街道工委
中国电信股份有限公司济南分公司	中共保山市隆阳区委
中国联通山东分公司	兖州东御桥小学
山东能源集团有限公司	中共柞水县委组织部
山东重汽集团	兖矿集团

图表 24: 森普信息集团客户案例 (部分)



大连奥远电子股份有限公司推出的智慧党建管理平台，以党建为核心，全领域统筹、全覆盖推进、全方位引领。涵盖基础党务、宣传、活动、民生、监督、考核和大数据分析等多个方面，推动党建工作规范化、制度化、长效化。可在 PC 端、手机 APP、微信小程序、微信公众号、钉钉、VR、AI、触控一体机，数据大屏等使用。

平台功能



图表 25: “智慧党建管理平台” 200+ 功能（来源于官网）

平台优势

党建专家设计

党建专家团队，多年政策研究，多地多行业党建调研，设计符合相应行业的党建平台。

功能全面

有 10 大平台，20+ 业务模块，200+ 功能应用，魔方架构自由按需组合。

搭建特色功能

根据时代需求，创新搭建模范和公益、直播间等功能模块。

创新技术

融合直播、工作流、视频会议等技术。

六大平台版本

政府版、委办局版、高校版、医院版、企业版、两新组织版，满足不同行业用户需求。

客户案例

下原镇人民政府	新疆生产建设兵团第十三师
鲁能商旅	来安县新安镇人民政府
内蒙古大板发电有限责任公司	湖州吴兴区组织部
邢台职业技术学院	湖州吴兴区金家兜村
中国铁塔股份有限公司	大连市中山区人民路街道

图表 26: 大连奥远客户案例（部分）



启融开创性提出“两员一平台”工作法，党建指导员、党建督查员 + 智慧党建平台。智慧党建平台又分为4大平台，工作管理平台、数据分析平台、我是党员平台、党旗飘扬平台。启融的智慧党建平台多终端同步支持，涵盖PC端、APP端和微信端。

平台功能

启融的智慧党建平台围绕党建业务需求实现六大功能，管理功能、业务功能、服务功能、学习功能、考核功能和分析功能。

平台优势

业务全覆盖

融合实际经验和需求调研，切合党建工作实际需求的系统设计。

智能化服务

逐一分解确定工作节点、工作要点，自动提醒，分级预警，建立智能化的党建工作执行推进体系。

数据可视化

基于大数据分析平台，深度挖掘党建数据。

操作便捷化

降低用户使用门槛，直观、简单、明了、好用。

软件产品化

产品化理念的系统研发，实现快速部署。同时，可配置个性化需求。

业务移动化

党务工作向移动智能终端延伸，让用户可以随时随地参与组织生活、处理党务工作、开展学习教育。

客户案例

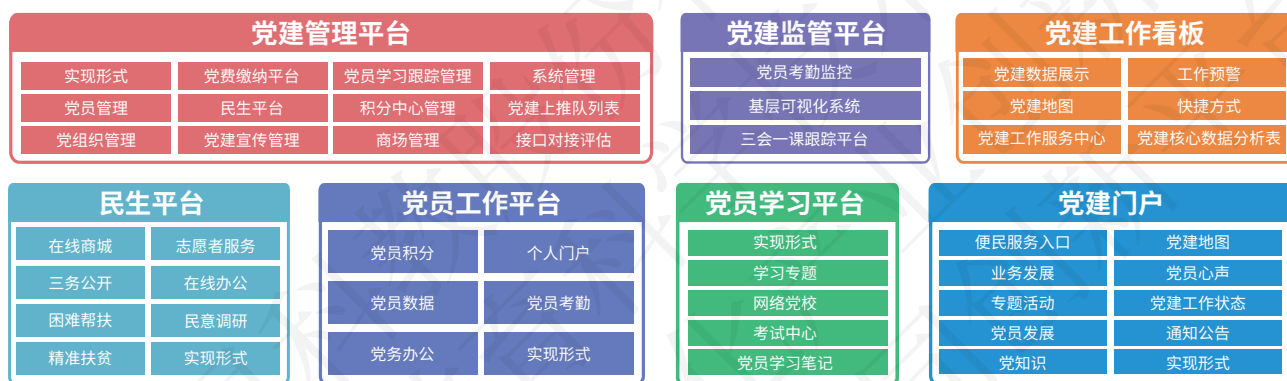
中共湖南省委党校	海南省文昌市工商局
中共湖南省直机关工委	海南省地方税务局
中共长沙市岳麓区委组织部	海口市卫生和计划生育委员会
中共长沙市望城区委组织部	中共萍乡市委组织部
长沙经济技术开发区	中共井冈山市委组织部
长沙市交通运输局	中共共青城市委组织部
中共贵港市覃塘区委组织部	中共长治市郊区组织部
中共鹿寨县委组织部	中共汾西县委组织部

图表 27：长沙启融信息科技有限公司客户案例（部分）



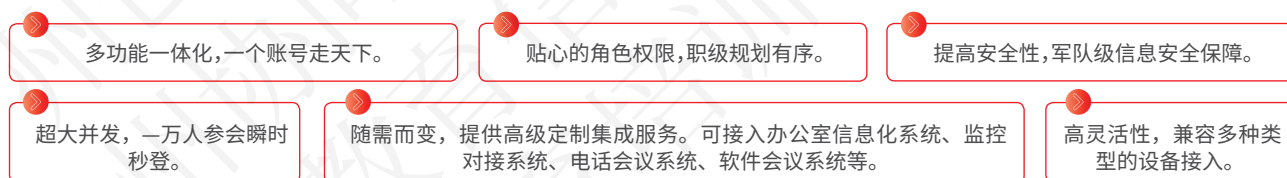
好视通智慧党建平台,是以党的十八大和十八届五中、六中全会精神为指导,以加强党员干部教育为目的,并且结合各级党政机关部门的实际情况,依托互联网、云计算、可视化音视频通信、数据交互、远程共享和协助等多方式的交流技术建设的“智慧党建平台”,可实现党员学习监管、考勤签到、视频交互沟通、远程授课、党建信息汇集与共享等功能,进一步规范基层党组织的凝聚力和战斗力,为党建事业提供坚强的组织保证。

平台功能



图表 28: “好视通智慧党建云平台” 7 大板块 (来源于官网)

平台优势



客户案例

中国移动	北京工业大学
清华大学	中国音乐学院
云南白药	中南民族大学
58 同城	西南大学
三一重工	华润
太平洋保险	中国中铁

图表 29: 好视通客户案例 (部分)

第二节

云技术 + 党建管理平台 + H5/小程序

终端用户

党组织

党务工作者

党员

群众

核心需求

党建管理平台 APP 端使用和更新时需要下载新的 APP，开发成本及维护门槛较高，APP 的覆盖面较小，没有下载管理平台的 APP 就无法进行操作。

微信作为人民群众常用的沟通工具，用户覆盖面广，在微信端，微信小程序、H5 等直接进行党建管理，党员群众的接受度更高，覆盖面更广。同时降低了党组织的开发维护成本。

厂商要求

党建管理平台 +H5/ 小程序厂商要求，搭建的管理平台功能要全面，能覆盖党建管理工作，并根据实际需求进行功能的增减；研发能力强，不断维护升级相关功能；要有安全保障能力，包括云平台安全、网络安全、数据安全、风控安全等的安全举措，确保云平台稳定运行。党建 H5/ 小程序要方便使用，减少部署步骤。

相关厂商



广东党建云



道一云



智慧党建

微盛·企微管家



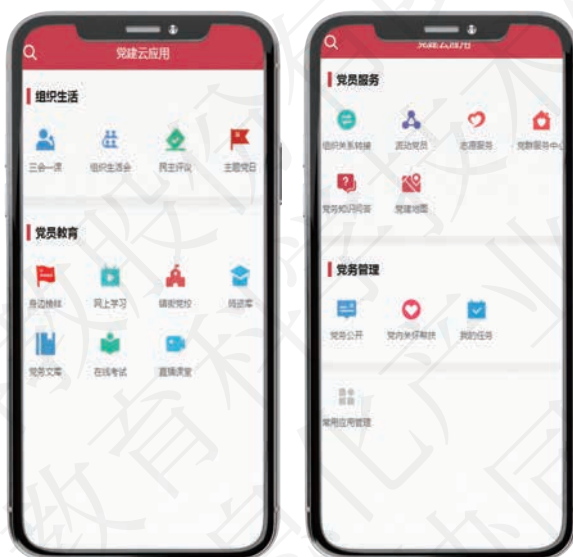
腾讯云



由数字广东网络建设有限公司为中共广东省委组织部建设的“广东党建云”是集学习宣传、教育培训、工作交流、管理服务、考核监督等 5 大模块应用为一体的党建云平台，实现了党组织、党务工作者、党员、群众的全面连接和服务覆盖。“广东党建云”平台涵盖 PC 端、APP 端、微信小程序端。截止 2020 年 12 月 15 日，“广东党建云”平台连接了全省超 210 万名共产党员。覆盖了全省 10 万多个基层党组织，超 21 万名党务工作者开展工作。

平台功能

“广东党建云”平台有 30 个应用，服务范围覆盖组织生活、党员服务、党员教育、党务管理等各个领域。



图表 30：“广东党建云”应用功能

平台优势

政府主导

“广东党建云”平台由中共广东省委主办，平台内的资源连接了省委平台，信息数据均与广东省党务管理信息系统同步，为党员提供更便捷的服务。

角色划分清晰

“广东党建云”平台对不同的用户角色的党员、党务工作者、平台管理员有不同的使用端口。

功能全面

“广东党建云”集合了高频使用的党建管理模块，实现日常党务工作全覆盖。

客户案例

“广东党建云”平台覆盖范围从佛山、韶关、汕尾 3 个地市逐步拓展至珠海、汕头、梅州、东莞、中山、江门、阳江、清远、潮州共 12 个地市和省委教育工委及所属院校、省人才服务局。



广东道一信息技术股份有限公司以微信和企微为传播阵地，搭建智慧党建管理平台，使党建资讯及时传达。

平台功能

道一企微智慧党建平台有 29+ 企微应用功能。



图表 31: “道一企微智慧党建平台” 29+ 功能 (来源于产品方案)

平台优势

门槛低

基于微信，无需另外下载。

易落实

简单易操作，无教学成本。

更安全

只有通讯录人员才能关注。

功能全面

29+ 企微应用覆盖党建全工作。

客户案例

中信证券	碧桂园
安信证券	中国人民保险
兴业银行	顺德农商银行
中国移动	紫金农商银行
华润置地	万方数据

图表 32: 道一企微智慧党建平台客户案例 (部分)



杭州博科思科技有限公司推出的微加智慧党建云平台以企业微信为载体,用户在微信端即可进行党组织管理、党员教育、组织内活动。

平台功能



图表 33: “微加智慧党建云平台” 26+ 功能 (来源于官网)

平台优势

连接微信

无需安装其他 APP, 在企业微信上即可使用。

免部署

云平台注册即可使用, 功能持续升级, 免部署, 免维护。

功能全面

26+ 应用搭建高效便捷的党建大数据管理平台, 全面满足党建各类需求。

数据安全性高

银行级别的加密传输方式, 多层数据安全保护机制及容灾备份抵御网络攻击入侵。

客户案例

中航重机股份有限公司	上海虹桥海关
云集共享科技	徐工集团
中华人民共和国东莞海关	山东大学口腔医学院
粤海地产	中铁隧道局集团有限公司杭州分公司
中国铁路乌鲁木齐局集团有限公司	浙江省气象服务中心
山东城市建设职业学院	浙江工业大学
神华销售集团有限公司	广西恭城瑶族自治县人民检察院
浙江大学	内蒙古北方龙源风力发电有限公司

图表 34: 微加智慧党建云平台客户案例 (部分)



江苏微盛网络科技有限公司推出的微盛党建小程序专为党建工作设计，适用于各级政府、事业单位、民营企业、军队公益组织等，提供一体化的党建解决方案，使党建工作规范化、系统化，同时丰富了基层党员的工作内容，调动了党员的积极性。微盛党建小程序搭载在企业微信上，无需安装其他 APP。

平台功能



图表 35：“微盛党建小程序”部分功能（来源于官网）

平台优势

党建工作流程全覆盖

微盛党建小程序涵盖党建工作、学习、活动、服务、分析等方面。

可定制

根据党建需求，量身定制党支部建设规范化，提高党务工作者的工作学习效率。

4 大版本，满足不同需求

微盛党建小程序有展示板、基础版、高级版、旗舰版，党组织可根据实际需求进行选择。

客户案例

安徽省合肥市紫蓬山李陵村	科左后旗交通运输系统党委党建通
福建省福州市首占村	三姓街微党建
贺州市矿业投资集团	黄骅市齐家务乡齐西村党建网
肥西县柿树岗乡宗洼村	通号上海工程局广州分公司党建
荥阳城关星火党建	查干诺尔镇党建云平台

图表 36：微盛党建小程序客户案例（部分）

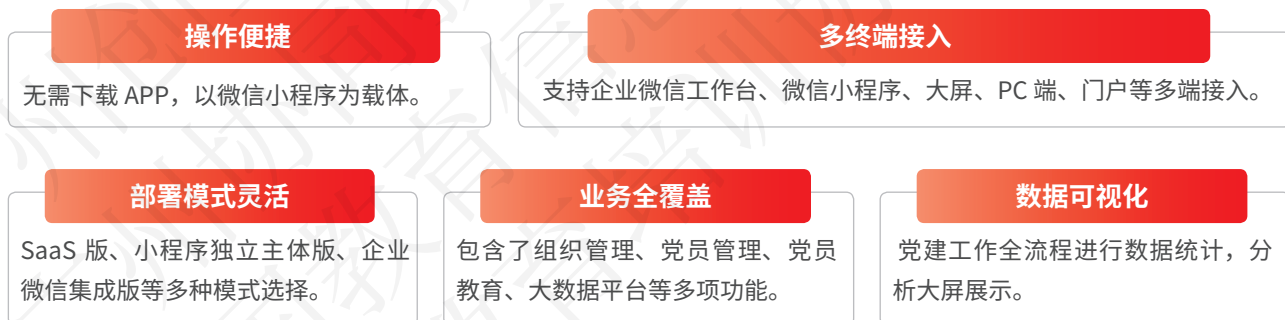
腾讯云的智慧党建管理平台是基于 SaaS 模式搭建的党建工作的信息化平台工具。提供党建资讯发布浏览、在线会议、党政培训、党费缴纳等功能与服务,推进党建工作科学化开展。平台无需下载 APP,以微信小程序为载体,降低了用户的使用门槛。

平台功能



图表 37: “智慧党建管理平台”功能(来源于官网)

平台优势



客户案例

宁夏固原市委员会直属机关工作委员会
中铁物贸成都分公司
安徽肥西李陵村

图表 38: 腾讯云智慧党建管理平台客户案例(部分)

第三节

智慧终端 + 党建文化传播

终端用户

党组织

党群服务中心

党建基地

党员

群众

核心需求

党建文化是党内政治文化的重要组成部分，是党建工作的重要内容。党的十八大以来，在思想上，部分党员还存在理想信念动摇、党的观念淡漠、宗旨意识淡化等问题，在纪律上，少数党员规矩意识淡薄、缺乏敬畏之心。而传统党建文化传播方式，多采用展板等形式，更新速度慢，无法及时展现党的最新思想理论，党建传播内容难以统一，对党员群众的吸引力不强。

而随着云技术、大数据、智慧党建终端的出现，党建文化宣传形式逐渐丰富，党建文化传播有了即时性，党员群众也可以实时了解党组织的最新动态，学习党建知识。

厂商要求

党建文化传播重点是在党建内容上，厂商要求有强大的党建资源整合能力，展示权威党建信息。除了党建内容外，智慧终端也是党建文化传播的关键，在智慧终端上展示党建文化，跟党员群众有更多的互动性，而不再是静态展示，可展示丰富的党建内容。

相关厂商





人民日报数字传播有限公司作为全面覆盖中央部委、省（直辖市）党政机关的数字互动媒介，推出人民日报电子阅报栏、党建会议屏、智能人机交互、油画屏、人民日报 HD、公共信息显示屏等智慧终端，并且结合融媒云平台，更好地传播党的声音。

融媒云平台

融媒云平台是融媒体技术和融媒体运营多年积累沉淀出的一套综合管理服务平台，平台集成了大数据新闻选题、指挥策划、融合生产融合发布、运营互动、数据中台、大数据+绩效考核等多个功能模块，极大的满足了各媒体机构在媒体融合方面的全方位需求。

平台基于移动优先原则，配备了融媒体的手机端管理 APP，实现了媒体融和移动化、及时快速化。

策划指挥中心

策、采、编、发全流程的统一管理和统一调度。

全流程内容采编

策、采、编、审、发、评

移动采编

轻量级、移动化融媒体采编管理工具。

融合生产 / 发布

网站、客户端、微信、各类公众号一次编辑，多渠道群发。

服务 + 应用扩展

支持落地触摸屏、会议屏、液晶拼接屏、平板电脑（PAD）、Android 手机等。

智慧终端



客户案例

中华人民共和国自然资源部	中华人民共和国公安部
中华人民共和国商务部	中华人民共和国工业和信息化部
中华人民共和国文化部	中华人民共和国国家发展和改革委员会
中华人民共和国民政部	中华人民共和国科学技术部

图表 40: 人民日报数字传播公司客户案例（部分）



延安红云文创发展有限公司开发建设的延安红云平台,是以延安精神为核心内容的红色文创互联网大数据云平台。利用互联网现代化数字融媒体新的传播方式,深度挖掘和抢救性保护以延安精神为核心的红色文化资源,打造中国最大的红色文化互联网云平台和最权威的延安精神搜索引擎。

延安红云平台

平台以“党建时政”“红云活动”“红云知库”“漫绘延安”“红云专题”“去伪求真”“红色文旅”“红云阅读”“红云视听”“红歌会”和“红书包”等15大版块的内容,立体呈现党中央在延安13年期间领导全国军民取得抗日战争胜利、以及新民主主义革命胜利的光辉历程。



图表 41: 延安红云平台 (来源于官网)

平台优势

政府指导

该项目是在中共中央宣传部宣传舆情研究中心,中共陕西省委宣传部,陕西省委党史研究室,陕西省延安精神研究会,中共延安市委、市政府等部门和机构指导下进行的。

平台融合

中宣部宣传舆情研究中心授权《延安红云》平台为《学习强国》分平台;授权设立《学习强国》延安红云编辑部,收集红色资源,创作红色题材,在《学习强国》PC端和APP移动客户端同时呈现。

客户案例

陕西省延安市

图表 42: 延安红云平台客户案例 (部分)



中国图书进出口（集团）总公司推出的“主题书柜”通过以“主题”为核心，根据党建、马克思研究、财富、中华传统文化等主题将百万优质电子图书进行遴选分类，通过移动化、碎片化，为读者提供有营养、高品质、方便快捷的阅读新体验。包括习近平的“书柜”、党建书柜、马克思研究书柜。



图表 43：“主题书柜”展示图

产品功能

习近平的“书柜”依据《人民日报》《光明日报》和新华社的有关报道，收录了习近平总书记阅读、撰写并提及过的近百本图书，兼容并包，内容涵盖古今中外。

党建书柜依据中宣部、中组部向党员干部推荐的学习书目，以及“优秀通俗理论读物”入选书目，收录了涵盖“理论学习”、“党章党史”、“人文经济”、“大国智慧”、“大道之行”等类别的书籍，既专业权威又生动深入，既有意义又有趣。

马克思研究书柜以毛泽东主席批示过、习总书记提及过的图书为依据，收录马克思主义基本理论和经典著作，以及纪念马克思诞辰 200 周年的重点出版物。

产品优势

权威推荐

“主题书柜”中的书籍为毛泽东同志和习近平同志，中宣部、中组部等部门，以及人民日报、光明日报和新华社等报社推荐。

操作便捷

“主题书柜”面向 APP 和微信公众号两大新媒体平台。客户可按照自身特点定制所需的主题电子书柜，并嵌入至 APP 的服务功能或公众号的菜单栏中，实现随时随地在线阅读。

资源丰富

“主题书柜”集各家出版社之力将有品质的内容服务于读者。

客户案例

西安市未央区张家堡街道党群服务中心	中共哈尔滨市委党校
广西大学	京师律师事务所

图表 44：“主题书柜”客户案例（部分）



昆仑数智科技有限责任公司定制研发党建智能产品包括智能党建互动大屏、党建服务一体机、党建 VR 一体机、党政专版阅读器、党建 AI 音箱、智能录音笔、智能党建机器人等，助力解决党建行为常态化和党建方式创新化等难题，拓展党建活动和宣传载体。

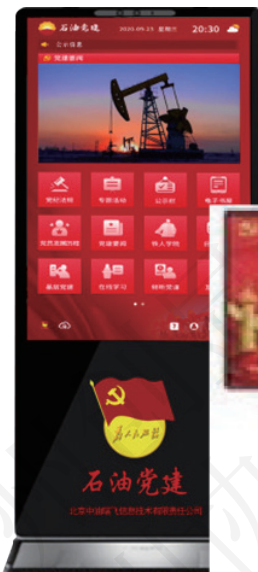
智慧终端



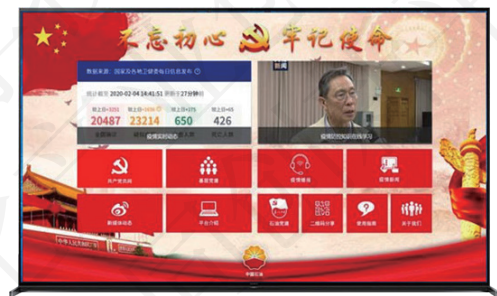
党建智能机器人



滑轨互动展示系统



党建服务一体机



智能党建互动大屏



党建智能阅读器 + 党建 AI 音箱

图表 45: 昆仑数智科技智慧终端 (来源于官网)

客户案例

铁人学院
中国石油东方地球物理公司

图表 46: 昆仑数智科技客户案例 (部分)

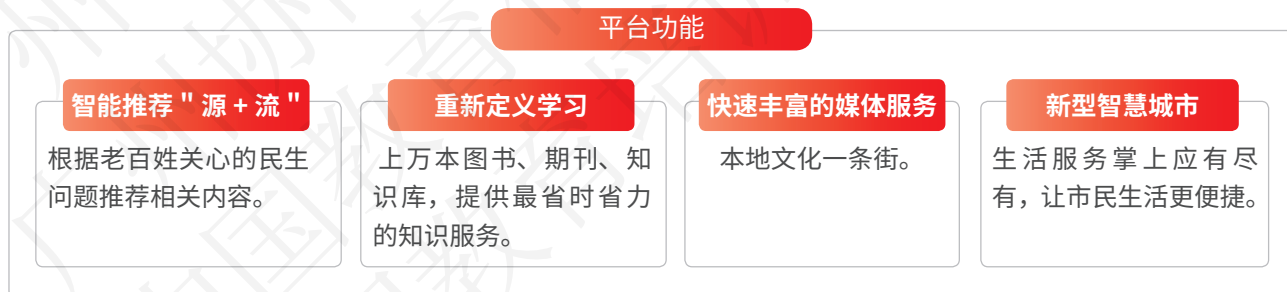


龙源数字传媒集团作为中国数字出版和数字传媒领域的龙头企业之一,和人民日报数字传播有限公司合作,推出数字文化城市三终端四平台整体运营解决方案。并且先后和中央国家机关工委《紫光阁》杂志、中宣部《党建》杂志进行数字化转型推广产品打造和运营推广合作。

数字文化城市三终端四平台整体运营解决方案



图表 47: 三终端四平台 (来源于官网)



党政阅读

龙源增值事业部联合《紫光阁》杂志,打造出 "紫光阁云图书馆",以智能硬件 + 优质内容的方式,打造出全新党政公共文化服务平台。"紫光阁云图书馆"提供中国最好的百余种党政学习期刊,以及两百种大众精品期刊和两千册热门图书,包括《紫光阁》、《党建》、《人民论坛》、《南风窗》、《财经》、《党建研究》、《党的生活》、《党的建设》、《前线》等核心党政刊物。

党政学习 APP

"党员 e 家" 是龙源与联通沃阅读合作打造的集中党员学习与阅读平台，其功能完善、设计新颖、内容鲜活、操作简单、资源丰富。平台设置为：文库搜索、红星视频学习、实时手机报推送等栏目。通过移动终端设备随时随地访问阅读龙源数字化海量内容资源。

《紫光阁》APP

龙源针对《紫光阁》推出的一款手机应用软件，为政企员工、党员打造的集党员生活、学习、教育一体的信息化数字移动阅读平台。客户端涵盖《紫光阁》在内的数十种优质杂志资源，及相关的新闻、政策、资讯、通知等模块。同时，该客户端可实时发布内部通知，用户可通过手机收取党支部或上级部门下达的通知。

书香机关阅览室

书香机关数字阅览室是面向共产党员和党政机关推出的学习阅览室和期刊库，针对党员学习需求提供具有针对性的特色产品。涵盖丰富的党政学习资源 and 权威刊物，如《紫光阁》、《人民论坛》、《党史博览》、《军事文摘》、《党史纵览》、《前线》、《共产党员》、《党建》等核心刊物。

智慧终端



图表 48：紫光阁云图书馆（来源于官网）

触屏操作
优质权威内容
尊享定制

客户案例

中央国家机关工委《紫光阁》杂志社
人民日报数字传播有限公司
百色宣传部
辽宁省抚顺市雷锋旅
中国联通

图表 49：龙源数字传媒集团客户案例（部分）



广州创显科教股份有限公司的“智慧党建文化解决方案”以党建文化云平台为核心,集党建文化智慧“e”站、党建文化移动屏、智慧党建通、智慧文化屏、党建全媒体数据库和场景化互动应用为一体,协同党建文化专家和专业服务团队,为基层党组织提供智慧党建文化建设规划设计、组织实施、传播评价的生态服务。同时,还可配备智慧党建书柜、党建机器人、党建文化沙盘、党建文化互动滑轨屏、透明屏展示柜、电子翻书等。

党建文化云平台

党建文化云平台实现了党建文化全媒体数据在服务端统一管理,通过网页、手机移动端控制网络内各台智能终端的播放内容,进行素材管理、样式管理、任务下发、权限管理等。可以构建党建文化地图,实现区域内各级基层党组织的统一管理、统一发布、集中展示以及中心监控等功能。



智慧终端



图表 50: 党建文化智慧“e”站



图表 51：创显科教智慧文化终端

客户案例

新华数据	饶平县黄冈镇镇政府
新华书店	泉州市德化县税务局
河南广播电视大学	平顶山市总工会
韶关市翁源县融媒体中心	中储粮开封直属库
南宁市政府	商丘市睢阳区税务局
崇信县医疗保障局	常德市军休所
河南省公安厅	禹州市森林公安局

图表 52：创显科教客户案例（部分）

第四节

智慧终端 + 党建室 / 会议室

终端用户

党群服务中心

党组织

党建基地

核心需求

传统的党建室和会议室打造，主要是宣传上墙，党组织的工作更多是静态的展示，各级党组织之间的联动较少。新时代下的党建室和会议室，除了传统的制度上墙，还需要通过智慧手段，如党建机 + 党建云平台则可以实时展示时事、最新的党建政策、制度，让党员可以时刻受到熏陶。而视频会议的搭建，可以让党员随时随地地参加党建会议，将各级党组织更好地联通起来。通过基于网络的音视频交互，可以在基层党组织、各党务工作者、群众之间建立起即时沟通的桥梁，打破地域的限制，“面对面”的无距协作，让基层党建工作由“单边灌输”向“互动交流”转变。

厂商要求

硬件方面，有智慧党建终端、如会议平板、会议大屏、党建机等，可以用于党建会议、党建宣传。

软件方面，有视频云平台、党建文化云平台等，可以配合智慧党建终端进行使用。

相关厂商



Horion 皓丽



GETTOP



创显科教为党建室、会议室提供整体装修设计,包括传统党建文化装修,并结合党建文化智慧“e”站、会议平板等智慧终端,打造新时代智慧党建室和会议室。创显科教在党建室、会议室上,打造了“四室一厅”方案和学习强国线下体验空间的方案。

“四室一厅”方案

创显科教打造的“四室一厅”方案,分别为党务工作室、党员谈话室、党员活动室、资料阅读室以及党建展示厅。

党务工作室

传统装修: 行为准则上墙,在墙上粘贴“五牢记”、“五不忘”、党支部建设标准、党支部组织架构图、党员义务等准则。

智慧终端: 壁挂式党建文化智慧“e”站。在壁挂式党建文化智慧“e”站上,可以通过党建云平台及时将党务信息更新到机器上。



图表 53: 党务工作室

党员谈话室

传统装修: 习近平语录、党徽、不忘初心 牢记使命、党员心声墙等。

智慧终端: 壁挂式党建文化智慧“e”站。在壁挂式党建文化智慧“e”站上可以播放习近平总书记相关语录。



图表 54: 党员谈话室



党员活动室

传统装修: 社会主义核心价值观 24 字、党员风采展示墙、荣誉墙等。

智慧终端: 壁挂式党建文化智慧“e”站、会议平板、党建 VR。壁挂式党建文化智慧“e”站上可以播放党员风采图片、视频等。会议平板可播放党员视频, 进行党员视频会议等。VR 设备可进行党建知识学习。

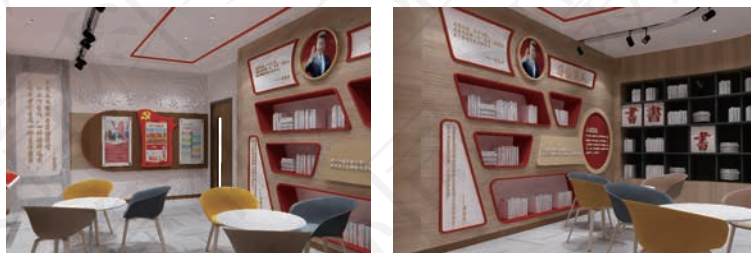


图表 55: 党员活动室

资料阅读室

传统装修: 书架、习近平语录等。

智慧终端: 壁挂式党建文化智慧“e”站、卧式党建文化智慧“e”站。在壁挂式、卧式党建文化智慧“e”站上可以播放学习强国节目包等。



图表 56: 资料阅读室

党建展示厅

传统装修: 入党誓词、社会主义核心价值观、第十九次代表大会、红色精神等。

智慧终端: 壁挂式党建文化智慧“e”站、立式党建文化智慧“e”站、党建 VR、滑轨屏。在壁挂式、立式党建文化智慧“e”站上可以播放党建时事节目包、党建 VR 增强互动、在党建滑轨屏上可以播放党的光辉历程相关视频, 减轻工作人员解说工作量, 并采用趣味的互动形式, 让党员群众乐于参与其中。



图表 57: 党员展示厅



“学习强国”线下体验空间

为增加“学习强国”学习平台内涵和形式,提高读者的参与感、体验感,在中宣部印刷发行局、中宣部宣传舆情研究中心的指导下,由新华书店总店牵头,在全国新华书店门店建设新华书店“学习强国”线下体验空间。“学习强国”线下体验空间是以学习强国主题宣传为核心的一站式文化服务综合体,既是学习活动场所,又是宣传服务阵地,还是文化建设窗口。“学习强国”线下体验空间秉承“一室多能、一室多用”的原则,充分发挥文化建设、宣传教育、阅读学习、交流分享等多项功能,增加“学习强国”学习平台内涵和形式,提高读者的参与感、体验感。



图表 58: “学习强国”线下体验空间

客户案例



临沂第二实验小学党建会议室



临沂市经济学校会议室



常德市军休所党支部



甘肃财贸学院马克思学院



国家行政学院音像出版社携手皓丽会议平板共建智慧党建平台。智慧党建学习一体机（党员云课堂）是国家行政学院音像出版社推出的智慧党建学习系列产品之一，内容专业权威，操作简单便捷，适用于各类党组织的集中培训、集体学习。基于皓丽会议平板的白板书写、无线同屏、4K 大屏，党建学习一体机可以实现集中学习场景下的课程讲解、在线课堂、案例展示等多种应用。通过视频会议和白板协同功能还可实现异地党建交流。



图表 59：皓丽会议平板（来源于官网）

产品功能

触摸书写

1mm 识别精度、20 点触控。自带办公软件。OFFICE、EXCEL、WORD。

智能笔控制大屏

可语音输入操作大屏。无线同屏、自由分享。

客户案例

浙江省机关党校	武汉天河机场
华南农业大学	内蒙古电力集团有限责任公司
浙江恒河集团	红岩革命纪念馆

图表 60：皓丽智能科技客户案例（部分）



随锐瞩目视频云平台,为各级党组织深入开展党建工作提供视频通信解决方案,联动随锐瞩目全系列软终端产品,开展一键式高效传达,有力推进党建工作。

优势特点

支持万方大并发协同办公

多方会议便捷接入,支持万方大并发视频会议,软件硬件结合,灵活适用于大中小型会议室场景。兼容主流硬件终端和操作系统,满足多样化沟通需求。

高效沟通,节约经费

音视频通话时,会动态检测网络情况,灵活调整带宽,3G/4G下流畅沟通。按需付费,成本更低。

跨区域间流畅沟通

线下视频会议+移动视频会议的架构实现随时随地跨区域间流畅沟通,形成上下直通、横向互动的交流模式,提升基层党员参与组织生活的积极性。



图表 61: 随锐瞩目视频云平台 (来源于官网)

客户案例

贵阳市委组织部
广东省国资委
天津滨海新区

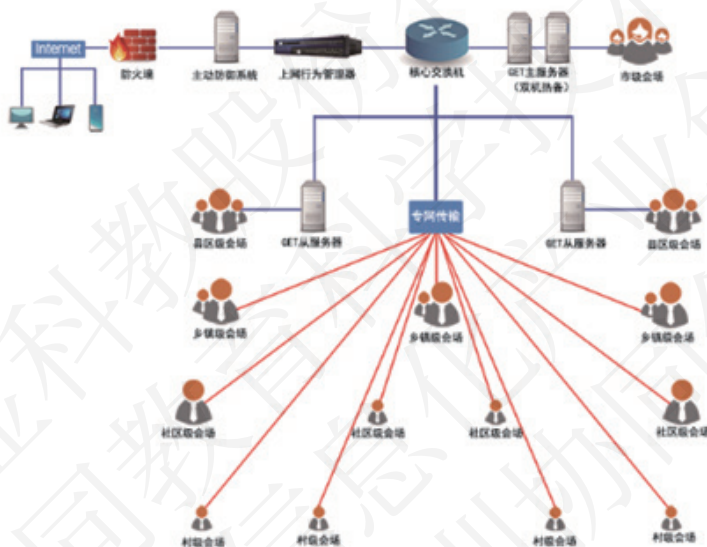
图表 62: 随锐科技客户案例 (部分)



山东共达信息技术有限公司的智慧党建可视基层管理服务系统能够实现市、区县、乡镇 / 街道、社区、村五级之间的互联互通, 致力于解决基层党建工作中活动组织不频繁、党员教育管理难、基层干部服务群众不到位、村干部坐班办公监管难等问题。

系统功能

智慧党建可视基层管理服务系统主要包括 6 项核心功能 (视频会议、在线督查、主题活动、培训学习、党群服务、统计分析), 重点突出“服务型”、“可视化”等特点, 覆盖市、县、乡镇 / 街道、社区、村五级, 为全区各级党组织、党员以及广大群众提供可视化、系统化、数据化、精准化服务, 进一步提升党建工作科学化、信息化水平。



图表 63: 智慧党建可视基层管理服务系统拓扑图 (来源于官网)

该系统已在潍坊地区得到实施完成并使用, 现已安装潍坊市级主控中心、16 个县市区、150 个镇街、895 个社区、6684 个村。

客户案例

山东潍坊市
山东青州市
山东诸城市
山东高密市

图表 64: 智慧党建可视基层管理服务系统客户案例 (部分)

第五节

智慧终端 + VR/AR+ 展厅建设

终端用户

党组织

党群服务中心

党建展厅

党建基地

党史馆

核心需求

党建活动阵地作为基层党组织党建工作的重要平台和载体，直接影响基层党组织的吸引力和影响力。在中国共产党的带领下，社会主义建设硕果累累，但传统党建宣传形式难以吸引年轻党员。

新时代下，党建展厅的建设，需要创新党性教学方式和党性教育内容，结合 VR、AR 技术来呈现党建内容。5G 技术的超大带宽，超低接入时延和广覆盖，从技术上满足了 VR 业务沉浸体验的要求，打破了时间和空间的限制。学员不再一定要去外地学习，可以通过远程全景参观，以沉浸式、互动式的体验提升教学效率和效果。

厂商要求

技术上：VR 的实时三维计算机图形、广角（宽视野）立体显示、头眼手等部位跟踪、触觉 / 力觉反馈、立体声、网络传输、语音输入输出等技术；AR 的空间注册与 3D 跟踪能力、特效合成与实时渲染能力和智能识别与智能交互能力；5G 技术的运用等。

设备及内容上：多媒体展示终端、数字沙盘、透明屏展示柜、VR 设备等，紧跟时代热点、权威的党建学习内容。

相关厂商





“人民 VR+”以先进的 VR 技术 +5G 与 MEC 云计算融合,通过动漫、VR/AR 等新媒体沉浸式交互技术,以更加立体、沉浸、亲临感、主视角的观看方式,向社会大众呈现党建团建、扶贫攻坚、学习强国、一带一路等主题内容。

智慧终端

“人民 VR+”的终端设备是一款轻量化的可穿戴产品,重量仅有 100g 左右,且包含高清显示渲染技术,并有完整、灵活的软件架构。通过头部设备、手柄和手势相结合,可以实现单人学习、一对多授课和面向大众科普等诸多场景。



图表 65: 人民 VR+ (来源于官网)

VR 内容

1、“人民 VR+”采用人民慕课最权威的党政学习平台,提供来自中央党校、中央党校国家行政学院、北京大学、中华书局等机构名师的包括“党建现场、党建课程、虚拟党建馆、全景看党建、党建漫游”等在内的数百节优质党建内容。

2、党建内容集合五大主题虚拟党建馆,让用户突破时空限制,体验党建展馆新形态。红色圣地,让用户漫游红色教育圣地,打造沉浸式远程体验新模式,锦绣山河,通过 VR 浏览祖国大好河山,弘扬爱国热情。光辉时刻,重温历史重大时刻,提升党员思想修养。

3、“人民 VR+”还提供思想教育类党建课程,120 节人民慕课党建课程。课程内容全面,课件制作优良,通过 VR 沉浸式体验全面提高党员思想。

4、“人民 VR+”还提供人民日报全媒体资源包,包括人民日报、人民网等在内的人民日报全媒体资源。实现“三跨”(跨部门、跨媒介、跨平台)特点的标配性“中央厨房”为抓手,在用户强化主流舆论引导方面发挥重要作用。



力天文创集团坚持改革创新,讲好新时代红色文化故事,现有6大核心业务板块,涵盖规划咨询、创意设计、布展实施、展陈设施配套、数字互动展示、文创开发运营等。在党建业务板块为红色文化主题馆、红色革命历史馆、党建文化展厅、党群服务中心、法纪廉政教育展厅等提供文化设施建设服务,并提供多样化的多媒体展示技术。

智慧终端

可提供多样化的多媒体展示技术,如多点触控、全息投影、体感互动、数字沙盘、3D Mapping 异形投影、球幕影院、弧幕影院、半场景数字影院、宣传片等,观众通过感官上的各种体验获取展品结构、色彩、纹理、相关历史背景等信息。



图表 66: 多媒体技术 (来源于官网)

客户案例

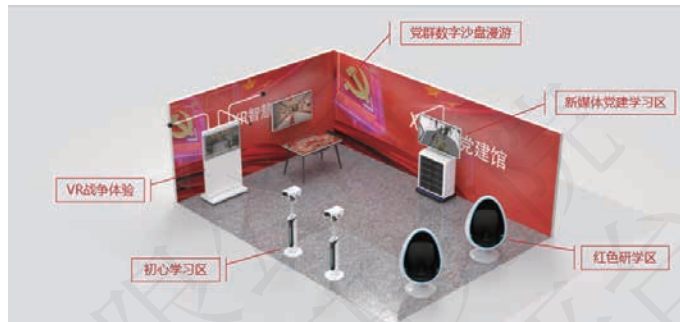
广州地铁集团党建基地	南石头街道党群服务中心
海珠区赤岗"红房子"党建实践基地	粤赣湘边纵队革命历史纪念馆
广州市非公党建展览馆	茂芝会议纪念馆
钟村党群综合服务中心	新田革命斗争史纪念馆
嘉禾街道党群服务中心	佛山市纪法教育基地

图表 67: 力天文创集团客户案例 (部分)



广州集趣信息科技有限公司推出的党建VR/AR解决方案中,包含了VR 党群教育宣传基地、党建数字沙盘和VR 思政教室,结合VR 观光台,VR 互动椅,VR 交互一体机等进行建设。主推的为VR 党群教育宣传基地,利用VR、AR等新型信息技术打造模块化组合的、标准化的VR 党建宣传基地。

VR 党群教育宣传基地



图表 68: VR 党群教育宣传基地 (来源于官网)



图表 69: 智慧终端 (来源于官网)

VR 内容

VR 战争体验: 强度大渡河、VR 党史馆体验、爱国主义教育系列、大国工程系列 -7 项标志工程全景看祖国壮丽 70 年、红军长征系列、红军革命系列

客户案例

深圳市委党群活动中心 VR 展厅	人民日报 VR 党建展厅
中国移动山东 / 陕西分公司 5G+VR 党建展厅	国家电网 VR 党建展厅
珠江数码 5G+VR 党建展厅	潮州市博物馆 VR 红色展厅
江苏省新华报业传媒集团党建展厅	佛山市浦东社区 VR 党建基地

图表 70: 广州集趣信息科技有限公司客户案例 (部分)



创显科教的新时代智慧党建展示系统, 自带 AI 智能交互解说及答题系统, 支持一体机 VR、PCVR、AR 虚拟沙盘、手机、PC 等多平台展示, 能够在 360 度的时空场景内观看系列教育资料, 进一步激发党员、干部守初心、担使命的斗志。

智慧终端



多点触控互动多媒体



党建 VR 观景台



VR 一体机

VR 内容

创显科教的新时代党建 VR 党建有 7 大展馆主题, 用户可进行党史、革命史、新时代中国特色社会主义建设、最新知识科普的宣传。

包括: 近现代党史系列展馆、新中国辉煌成就展览馆、新时代红色大讲堂 (标准版)、新时代红色大讲堂 (升级版)、新时代政党建设系列展馆、大国外交展览馆、VR 科普展览馆。

客户案例

锦州滨海电子商务产业基地股份有限公司
广州丰源教育科技有限公司
青岛港创科技有限公司

图表 71: 创显科教客户案例 (部分)



北京冰河世界科技有限公司研发的 VR 党建产品, 针对各类展馆、各类党建培训场景提供整套解决方案。包括 VR 智慧党建平台、VR 党建播控系统、VR 党建展馆、VR 思政教室、政企党建室、党群活动室等。

VR 智慧党建平台

VR 智慧党建平台包含: 中央组织、时政要闻、党规党章、党的思想理论、云课堂、十九大问答、党员积分、党员活动、组织架构、欢迎界面、党建知识问答等模块。



图表 72: VR 智慧党建平台 (来源于官网)

VR 党建播控系统

该平台包含 7 大系列 15 个内容, 超过 100 个主题。涵盖四史、重走长征路、建党 100 周年、廉政教育等模块。该平台所有资源配音解说真人配音, 普通话水平不得低于一级、自由模式和非自由模式随意切换、支持交互、包括视频、图片点击等、3D 建模展馆。

智慧终端



VR 党建智慧沙盘



党建 VR 互动机柜



党建 VR 一体机



党建 VR 观望台

图表 73: VR 智慧终端 (来源于官网)

VR 党建展馆

VR 党建展馆融入 VR、互动沙盘等高科技技术，以沉浸式、互动性的体验学习为主，搭配传统展板形式，展线流畅生动，结构严谨，布局合理。用到全新的数字化技术（VR/AR/AI）从深层意义上来呈现党建文化的精神。



图表 74：VR 党建展馆（来源于官网）

客户案例

江西水利职业学院	云南 MAXHUB 智慧党建展厅
广州国际媒体港	深圳南山区科创局党建室
河南漯河西城区政府展馆	中共兰干党支部
山东济宁地区党建馆	北京中石化党建活动室
中共黄南州委党校	甘肃兰州地方党建馆
潮州市博物馆 VR 红色教育	深圳退役军人活动中心

图表 75：北京冰河世界科技有限公司客户案例（部分）



翠鸟科技 Wormhole VR 开发实验室，以 VR（虚拟现实）、5G、大数据、人工智能等前沿科技为核心，为客户量身定做“文化 + 品牌 + 科技 + AR/VR”智慧展馆的综合服务专业解决方案。旗下主要产品有多人课堂教学系统、VR 双人互动答题软件、VR 智慧党课、雷达互动地幕、物体识别桌、互动台、霍格沃兹墙、滑轨屏、手部多点触摸互动屏、虚拟翻书、数字瀑布、全息触动展柜、弧幕影院、AR 合影等。

多人课堂教学系统

多人课堂教学系统中的中控系统可以设定党课主题，同时结合现有的移动 VR 技术，实现了多场景播控以及多场景应用。可支持五十及五十台以上的设备同时运行。

在使用时，学员们统一佩戴 VR 一体机设备，教师则可通过中控系统实现学生端统一播放全景影片或启动互动 APP，同步学习进度。



图表 76：多人课堂教学系统（来源于官方公众号）

VR 智慧党课内容

翠鸟科技已拥有 115 款党建教育软件，党建教育产品涵盖 12 大专题，共计 98 款；党建互动专题类产品涵盖 4 大专题，共计 17 款软件。

VR 双人互动答题软件

答题系统中包含 100 道单选题、100 道多选题、60 道判断题，软件具备单人练习模式，也可选择双人模式同时进入场景进行抢答 PK。



图表 77：VR 双人互动答题软件（来源于官方公众号）

智慧终端

飞屏互动

参观者通过浏览小屏的目录导航，选择感兴趣的视频或图片，通过在操作端上滑的手势，将视频或图片呈现到面前的大屏上播放。

物体识别桌

物体识别桌能够识别特定的物体。参观者转动物体，用于展示的产品载体跟随动作移动，可控制展示内容的滚动，触控屏幕切换查看不同内容。

互动台

互动台通过雷达配合软件，达到互动效果，参观者可与桌面呈现的内容进行互动。

霍格沃兹墙

通过雷达触控技术实现与参观者的互动，再通过投影技术使静态墙面产生互动后的动态效果。

弧幕影院

弧幕影院是由数字内容、投影系统、播放系统、集成系统和无缝屏接系统组成，具有超强的体验感和沉浸感。

滑轨屏

滑轨屏共有 4 种推屏方式，自动推屏、滑块推屏、感应推屏、手动推屏。既可以通过手动的形式推动滑轨屏，也可以自动设置滑轨路线，还可以根据人的移动轨迹，相对应播放感应点位的内容。

雷达互动地幕

人与地面呈现效果进行互动的一种方式，可以是行走互动或是游戏互动。

虚拟翻书

虚拟翻书结合投影技术呈现书本内容，分为实体翻书以及手势翻书。

数字瀑布

数字瀑布通过投影技术营造出瀑布般的视觉效果，圆台和产品资料可点击互动。

全息触动展柜

可以将需展示的物品或者动画内容等通过全息展柜进行 180°/270°/360° 立体展示。

手部多点触摸互动屏

虚拟翻书结合投影技术包括曲面互动球及平面互动墙两种触摸方式。利用多点技术和操作界面相互作用的概念，实现观众与屏幕之间 180° 整个平面或者 360° 整个球面全方位丰富多彩的互动。术呈现书本内容，分为实体翻书以及手势翻书。

AR 合影

AR 合影又称拍照抠像，结合虚拟现实、人物动作识别加上图像采集成合技术和非接触式互动、背景制作等技术用视频捕捉设备捕捉参与者的影像，和背景照片无痕迹的叠加后，合成新的照片。

客户案例

中共山西省委党校	珠岙镇党群服务中心
中共瑞安市委党校	浙江温州瑶溪街道“阳光”城市党建综合体

图表 78：翠鸟科技 Wormhole VR 开发实验室客户案例（部分）

第六节

云服务 + 党建微课 + 党员教育

终端用户

党校

党组织

党员

核心需求

“以小见大、见微知著”。党建微课是顺应新时代而产生的一种党课新载体，针对传统党课冗长、枯燥、实效差的弊病应时而生，是在较短的时间内，运用小的事例或实践来阐述、宣讲大的道理，给人以启发、启迪并产生共鸣的一种党课创新形式。

党建微课坚持内容为王和形式创新相结合，坚持中央要求和立足实际相结合，坚持实效第一和长远发展相结合，坚持组织需求和个人需求相结合，通过调查研究不断总结经验、分析不足、与时俱进，实现精准提升基层微党课组织水平、宣讲水平、教学水平、研究水平。

厂商要求

坚持基层调查研究，构建“统筹兼顾”的基层微党课宣讲菜单，并能不断根据时事热点进行党课开发。丰富的党建微课的表现形式，通过动画、动漫、图文等形式，吸引党员学习。

相关厂商





人民党建云在党员的学习教育平台推出了“云党课”版块,多形式、多角度,覆盖党员需要的各类知识。在“云党课”版块包含了微党课和党课随身听,用户可以选择精品微课、治国修身、学习党史等,对应学习相关微党课知识。

党建微课形式

“云党课”中,微党课主要采用视频、动画、专题片等形式进行学习。

党建微课数量

“云党课”中微党课版块包含了学习十九大、听党代表说、研政治思想、修大国智慧、知党史党章和享人文经济等6大方面,每个方面课程数都非常丰富,并且根据时事热点进行更新。



图表 79: “人民党建云”微党课 6 大板块 (来源于官网)

党建微课优势

资源优势

独家党政资源,承办各大党政官网,依托人民网·中国共产党新闻网独家党政资源优势,进行微党课制作。

内容优势

深耕党建多年,全媒体全业态全覆盖。

趣味性

多种形式结合,专家解说、动画、沙画等,让党课更加生动有趣。



新华网为各级政府、各类企业提供的党员教育解决方案——“手机党校学习云平台”，旨在助力解决广泛性党员学习交流“开展难、管理难、展示难、沟通难”的核心难题，并为组织部门提供集教育培训、党员管理、资讯阅览、交流互动等一体化的服务。“手机党校学习云平台”承载于强大稳定的云平台，提供丰富新颖的微课程，通过适配标准的“线上+线下”的教学设计，配合学习过程中的互动交流和更多的增值服务，实现组织部门对党员教育活动的可视化、数据化管理，有力提升党员学习参与度和积极性，从而构建党员教育沟通“新常态”！

党建微课形式

新华网特邀权威专家指导，建设以“理论基础知识+实际工作指导”为特色的课程资源库，采用结构化、碎片化的方式，用微课、动漫、数据动画、图文解读、访谈、讲座等丰富多样的表现形式，为组织部门提供课程定制化服务，从根本上解决基层党员学习课程资源的问题。

党建微课数量

新华网手机党校中党建课程包含理论武装、党建建设、能力培训、时政形式、省情与经验等5大板块。

党建微课优势

品牌优势

依托新华网在党建方面的权威，具有强大的认同感号召力。

资源优势

新华网依托强大的内容制作优势，邀请专家指导，建设以“理论基础知识+实际工作指导”为特色的课程资源库。

客户案例

苏州工业园区	中国化学工程第六建设有限公司
北京市安全生产监督管理局公司	湖南长沙市天心区委组织部
内蒙古大板发电有限责任公司	湖州吴兴区组织部

图表 80：新华网客户案例（部分）



中国知网是指国家知识基础设施,在党和国家领导以及教育部、中宣部、科技部、新闻出版总署、国家版权局、国家计委的大力支持下,在全国学术界、教育界、出版界、图书情报界等社会各界的密切配合和清华大学的直接领导下,CNKI 工程集团经过多年努力,采用自主开发并具有国际领先水平的数字图书馆技术,建成了世界上全文信息量规模最大的“CNKI 数字图书馆”。中国知网专门打造了党政 / 红色专题知识库,为党员群众提供党建知识学习。

课程形式

党政 / 红色专题知识库主要的课程形式有:与专题相关的期刊、报纸、时政新闻,视频,测试题库等。

课程内容

党政 / 红色专题知识库根据时事热点不断进行更新,截至 2021 年 1 月,共有 13 个类别,分别为国家治理、科学决策、党建知识、党建期刊、新思想、长征、军史、抗战、辛亥、不忘初心、新中国成立 70 周年、党校学习、强军思想等。

01

国家治理专题库包括中国特色社会主义制度和国家治理体系、习近平文汇、法律法规摘编、中央、地方、解读、研究、案例、调研报告、动态、白皮书等相关知识。

02

科学决策专题库包括时政聚焦、政府发文、数据执政、依法执政、党政文献、工作学习、热点专区、党政网刊等相关知识。

03

党建知识专题库包括党建动态、党章党规、党的建设、党建资源、党建工作、党建智库、基层党建、特色专题等相关知识。

04

党建期刊专题库包括网上党校、工作指导、党刊分类导航、党刊大数据等相关知识。

05

新思想专题库包括重要讲话、治国理政活动、重要论述摘编、学习纲要、平“语”近人等相关知识。

06

纪念长征胜利 80 周年专题库包括内容涵盖长征百科、长征历程、长征人物、长征旅游、长征文化、图说历史等相关知识。

07

军史专题库包括热点追踪、军史点击、经典战例、军旅横范、军队建设、军旅文化、八一阅读等相关知识。

08

抗日战争主题文献库包括新闻聚焦、近代侵华战争、局部抗战阶段、全国抗战阶段、游击战、伟大胜利、抗战人物、抗战故事、文献史料、国际友人、抗战选址、抗战图片库等相关知识。

09

辛亥专题库包括辛亥古今、辛亥人物、辛亥回忆录、辛亥研究、相关探索、相关连接等相关知识。

10

习近平强军思想学习文库包含习近平强军大事记、核心要义、纲要学习、强军热点、专家解读、党刊军刊等相关知识。

11

新中国成立 70 周专题文库包括热点聚焦、中国·辉煌 70、中国·展望、中国·记忆等相关知识。

12

党校知识服务平台包含时政要论、党校教学、党校科研、决策咨询、党校管理、党校电子阅览室等相关知识。

13

不忘初心 牢记使命专题库包括中央精神、重要文件、习近平关于“不忘初心，牢记使命”重要论述汇编、“不忘初心牢记使命”研究讨论、各地动态、第一批主题教育总结、深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、深化党内主题教育 落实全面从严治党、热词推荐、学习视频、宣传展板展示等相关知识。

课程优势

权威内容

内容收录了《中国知识资源总库》中的我国期刊、博硕士论文、会议论文、报纸、年鉴、统计年鉴等不同类型资源文献。

资源丰富

中国知网是世界上全文信息量规模最大的“CNKI 数字图书馆”，所收录的资源文献十分丰富。

与时俱进

专题库内容根据当下热点不断更新。



湖南人民出版社提供的党建课程包含四大方面，直播党课、主题教育课程、湖湘特色课程和主题阅读课程。

直播党课

可为企事业党委提供直播课程、点播课程，党课课件下载、在线活动等服务。

主题阅读课程

每月推荐图书，配备精读视频课程、有声故事及电子书等内容，让党员干部在阅读中固守初心。

湖湘特色课程

主要用于挖掘湖湘本地红色资源、讲好地方故事，书写中国特色的社会主义建设发展成绩的特色课程。

主题教育课程

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，锤炼党员干部忠诚干净担当的整治品格而开设，包含“跟着总书记学党史”、“党史百年”及“湖湘英烈人物”等课程。

党建微课形式

湖南人民出版社的党建课程采用精品微课 + 专家实拍授课 + 图文解读 + 案例分析 + 直播授课的形式进行学习。

党建微课数量

湖南人民出版社提供的党建课程采取根据时事热点不断更新的形式，每年 36 节直播课 + 36 本精读课程 + 36 期主题党课课程 + 14 个地州市特色党课视频。

党建微课优势

资源优势

湖南人民出版社是全国新闻出版系统先进集体，拥有强大的传媒视频资源。

地方特色

结合湖湘特色打造湖湘特色课程，更好地展现本土故事。

形式新颖

打造在线直播培训党课的形式，打破空间限制。

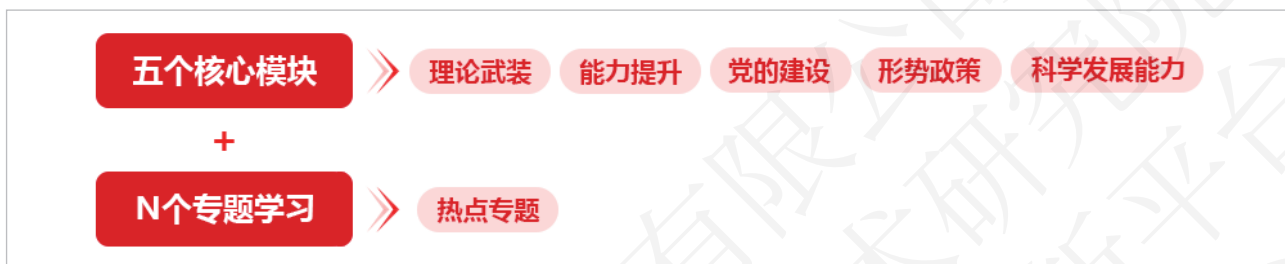
客户案例

新华书店

图表 81：湖南人民出版社客户案例（部分）



华渔推出的好党员党建微课方案以解决党员和干部学习所需的课程资源为目的,特邀权威专家教授指导,建设具有针对性的“理论基础知识+实际工作指导”为特色的“5+N”海量精品课程资源库,并根据党的建设和当前形势进行内容的实时更新,结合为组织部门提供课程定制化服务,从根本上解决基层党员学习课程资源的问题,助力客户多、快、好、省地完成党员、干部教育学习工作。



图表 82: 华渔党建微课“5+N” (来源于官网)

党建微课形式

精品微课+专家实拍授课+图文解读+案例分析

党建微课数量

华渔的党建微课结合时事热点,开发了“习近平新时代中国特色社会主义思想”“把握新时代基层党建新部署”“数字化背景下党建工作创新与发展”“大数据、人工智能暨智慧城市发展”“提升政德修养,做到忠诚干净担当”等7大类主题,共计66门专题课程,先后开发推送出1000多个学习课程。

党建微课优势

一站式服务,方便党员学习

特色定制服务

热点直击、时效性强

权威指导共建资源

展现形式丰富,动漫、动画、数据、图文等

客户案例

国家行政学院出版社、中宣部学习出版社

山东省烟台市

图表 83: 华渔客户案例 (部分)



平云科技根据中共中央办公厅印发的《2014—2018 年全国党员教育培训工作规划》和《2013 — 2017 年全国干部教育培训规划》，以加强中国特色社会主义理论体系学习为首要任务，健全教育培训工作体系，全面推进理论武装、党性教育、能力培训和知识更新。以党员和干部不同层次的学习需求为基础，形成了具有针对性的“理论基础知识 + 实际工作指导”为特色的“5+N”资源课程库。



图表 84：平云科技党建微课“5+N”（来源于官网）

党建微课形式

平云科技的党建课程以精良的动画、优美的音乐及耐人寻味的故事为载体，不断创新，有声有色地将知识点娓娓道来，让学习趣味化，增强学员的黏性。

党建微课数量

平云科技的党建课程以客户为中心，提供了权威、时效、有趣、完整的资源包。一站式解决了党员干部的培训所需。并辅以不断更新的时政热点专题，助力客户多、快、好、省地完成党员、干部教育学习工作。共有 80 个二级分类，430 个三级分类，8000 学时课程。

党建微课优势

权威性

时效性

趣味性

多样性

客户案例

广州市天河区委员会组织部

图表 85：平云科技客户案例（部分）

第七节

云直播 / MR 直播 + 党建

终端用户

党组织

党建室

融媒体中心

党员

群众

核心需求

新时代下，直播的形式深受广大人民群众喜爱，“党建+直播”的形式也成为了党建宣传的一大形式。运用“党建+直播”的形式，党建远程教育培训转型升级，实现线上“面对面”交流，党员群众可以实时交流沟通，通过一种年轻人喜闻乐见的方式，传授党建知识。同时，“党建+直播”的形式更多地运用在民生工程上，通过“党建+直播”，为乡村助力，以直播为契机打开农村发展的大门。

厂商要求

直播技术上，内容传输稳定，并发大，保证直播保证视频体验的流畅性；直播方案兼容度要高，兼容直播的设备；支持高清观看，播放画面清晰自然。

相关厂商



创显科教
Createview Edu-Tech

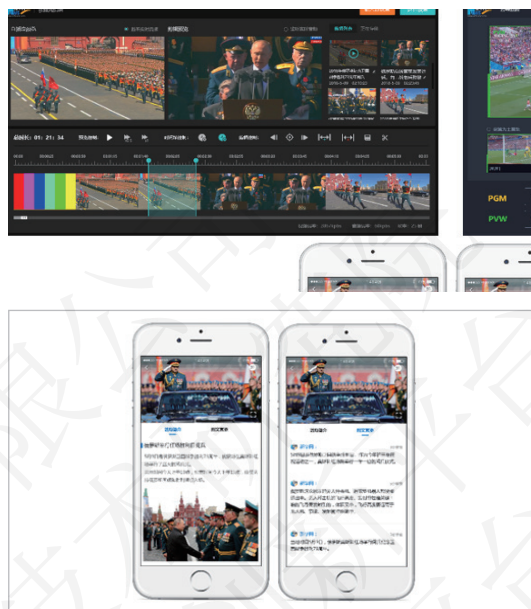
云犀

工惠心

SIMPRO
Simple&Professional
森普，专业让管理更简单



新华云作为新华网打造的云计算平台,推出新华云视互动直播服务,针对政府及企事业单位大型活动视频直播的需求,综合利用 5G、视频直播、无人机航拍、多网数据汇聚传输等技术,提供集音视频直播、视频互动为一体的多功能网络互动直播云服务。新华网推出“红色追寻”云党建暨红色博物馆系列直播活动,秉持“红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好”的初心,新华网客户端邀请全国范围内多家著名红色博物馆、纪念馆、革命遗址,通过新华云直播平台以及“1+6”全媒体矩阵进行直播。介绍革命历史、英雄事迹,让全国观众通过云端直观学习和感受中国共产党艰苦卓绝的发展历程。



图表 86: 云直播图 (来源于官网)

直播流程



图表 87: 直播流程图 (来源于官网)

优势特点

支持 5G 直播

支持 4K 高清直播

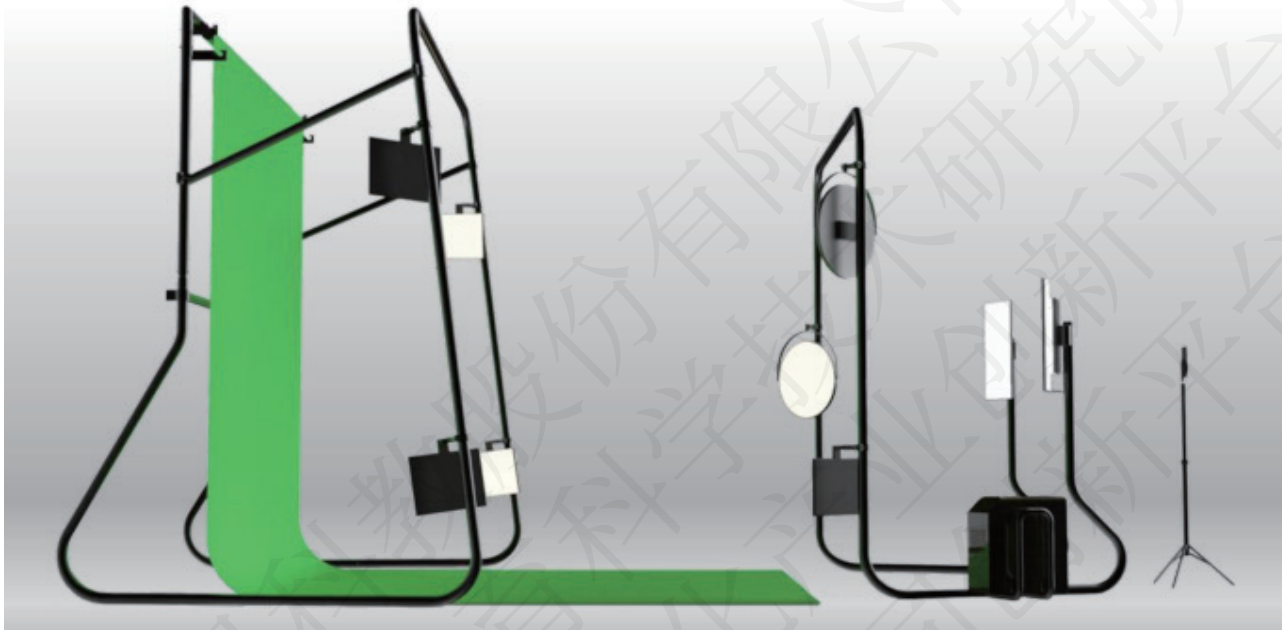
在线平台 24h 可用

提供专属 1v1 客户服务

支持百万并发, 实战检验认证



广州创显科教股份有限公司针对直播行业互动性差、展现方式简单粗暴,布景单一、缺乏视觉冲击力,表现形式单一、同质化严重等问题,推出 MR 数字直播间方案,以直播的形式赋能党组织开启新时代智慧党建新模式,打造党建智慧新阵地。创显科教的 5 G 数字直播间采用 5G+4K+MR 技术,可以提供个性化场景设计、操作简单,更好地展现直播效果。



图表 88: MR 数字直播间 (来源于产品方案)

优势特点

5G 加持: 5G 毫秒级别的超低延迟, 保证视频体验的流畅性。

4K 画质: 超高清画质, 播放画面清晰、自然。

MR 直播间: 虚拟环境与增强现实静态场景 / 动态场景实时更新。

沉浸式体验: 沉浸式 3D 效果, 观看视觉上拥有无限可能。

跨平台使用: 各大直播平台 (淘宝、京东、快手、抖音、B 站、小红书等) 全部适用, 实时满足多平台并发推流需求。

可定制化: 围绕直播内容, 产品特征及目标人群特性, 打造形式专属化、内容情节化、观感影视化的定制解决方案。



杭州星犀科技有限公司的云犀直播 SaaS 平台坚持“让视频更有价值”理念,为客户提供直播平台和直播设备。云犀直播间也从为企业提供直播带货支持到为党组织提供主题党日活动、志愿者活动,助力党建发展。

直播平台

云犀直播平台为客户提供四方面的功能服务,视频内容生产工具、直播间自定义装修、品牌和内容营销和全平台覆盖。



图表 89: 云犀直播平台四方面功能服务 (来源于官网)

直播设备

云犀 Max - 智能直播机



一台云犀 Max 相当于手机 + 电脑 + 竖屏显示器 + 导播台 + 直播编码器 + 音控台。

云犀 LINK



云犀 LINK 多卡聚合, 可混插 4 张 4G 卡、有线网, 聚合 4 条上网链路, 减少信号盲区, 直播更稳定。

云犀 BOX 系列直播设备



直播中的核武器, 画质更优, 视野更大, 大小场景, 切换自如。

客户案例

巴南区 22 个镇街	苏州市姑苏区吴门桥街道
宝山区教育系统托幼第二学区党总支	华阳路街道综合服务党支部

图表 90: 云犀直播客户案例 (部分)

番禺节能科技园工会联合会创办的工惠心科技创业团队，以党建为引领，以工会为平台，通过互联网、云技术、大数据等高新技术，实现工会服务数字化、智慧化。工惠心自主开发工会平台小程序——“天安科技园职工之家”，链接政府、企业、职工需求，接驳更多商业服务及公共服务，提供个性化、智慧化、数据化内容支持，服务于社区生态圈。在“天安科技园职工之家”和抖音平台发动职工帮企业直播带货，助力企业复工复产。



图表 91：“天安科技园职工之家”小程序



森普信息集团的红色直播将各种党史故事、重要思想通过直播的方式进行讲解。将党的重要会议、开展的各种宣传活动、志愿活动、帮扶活动的内容和活动过程通过直播传送给直播间前的党员和群众。通过直播与人们进行实时的互动交流。



图表 92: 红色直播 (来源于官网)

第三章 “智慧党建” 的应用与实践

第一节

云技术 + 党建管理平台 + APP

应用案例

人民网·中国共产党新闻网党支部

以网络空间构建大党建格局——以“内容 + 科技”引领传播好党的声音

(一) 背景

2006 年 7 月 1 日，在中央领导同志的亲切关怀下，人民日报社、人民网创办中国共产党新闻网正式上线，并成立党支部。

近年来，中国共产党新闻网立足做好党网平台建设，陆续升级人民党建云、重点建设微信公号“学习大国”项目，持续增加内容转化、平台建设等投入，推出一系列适合互联网特别是移动端的党建内容和服务类产品。



图表 93：中国共产党新闻网

（二）应用分析

1、建设中国共产党新闻网抢占网上党的声音高地

网站利用全媒体形式及时发布党建新闻，创建新时代学习工作室着力宣传好中央领导同志重要活动和讲话；深入解读党的重大方针政策，推出“国史讲堂”等互联网品牌栏目；积极运用新媒体传播手段提升党的宣传影响力，对党的各项工作进行图文、两微一端等多形式报道。

“不忘初心、牢记使命”主题教育官网官微建设，H5、图解、电子期刊、音频视频等“十八般武艺”齐上阵，在线访谈、短视频征集、答题闯关、表情包等互动活动轮番登场，努力使官网官微既方便学习，又生动灵活有影响力。

网站建成包括新闻信息发布、思想理论宣传、党史资料库、网络互动、在线服务以及多语种发布等内容板块，不断致力于打造互联网上最集中、最系统、最全面地介绍中国共产党的权威网站，努力营造全体共产党员的网上精神家园。

2、开设“学习大国”微信党建移动端

（1）依托权威网站资源精选推送

“学习大国”微信公众号，与中国共产党新闻网 PC 端“学习路上”专题融会贯通，从“学习路上”拥有的 10 万余篇（幅）学习资料中精选出适合移动传播的内容推送。



图表 94：学习大国公众号

(2) 强大采编团队原创，多媒体宣传

“学习大国”还借助中国共产党新闻网强大的采编力量，推出数百篇原创作品，在提供权威解读的同时，致力于充分运用网言网语和图表、H5、音视频、游戏等多媒体手段，使报道更加接地气，使学习更加高效便捷，寓教于乐，使广大网友轻轻松松学知识。

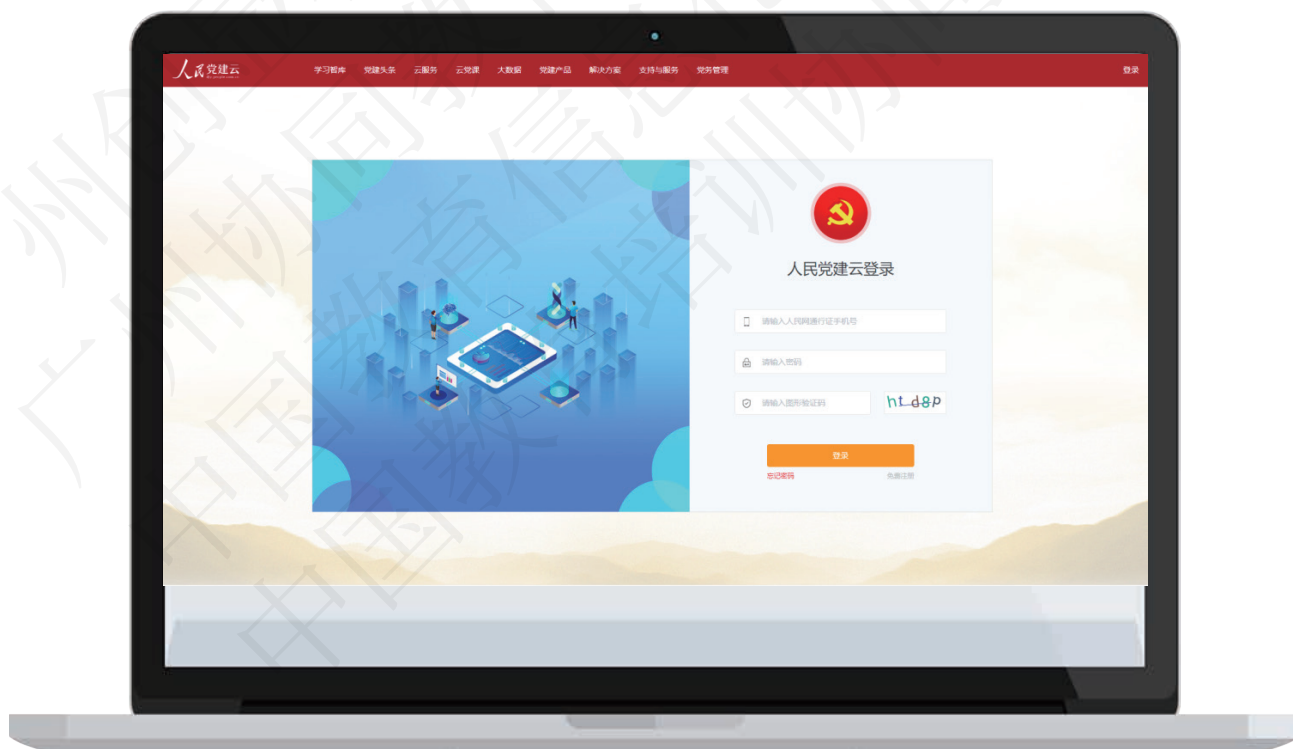
(3) 紧跟时事热点，内容丰富多样

学习大国公众号主要针对党员学习建设教育阵地，公众号的菜单栏目有两个系列：学习工具和学习资料。学习工具包括重要讲话数据库、学习 FM、党建数据库、学习书库四大内容；学习资料包括求是全年文章、十九届五中全会、中央经济工作会议、学习导图、重温马经典五大内容。

3、开发人民党建云，抢占党建“云”高地

自主开发独立运营的人民党建云，以中国共产党新闻网优质党建资源为基础，围绕全国各级各类型党组织核心需求，在党建信息发布、在线学习教育、党建数据分析、党政专业数据库、智慧党务管理、党建融平台搭建等方面提供免费的专业党建服务。目前云端已拥有 30 多个功能模块。

学习教育板块已整合 100 多个精品党课专题，3000 多门党课；数据库板块已囊括总书记重要讲话、党建、党史等，小程序“党务书库”等；同时，党建云还针对党建各领域重点工作推出大数据分析系统。



图表 95：人民党建云登录界面



图表 96：中国共产党新闻网



图表 97：中国共产党新闻网



图表 98：人民党建云数据展示

2019 年，中国共产党新闻网不断加强网站内容建设，做好精品，日均访问者和页面访问量都有稳步提升；微信公号学习大国的粉丝数量实现跨越式增长，一年净增 76%。党建云已正式服务全国各级各领域党组织 11210 家，极大便捷了各地党组织进行在线党员干部学习和经验展示；主题教育官网官微建设得到中央到地方各部门的高度评价，中宣部新闻阅评认为，“主题教育官网官微上线以来，全媒体报道、融媒体传播齐发力，为全党正在深入开展的‘不忘初心、牢记使命’主题教育工作提供权威准确的学习服务平台”。

以“内容 + 科技”为引领，搭建党建云的大平台，必须将各地、各部门的党建宣传工作打通，推进平台共建与数据共享，提升以“党建云”为载体的党建新媒体建设的广度、深度和力度。结合新时代全面从严治党要求，推动人民党建云项目在党建领域的引领作用，提供定制化的党建云平台服务，成为各类型智慧党建平台的内容和产品的供应源；推出线上线下相结合的“网、端、微、视、屏”立体化应用载体计划；针对各行业各领域党建工作的要求和特点，提供多维的党建云建设解决方案。

二、新华社机关党委

用“互联网+”思维 打造新华党建云平台

近年来，新华社机关党委着力突出党建工作创新，注重在党建科学化上不断进行探索，在原有手机党建课堂、手机党校等的基础上，充分运用新技术、新媒体打造新华社移动智能党建工作平台（以下简称“新华党建云平台”），成为党建工作新载体，不断延伸党建工作触角、丰富党建工作内容、提升党建工作效能、扩大新华社党建工作的影响力和覆盖面。

(一) 背景

新华社党组积极探索“互联网+党建”模式，努力提升全社党员教育管理实效，进行了微信“企业号+小程序”和自建专属手机 APP 的两次前期实验，通过综合比选各类平台的安全性、实用性、功能性，最终确定依托已在全社普遍使用的新华社移动办公平台（手机 APP）进行开发，在其中增加独立功能模块，牵头建设了新华党建云平台，新华社移动办公平台（以下简称“蓝信”）有个人账号七千余个，基本实现了全社在职党员全覆盖。



图表 99：新华党建云平台

（二）应用分析

1、精心设置栏目架构，形成完整教育矩阵

新华党建云平台上线之初设有党建要闻、重要文件、理论武装、组织工作、基层党建、廉政建设、文明之窗和群团活动 8 个栏目，每个栏目又分别设有 2 个子栏目，分别展示新华社党建工作动态和权威媒体发布的公开信息。后期根据实际需要还增设了海外专区栏目，增强对驻外分社党员教育的针对性。

2、精准安排学习内容，确保取得教育实效

平台致力于打造既有高度、又有温度的学习空间，成为全社党员便捷有效的学习渠道，让党员不仅觉得好看、而且觉得实用。在组编发稿件时，力求从一名党员的视角换位思考，在确保主题突出、信息权威的基础上，丰富发布稿件的层次，扩大覆盖范围。在全党重大主题教育、全社重要学习活动时制作相关专题内容；鼓励各级党组织上传各自开展的党日活动和党员学习心得；将重要党务基础知识集成发布等。

3、精细升级功能设置，不断提升学习体验

随着上载文稿数量的不断增加，为了便于党员查找相关资料，平台增加了搜索功能。为落实党员在线教育学时要求，平台作为党员在线教育的重要渠道之一，增加了学习积分功能，党员可通过阅读文稿、点赞互动、学习时长等累积学习积分，量化折算相应网络培训学时，有效调动了党员通过移动方式便利学习的积极性。目前，新华社正着手开发机器人“党教授”，可针对党员就党建常识的提问进行智能回复，进一步提高学习功能和效率。另外还计划开发游戏闯关、数字展馆等线上线下相结合的互动功能，提升学习体验。

（三）成效

- 1、打造理论武装新阵地，实现党员教育对象精准化。
- 2、拓展信息交流新平台，实现党员教育内容多样化。
- 3、做强党建活动新园地，实现党员教育效果数据化。

新华党建云平台于 2018 年 5 月 5 日上线试运行，同年 7 月 1 日正式上线，已审核发布图文、视频、音频类稿件和学习资料、公开文件等近 5000 条。平台定位准确、功能丰富、效果明显，充分体现了理论武装新阵地、信息交流新平台、党建活动新园地的作用，促进党员教育实现对象精准化、内容多样化、效果数据化。新华党建云平台项目还获得了新华社 2018 年度创新奖励项目三等奖。

三、北京国家会计学院

“北国会智慧党建”系统助力党建工作高质量高水平发展

（一）背景

北京国家会计学院为有效运用互联网思维创新党建工作模式，促进党建工作转型升级，推动党建工作高质量高水平发展，为各项业务发展提供坚强的政治和组织保证，学院党委组织联合北京致远互联软件开发了“北国会智慧党建”系统。

“北国会智慧党建”系统可以在 PC 网络管理端和手机移动端同时运行。具有理论学习、党建宣传、廉政建设、组织生活、组织建设、党员管理、党费管理、目标考核、数据分析等多项功能。



图表 100：“北国会智慧党建”系统

（二）应用分析

1、“互联网 + 理论学习”，将理论学习搬上“指尖”

该部分由党建要闻、领导讲话、学习园地、在线学习、党建知识、主题教育等 6 个模块组成。其中，党建要闻模块由系统开发方每天从云平台推送 9 条时政要闻，帮助党员同志了解国家大事，学习习近平同志系列重要讲话精神，以及财政部党组工作要求。在线学习模块具有积分功能，党员完成相应的文件或音频、视频学习，本人和支部均会获得相应积分。



图表 101：“北国会智慧党建”系统理论学习库

2、“互联网 + 党建宣传”，展示支部工作和党员风采

此部分主要展示学院各级党组织活动动态，宣传学院在党建工作中的亮点和特色。新闻来源由各支部提供，党办负责审核。质量好的新闻稿件，由党办推送到学院主网站或微信公众号等媒介对外发布。支部每发布一条活动动态，会获得相应积分。

3、“互联网 + 廉政建设”，发布案例通报，畅通沟通渠道

设置有法律法规、案例通报、党委委员信箱、信息公开等 4 个模块。法律法规和案例通报模块可以适时更新国家发布的法律法规和中纪委发布的各种典型违法案例通报，增加不敢腐的威慑力。党员可以通过党委委员信箱反映个人诉求。信息公开模块用于学院各级党组织公示党费管理和其他工作情况。

4、“互联网 + 组织生活”，告别线下通知和纸质会议记录本

“三会一课”、主题党日活动、组织生活会、民主评议党员等工作都集中在此模块完成。此模块具有会议通知功能。目前各支部已基本取消了纸质支委会记录本。此模块也为自动生成支部工作台账奠定了基础。

5、“互联网 + 组织建设”，按图索骥规范程序

由于换届选举和增补支委等组织工作并不经常进行，党务工作者往往对换届选举和增补支委工作程序并不熟悉，此模块设置为“下一步”模式，党务工作者只需点击“下一步”，即可按照组织工作程序完成换届选举和增补支委工作。

6、“互联网 + 党员管理”，化繁为简方便快捷

此版块由党组织管理和发展党员两部分组成。党员数据与财政部“党建工作平台”信息同步，可以实现信息拷贝交换。发展党员模块严格按照《中国共产党发展党员工作细则》规定程序设置，每个时间点，系统均会自动短信提醒组织委员开展下一步工作。

7、“互联网 + 党费管理”，指尖一动轻松完成

党员在手机端完成党费交纳，系统会自动生成“党费交纳凭证”。组织委员从 PC 端查看支部党员党费交纳情况，点击自成党费报表。根据学院“党费交纳日”制度规定，系统每月 15 日向党员发送信息，提醒党员交纳党费。

8、“互联网 + 目标考核”，积分考核量化管理

支部和党员完成党建宣传、“三会一课”和规定的学习任务，支部和党员均会有相应积分，党员可随时查看积分情况，激发各支部和全体党员你追我赶、学比赶超。



图表 102：“北国会智慧党建”系统积分统计表

9、“互联网+数据分析”，“一键”生成统计报表

此模块主要根据《中国共产党党内统计年报表》和《党支部学习教育工作台账》设置，输入相应公式，即可获得党内统计年报表中的相应数据；台账统计模块完全按照《党支部学习教育工作台账》设置，一键生成；学院党委还可以发布问卷调查，进行数据分析。



图表 103：“北国会智慧党建”系统统计报表

第二节

云技术 + 党建管理平台 +H5/ 小程序

应用案例

一、深圳地铁集团

腾讯云云开发助力深圳地铁上线疫情防控系统

(一) 背景

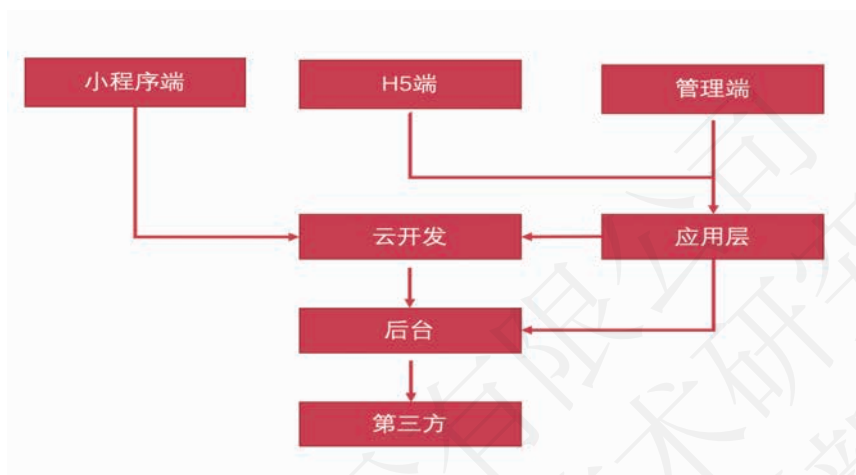
腾讯云智慧党建是“互联网+”与基础党建工作的有效融合，集PC端管理后台与移动端小程序于一体，小程序登录即可使用，PC端后台管理，高效便捷，实现微信小程序与PC端一体化及企业微信高效赋能。深圳地铁疫情防控系统，无论是管理端还是小程序端，均基于腾讯云云开发进行构建。



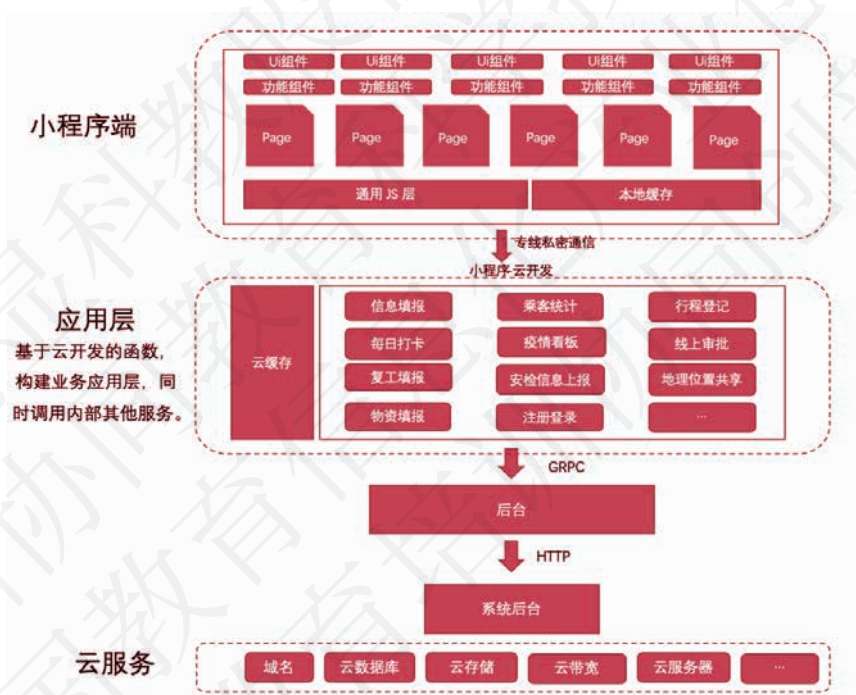
图表 104：腾讯云智慧党建架构示意图

（二）应用分析

借助于云开发云端一体化的全新研发和运维模式，深圳地铁疫情防控系统实现一云多端（Web 端和小程序端），并快速上线。使用云开发可以快速构建完整的小程序 / 小游戏、H5、Web、移动 App 等应用。



图表 105：深圳地铁疫情防控系统整体架构图



图表 106：小程序端架构示意图

1、小程序高效运营

深圳作为“移民之城”，地铁集团及相关单位员工来自全国各地，且集团组织架构庞大，在疫情防控方面面临多重难题。一是人员情况统计难，需要高效识别出疫情密切接触人员；二是庞大的组织架构，集团需要及时了解防疫物资储备及消耗情况；三是安检人员每天需要应对大量发热乘客及未戴口罩乘客等情况，出现问题快速反应及时处置。

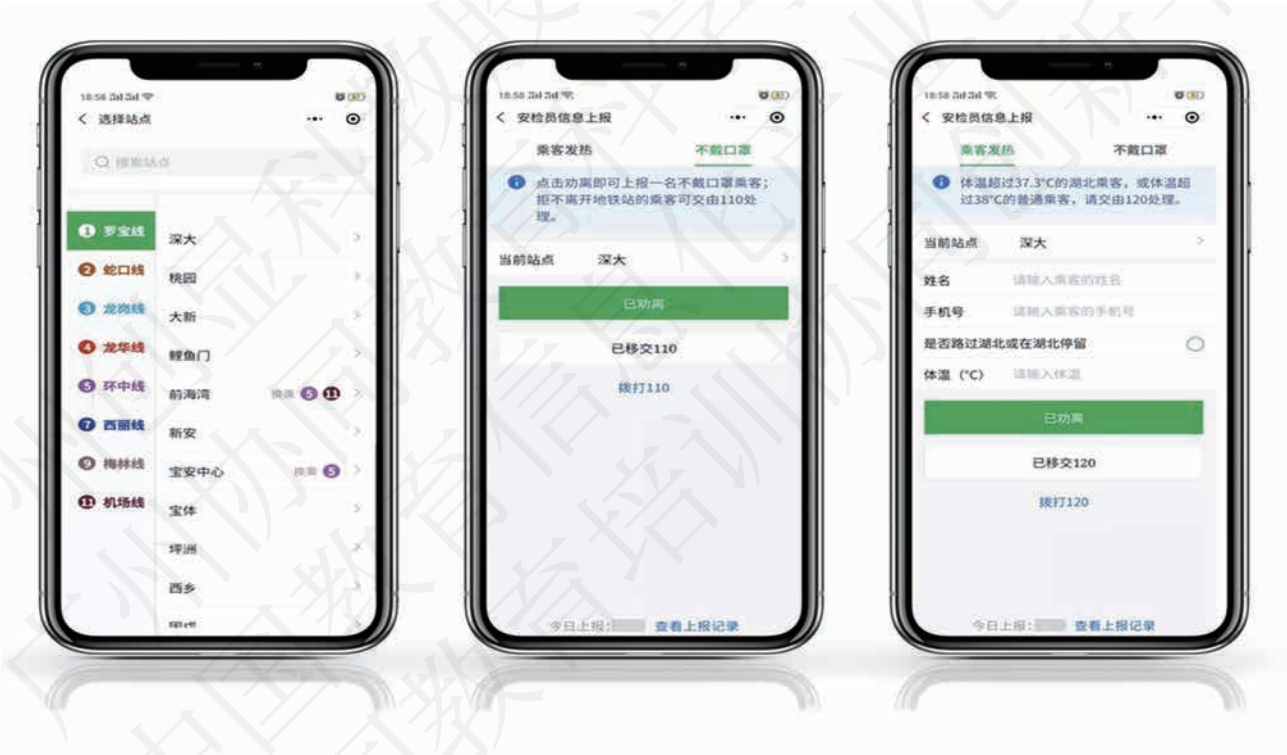
深圳地铁疫情防控系统小程序无需下载额外软件、转发简单、使用方便等特点，解决了疫情防控过程出现的难题，利用小程序进行高效运营，是深圳地铁运营人员的一大突破，也是智慧党建引领安全防控，引领企业业务顺利开展的重要尝试。

2、一键上报，精准管理

以安检员为代表的一线工作人员为例，每天需要面对大批流动人群，出现问题必须快速反应及时处置。系统为安检人员提供了“安检信息上报”功能，能做到对特殊情况一键上报，以最快的速度将疫情信息提供给地铁指挥中心，为联防联控、精准施策提供了精准的管理。

3、掌握员工健康状况，关联位置行程

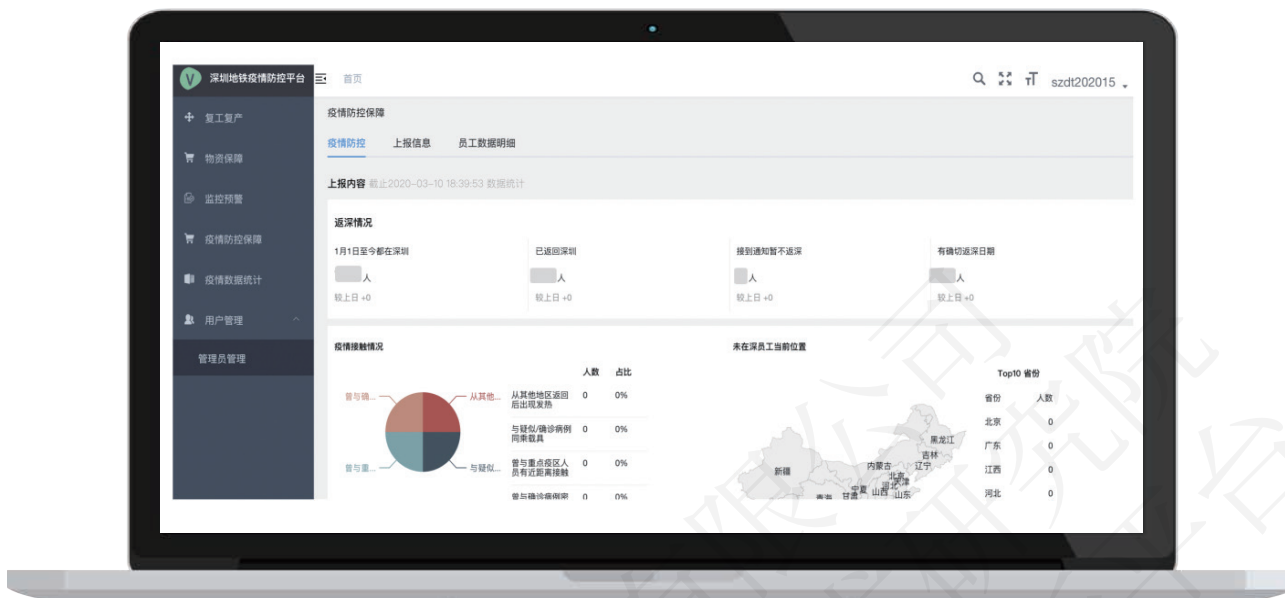
通过该系统，员工可以及时填报健康信息，包括个人近期行程信息及疫情接触情况，配合系统中的每日健康打卡功能，极大地方便集团实时掌握员工健康状况，并自动关联地理位置信息，提醒有离深行为员工及时补录行程信息。如若员工在返深过程中遇到阻碍，也可通过系统及时上报集团。



图表 107：员工健康上报

4、管理端数据可视化

疫情防控系统除了使信息上报及汇总变得更为方便、快捷之外，还增设了管理端，为管理人员提供了丰富的可视化人机数据交互、智能 AI 简报、在线审批和评论、细粒度的权限安全管控等功能，实现指挥中心视频墙和移动端全场景体验。



图表 108：疫情防控系统管理平台

5、大数据分析

针对重点疫区范围不断变化及统计维度指标复杂等特点，运用大数据分析工具，疫情防控系统可以做到快速建模、智能更新疫情重点关注人员筛查特征并及时预警。同时通过指挥大屏可视化分析地铁各条线路客流变化、人员复工情况、及消杀物资的关联关系，辅助管理疫情防控相关工作的执行。防疫系统并不采集员工个人敏感信息，同时对员工上报的数据严格采用分级授权模式集中管控，有效保护数据安全。



图表 109：数据分析指挥大屏示意图

（三）成效

该系统已经为地铁集团及下属企业 2.4 万人，外部关联单位约 8 万人提供防疫服务。

二、中铁隧道局集团有限公司杭州分公司

强抓“智慧党建提升党建质量工程”

(一) 背景

为扎实推进“两学一做”学习教育常态化、制度化，激发基层党建工作活力，中铁隧道局集团有限公司杭州分公司采用杭州博科思科技有限公司的微加企业微信解决方案，在互联网+党建理论基础上，创新开展了智慧党建平台管理模式。



图表 110：党内学习内容示意图

(二) 应用分析

1、积分体系 - 党员行为记录仪

党员在平台上进行在线学习，阅读组织发布的相关文件内容，参加组织发起的“三会一课”，完成组织派发的任务，向组织汇报心得体会等行为都能获得相应的积分激励。经过一个周期累积之后，平台会按个人和按组织进行积分排名展示。通过阶段性积分排名的展示，激发党员与党员，支部与支部之间的竞争、赶超意识。



图表 111：积分体系示意图

2、任务管理 - 工作派发控制台

“三会一课”制度的落实，把支部党员大会、党支部委员会和党小组会，党课任务触达每个基层党员，加强党员日常监督管理。微加智慧党建云平台的任务管理功能，就像一个组织的控制中心，把会议任务、学习任务、谈话任务、活动任务等基层必须落实的工作输送给相关负责人员，通过查看任务进度条监督任务完成情况，通过任务排行榜，激发执行者积极、认真完成组织指派的任务。



图表 112：任务管理平台示意图

3、资料导出 - 留档备份规范本

微加智慧党建的台账功能对组织的基本概况，党员的系列学习情况、“三会一课”执行情况、组织发布的文件学习情况、考试情况等进行了多维度的统计分析汇总，党务工作者只要在管理后台把资料直接导出即可做成标准、规范的台账资料。同时，“三会一课”的会议纪要、思想汇报导出后就是规范的表格样式，不仅提高了工作效率，也大大减少组织内出现不规范归档资料的情况。



图表 113：大数据管理平台示意图

（三）成效

- 1、让党建工作不再无序，而是变得“有章可循”、“有迹可查”；
- 2、有力化解了党员组织管理的难度，实现党员组织生活、学习的制度化，智能化；
- 3、有效延伸了支部书记思想引导功能，党建工作按周、月频率实现日程化、任务化；
- 4、助力党建资料规范化，避免人为的产生五花八门的归档资料。

三、西安交通大学

微党建平台开拓基层党组织党建新模式

(一) 背景

2018 年，西安交大基层党组织以企业微信为依托搭建了党建平台。党建微信在企业微信和道一云 OA 的技术支持下，集成了党支部人员信息管理、党建信息精准通知、会议通知及签到、支部社区、资料共享云盘、调查问卷等功能模块，极大提升了党支部的管理效率以及党支部成员的活跃度。党支部成员通过该平台可以及时了解最新的支部动态、参与部分支部决策过程、参加时事热点主题的线上讨论等活动。



图表 114：校园党建平台功能示意图

(二) 应用分析

1、“企业微信 + 信息”

通过通讯录模块，实现了支部内人员信息的动态维护。将重要信息后台维护与基础信息自主维护两种维护方式相结合，极大提高了人员信息管理的时效性，减小了人员信息采集更新的工作量。



图表 115：信息资料管理示意图

2、“企业微信+会议”

通过会议助手模块实现了电子化会议签到以及考勤信息留存和统计分析。



图表 116：签到管理示意图

3、“企业微信+公告”

新闻公告模块可以从人员政治面貌、年级、党小组等多个角度实现对公告信息人群定向精准传达。

4、“企业微信+管理”

校园党建平台可以根据人员信息多角度对人员进行分类，针对具体事件及需求，对不同政治面貌、不同年级、不同党小组的同学实行多方位，多层次立体化管理，提高了管理的效率和精准性。

5、“企业微信+活动”

党员群聊模块方便了党员之间日常的交流，提高了支部内同学的活跃度，减小了支部内同学之间交流的壁垒；同时，支部社区模块打破了时间和空间的界限。随时随地发起话题讨论等活动方式，使党支部的活动不再局限于时间与地点，将实体党支部活动与虚拟党支部活动以“线上+线下”的方式结合了起来，更加方便了党支部成员的参与。



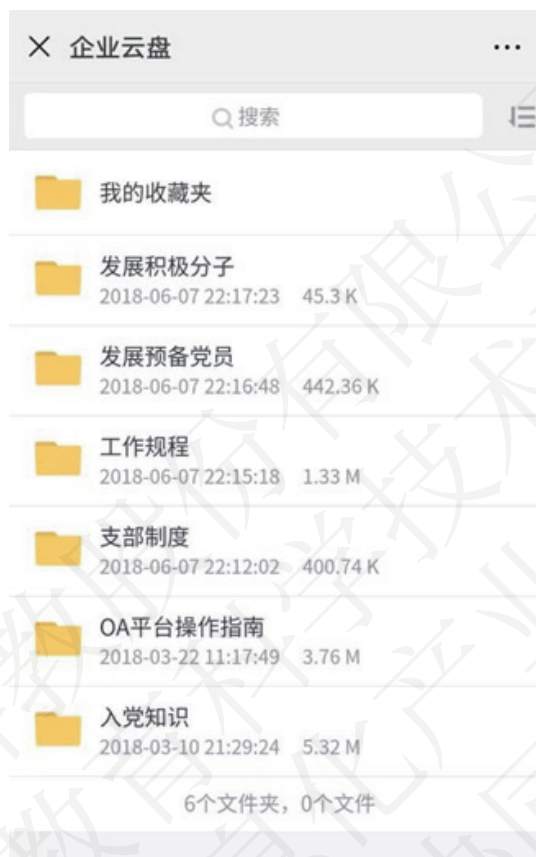
图表 117：支部社区党员论坛示意图

6、“企业微信+宣传”

校园党建平台利用新闻公告模块，可以对党建信息和时事热点快速发布，提高了消息传达的时效性和准确性。推送新闻中还提供了评论区供同学互动交流，发表见解。支部云盘模块则收录了党建相关的资料文件，方便支部同学查阅及进行在线学习。

7、“企业微信+监督”

支部内各项应当公开，应当让党支部同学参与的决策过程，都通过校园党建平台新闻公告、问卷投票等模块予以公开，及时回应了党支部同学的知情要求和参与需求。



图表 118：企业云盘示意图

8、“企业微信+考核”

校园党建平台利用新闻公告模块，可以对党建信息和时事热点快速发布，提高了消息传达的时效性和准确性。推送新闻中还提供了评论区供同学互动交流，发表见解。支部云盘模块则收录了党建相关的资料文件，方便支部同学查阅及进行在线学习。

9、“企业微信+反馈”

校园党建平台建言献策模块（匿名问卷）提供了匿名或实名检举、监督、提意见建议的线上通道。

（三）成效

为基层学生党组织实现低成本、易推广、易操作、多功能的多媒体应用开辟了一条新思路。

四、中南财经政法大学信息与安全工程学院

信息赋能智慧党建 创新驱动党建引领

(一) 背景

围绕落实党建工作重点任务和实施“对标争先”建设计划，切实加强研究生党支部标准化、规范化建设，持续推动研究生党建工作创新、示范创建和质量创优，中南财经政法大学信息与安全工程学院研究生党支部（以下简称研究生党支部）顺应“互联网+”时代热潮，依托学院信息、数据学科优势，将党建工作与学生专业充分融合，赋予党建智能优化，构建新形势下“互联网+党建”的党建工作模式，形成了研究生党支部特有的“3+特色”：“互联网+党建”、“理论+实践”、“党员+群众”。研究生党支部建设富有活力，党员模范带头作用得到充分发挥，党建育人机制意义突出。

(二) 应用分析

1、“互联网+党建”

早在2016年3月，研究生党支部便加入了由人民网、中国共产党新闻网推出的“全国党建云平台”栏目，建立了湖北省第一个由高校学生党支部创建的党建云平台（后更名为人民党建云）。在此基础上，创造性地自主研发了“智慧党建云”微信小程序，搭建了宣传党的思想政策的新媒体平台，

微信小程序除了具备展示时政新闻、发送支部最新消息等功能外，还设计了政治生日送祝福、足迹管理（党员发展各重要时间节点记录）、会议签到、思想汇报和会议记录上传、答题积分换好礼等创新功能。

当2020年年初新冠肺炎疫情爆发后不久小程序就上线了“疫情专区”板块，第一时间为党员提供包括疫情播报、疫情辟谣、新冠肺炎科普等与疫情有关的资讯信息。

“智慧党建云”微信小程序的开发充分展现研究生党支部将技术红利应用于学生党务工作，促进了党建信息的即时传播与快速共享，加强了教师党支部与学生党支部的联合共建，构建“互联网+党建”新格局，实现了支部党建工作政治功能与育人功能的有效统一。



图表 119：“智慧党建云”微信小程序

2、“理论 + 实践”

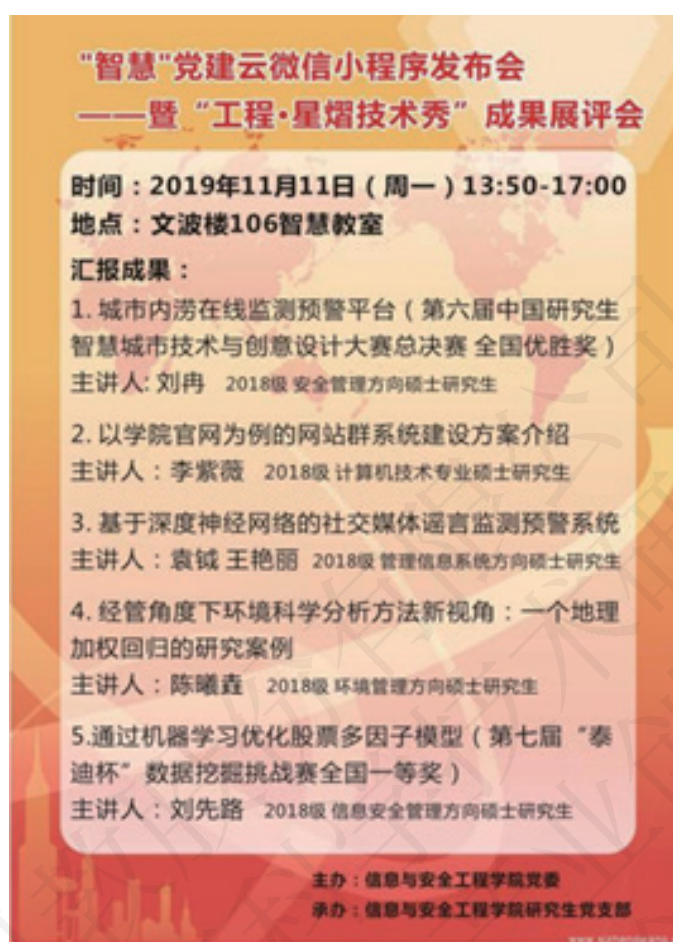
研究生党支部注重研究生党员政治理论素养的提高，以理论学习加实地调研、实践活动为主要形式开展系列主题教育。党支部结合当前时代背景，通过开展“四史”学习教育、经典党史图书分享座谈会、邀请武汉党史馆宣讲团开展宣讲讲座、重温红色经典影视作品、参观红色教育基地、整理支部党员参与抗疫经历和抗疫感想编撰成文集等主题实践教育活动。

3、“党员 + 群众”

研究生党支部为解决党内传统教育方式存在的空间封闭、时间固定、形式死板等问题，以微信为载体，利用学科专业优势打造即时分享平台。

正式党员与班级入党积极分子等优秀同学都具备扎实的软件开发功底、极强的网站建设与研发技术以及良好的沟通与分析能力，大家共同管理微信小程序，进行包括信息发布、经验推介、组织生活等形式在内的学习与沟通。在参与到小程序建设管理中时，彼此交往互动，学做互促。

此外，研究生党支部依托学院工科背景成功举办“工程星熠技术秀”活动。该活动以分享技术突破、技术创新、技术应用为主要内容，为学院同学提供技术交流平台，用以提高学术研究中对于技术学习的积极性、主动性，在学院内营造知识和技术共享的良好氛围。



图表 120：“工程·星熠技术秀”成果展评会汇报成果

（三）成效

中南财经政法大学信息与安全工程学院研究生党支部注重互联互通、共建共享，将移动端媒体作为开展学生基层党建工作的新阵地。党建创新与“大数据”思维的有效结合，有效推动了思想政治工作传统优势同信息技术的高度融合，实现了信息化时代下党的理论教育与创新实践的融合发展，充分发挥了“互联网+”的创新驱动效应，彰显出党建与思政育人的重要意义。

第三节

智慧终端 + 文化传播应用案例

一、中图公司

“刚柔相济”打造互联网 + 党建阅读新思路

(一) 背景

党建读物是推进和加强党的自身建设的重要工具，是宣传中国特色社会主义理论体系的重要阵地。在组织工作战线上弘扬和建设先进文化，为党的建设服务，为基层党组织和广大党员服务，是党建读物传播企业的光荣使命和根本任务，目前，党建读物的传播主要停留在实体书和特定的平台上面，对“互联网 + 党建读物”的研究比较少，缺乏广泛的传播与应用，且都是特定平台，覆盖率有限，积极探索互联网 + 党建读物的结合，促进党建读物的传播与覆盖，对推进党建创新发展，提升基层党建工作质量有着重要意义。

“主题阅读”电子书柜是中图公司在手机阅读越来越普遍的当下特别推出的新型阅读产品。该产品将自身积累的海量数字资源，按照不同主题分类，借助移动化、碎片化技术加工，形成一个个电子书柜。



图表 121：“主题阅读”电子书柜产品发布现场图

（二）应用分析

1、精准开发

主题书柜紧扣国家政策，精准开发主旋律产品，倡导和推广正能量阅读。引导人们爱读书、读好书、善读书，传承优秀传统文化，弘扬社会主义核心价值观，增强全社会向上向善的力量。所有书柜的书单，均出自名家大师或权威机构推荐。

2、植入各个互联网平台

主题书柜能够以轻巧便捷的方式，嵌入到任意 APP 的服务功能或微信公众号的菜单栏中，实现内容产品与新媒体平台的无缝对接。帮助各个年龄段、各阶层用户精准地从海量信息中选择对自己有价值的内容，提供及时、便捷的高效阅读服务。

3、线上线下同发展

主题书柜积极运用新媒体传播方式，采取“名家推荐+月月主题+用户免费”的学习提升模式，打造出独具特色“线上+线下”能力提升方式，所选读物内容激情洋溢，正确的道理，加上活泼的阅读形式，读来毫无枯燥之感，展示了优秀党建读物的强劲魅力。

4、“线上”提升

以“互联网+智慧党建”为切入点，依托微信公众平台、网上党员平、运营商、移动办公平台、各企业自有 APP 等平台，先后建设了习近平的“书柜”、党建书柜、新时代新经典书柜等多个书柜，逐步完善了智慧党建阅读体系。

建立中华优秀传统文化书柜、祖国 70 周年书柜、青少年书柜，在阅读党建读物的同时，增加用户的可读性，适用于各个阶层年龄段的用户，并且定期为党组织提供阅读报告。开创了基层党建工作新模式，实现了基层党务工作的现代化、智能化和个性化。

5、“线下”活动

在各企事业单位、各协会、各街道社区、各级图书馆，开展“线上读书线下评选”、“区宣讲活动”、“领读人”等活动，并且在国际图书展的时候，策划评选“最美传播正能量阅读企业”颁奖，并建立特色党建品牌，通过党建的品牌力量，将活动常态化，确保党建工作“横向到边、纵向到底、不留死角”。

（三）成效

1、主题书柜等相关产品依托各事业单位微信公众号及自有 APP、街道文化站、图书室、社区文化活动室、农家书屋，积极推进“进企业、进社区、进家庭、进公众场所”活动，建立完善公共场所、居民小区、企事业单位等学习园地，做到哪里有党员，哪里有党的组织，哪里就要有主题书柜，争取各级各部门不留“死角”，使党的路线、方针、政策得到及时传播。

2、主题书柜自 2019 年 1 月上线，通过进党校，进企业，进协会，进街道，进社区等方式，开展线上传播，线下活动等方式，短短一年来，点击量已经突破 600 万，目标人群也从机关单位增加到学校学生、社区群众。组织面更广，受益人群更多。

3、“两学一做”学习教育开展以来，主题书柜开展线上学习活动，一是实现了网上“自主学”，通过运用“微博+微信+直播”等多媒体的信息与技术融方式，让广大党员群众干部通过“智能手机”就能直接阅读中组部、中宣部向广大党员干部推荐书籍，使党员学习党建读物不受时间、地点的限制，随时随地都能学习，另外可以另外可以自主调节文字大小，开发听书等功能，解决各年龄段阅读所遇见的问题。二是自动生成后台数据。党组织进一步了解党员群众学习效果。

4、疫情发生以来，全国出版界按照党中央国务院决策部署，快速应对、主动作为，紧急出版疫情防治出版物。中图主题书柜身为央企平台，在此关头，积极响应社会关切和行业倡议，第一时间紧急联系相关出版物的授权，策划和上线战“疫”书柜。

二、延安红云文创发展有限公司

延安红云平台——深挖本土资源建特色党建品牌

（一）背景

延安红云平台是在中国延安精神研究会、中共中央宣传部宣传舆情研究中心、陕西省委宣传部、陕西省委党史研究室、陕西省延安精神研究会、延安市委、市政府等部门和机构指导下，由延安红云文创发展有限公司开发的利用互联网融媒新技术，深度挖掘、弘扬和传承以延安精神为核心内容的红色文化互联网大数据云平台，被陕西省发改委列为 2019 年重点建设项目，也是《学习强国》学习平台的分平台之一。



图表 122：延安红云平台网站

（二）应用分析

1、“互联网 + 红色教育”

延安红云平台致力于开发延安精神，在互联网 PC 端开拓多个栏目，结合延安革命根据地、革命人物和故事等红色资源，充分挖掘文化内涵，讲好延安故事，建立了延安红云智库，教育资源丰富。

2、“融媒体 + 延安精神”

在内容形式上，以延安精神为品牌核心的红云平台，善于利用融媒体，多维展现延安文化，开发了 IP 形象、漫画、图库、视频、MV 等。



图表 123：延安红云平台栏目模块



图表 124：延安红云平台 IP 形象



图表 125：延安红云平台漫画模块

3、“数字智慧教室+延安红云平台”

2020 年延安红云平台开启“智慧党建”业务，通过政策支持、政府引导、内容权威创新以及数字教室真实体验将项目，引入村镇、街道办、县区、地市、国企党建活动室（中心），以及商业中心、机场、车站等人员密集场所，设计装修建设不同场景、不同面积的数字智慧教室。

在 2020 年 7 月，延安红云平台与广州创显科教股份有限公司就“红云党建智慧教室”“红云红色会客厅”进行深度融合，衍生并提升至“红云文化大讲堂”，以“延安精神，思政教育主题作为切入点，形成面向党员、党组织的党建、党教和教育行业的大、中、小学思政建设解决方案，实现全国红云智慧教室联网联动。

(三) 成效

建设红云知库，是专业权威，展示红色延安的百科全书，数据库建立了 602 个词条，吸引了 4 万多阅读量。



图表 126：延安红云知库

三、广州番禺天安科技园

智慧“e”站打造党建文化传播阵地

(一) 背景

天安科技园现有二级党委 1 个（番禺节能科技园党委）、纪委 1 个、党支部 24 个，458 名党员（其中正式党员 206 名，流动党员 252 名）。为了解决流动党员管理难，科技企业亟需扶持的问题，园区采用广州创显科教股份有限公司的智慧党建文化解决方案，充分借助互联网、物联网、传感网等技术手段，运用大数据、云计算等信息化技术，探索智慧党建平台建设，开拓了信息化 2.0 的新时代党建新模式。

(二) 应用分析

天安科技园现有二级党委 1 个（番禺节能科技园党委）、纪委 1 个、党支部 24 个，458 名党员（其中正式党员 206 名，流动党员 252 名）。为了解决流动党员管理难，科技企业亟需扶持的问题，园区采用广州创显科教股份有限公司的智慧党建文化解决方案，充分借助互联网、物联网、传感网等技术手段，运用大数据、云计算等信息化技术，探索智慧党建平台建设，开拓了信息化 2.0 的新时代党建新模式。

1、卧式智慧“e”站 + 党组织管理

在服务中心门口，摆放了一台卧式查询机，可进行人机互动，触摸点击展示园区党组织基本情况，包括党组织发展历程、组织架构、领导班子、优秀党员等内容。

2、立式智慧“e”站 + 党建文化宣传

服务中心的大厅两边各摆放三台立式的智慧“e”站，用于宣传园区的党建文化，包括党员规章制度、学习教育、政策文件解读、党建活动，还能观看三维全景，沉浸式漫游整个园区。



图表 127：服务中心大厅

3、壁挂式智慧“e”站 + 科技企业文化

服务中心的企业文化宣传区，采用壁挂式智慧“e”站展示园区内企业形象，展示成绩突出的企业案例，介绍发展经验、高新技术的应用，向其他企业提供参考和帮助，吸引新企业入驻，共同发展建设智慧园区。



图表 128：服务中心科技展厅

4、智能终端 + 党员风采

在服务中心的二楼区域，摆放了智能终端，展示党员之家、党员风采、党员先锋、学习强国等内容。

5、大屏 LED+ 党建工作开展

服务中心的会议室安装了大屏LED和会议系统，用于“三会一课”，党组织的民主评议会、工作总结会的开展，是开展党建工作的重要阵地。



图表 129：服务中心会议室

6、自助借阅机 + 党员学习教育

服务中心的阅览室，同时也是党员之家，是党组织开展学习活动的地方，里面藏书超过 200 本，通过自助借阅机，党员可以用身份证刷卡进行书籍借还操作，减少了人力成本。

（三）成效

广州番禺天安节能科技园，发展为融合生态、创意、科技为一体的生态型科技园。在管理方面，智慧党建的管理模式提升党组织的管理效率，日渐规范、高效、智能化的管理，吸引了一批批企业入驻，成功孵化了多家上市科技公司；在文化活动方面，党组织积极开展运动比赛、节日节庆、爱国主义活动，丰富了职工的业余生活；在文化宣传上，采用数字化电子设备，用生动、易传播、大众喜闻乐见的方式，加深了群众对党建工作的认识。

如今，园区集中发展了生物科技、新材料新能源、设计、动漫文化等创意新兴产业，约有 1800 多家企业、4 万名员工，上市挂牌公司有 27 家，2019 年园区产值约 350 亿元。

四、党建引领 文化育人

建设思政教育校园文化宣传阵地

(一) 背景

2019 年，广州创显科教股份有限公司推出新时代校园思政阵地建设服务方案，以“党建引领、文化育人”为指导，通过部署校园文化智能传播云平台、党建文化智能传播云平台、多元智能终端，协同专业服务团队，融合党建文化和校园文化，为学校提供内容服务，打造特色校园文化，促进学校品牌文化管理。

(二) 应用分析

新时代校园思政阵地由党建文化背景墙、一台党建智慧终端、3-4 台校园文化智慧终端组成用于宣传学校党建情况、思想政治教育专题、德育教育专题和学校特色文化建设等内容。

1、打造党建资源数据中心

创显科教提供丰富的党建资源库和校园文化数据库，在党建文化 + 校园文化的融合上提供多样化的全媒体素材进行播放，涵盖 200 多个主题系列和 2000 多个课程。



图表 130：党建资源库内容

2、常态播放模式

校园思政阵地作为学校文化宣传栏，可设置自动开关机，远程调控并播放预设的节目，按照节目播放计划轮播，贴合学校文化进行宣传并实时更新时事新闻热点、学校通知等丰富学生的课余生活。



图表 131：常态播放节目示意图

3、特色活动播放模式

校园思政阵地作为学校文化宣传栏，可设置自动开关机，远程调控并播放预设的节目，按照节目播放计划轮播，贴合学校文化进行宣传并实时更新时事新闻热点、学校通知等丰富学生的课余生活。

4、区域联动模式

除了校内传播，校园思政阵地还能开展区域性联动传播，在建设大党建格局，区域性集团化办学案例中有很好的应用效果。

例如在为番禺区中小学建设校园文化宣传阵地项目中，番禺区组织部和创显科教团队合作，设计为番禺一百所中小学建设文化栏，统一进行监控和管理，精准投放节目到智慧终端进行播放。

宣传阵地文化墙主要由三个部分组成，分别是党建文化 e 站、番禺文化 e 站和校园文化 e 站，分别负责党建文化、番禺文化以及学校文化节目的展示和宣传。



图表 132：番禺区校园文化宣传阵地效果图

在区域联动展示模式下，为了确保宣传阵地文化墙在相应的活动时间段能准确展示，需要组织部、学校与团队进行紧密的协同合作。

例如在番禺区中小学开展爱国主义教育宣传，各学校组织活动发动学生学习党史知识，宣传阵地文化墙能配合组织部和学校的工作进度，有效在从通知发送，到学校组织活动、学生参与活动并总结这一整个过程中，始终宣传爱国主义教育主题，通过节目的及时推送，实现学校联动，在各学校营造浓厚的党史学习氛围，又因为各学校统一学习全国党史与番禺党史，从而联动了番禺区共建文化学习与分享，在这个过程中学校产生属于自己的特色内容，传播了学校品牌文化。



图表 133：校园文化宣传阵地联动播放节目效果图

（三）成效

- 1、将党建文化和校园文化以可视化、动态化形式展示，提升了学校品牌文化形象。
- 2、目前“新时代校园思政阵地建设服务方案”项目已经覆盖广东、广西、江西、福建等多个省份，深入服务桂林市、贵港市、惠州市、广州市、揭阳市、中山市等多个城市。
- 3、根据内部数据反馈，2020 年新时代校园思政阵地各用户使用率达到 70%，其中开学、各大节日和纪念日庆祝、爱国主义教育主题等特色活动中，使用率达到 100%，说明思政阵地在学校活动应用中较为活跃。
- 4、2019-2020 年，创显科教在党建文化、校园文化数据资源库的建设上颇有成效，党建内容资源已有 2000 多个节目，涵盖党课、不忘初心主题教育系列、学习强国系列、科技兴国系列、党史系列多个特色主题；在校园文化内容库建设中，已有资源 3000 多个节目，服务学校播放了 200 多个节目。

第四节

智能终端 + 党建室 / 会议室 应用案例

一、深圳市皓丽智能科技有限公司

超级会议平板助力企业高效运行

(一) 背景

2019 年皓丽联合新视界云党建平台，推出可互动的高清大屏搭载信息、管理双系统，构建皓丽智慧党建解决方案。智慧信息平台软件内置了大量党规、党章、党建课件、党建视频等公共资源，还支持本地上传、网站链接、触摸交互等多种形式展示最新资讯、党员风采、党会纪要记录等信息，有利于激发党员学习兴趣，提高党员整体素质。

2020 年为了搭建智慧化的党建平台解决方案，国家行政学院音像出版社携手皓丽会议平板，共建智慧党建解决方案。

(二) 应用分析

1、皓丽会议平板 + 党员云课堂

由皓丽会议平板结合国家行政学院音像出版社党课，推出的智慧党建学习一体机（党员云课堂），是智慧



图表 134：皓丽会议平板 + 党员云课堂示意图

党建学习系列产品之一。基于皓丽会议平板的白板书写、无线同屏、4K 大屏，党建学习一体机可以实现集中学习场景下的课程讲解、在线课堂、案例展示等多种应用。此外通过视频会议和白板协同功能还可实现异地党建交流。

(1) 权威专业的课程资源

党员云课堂拥有国内外 1500 多位专家师资队伍。所有课程由来自中共中央党校（国家行政学院）、国家各部委、国防大学、中央社会主义学院、中国社会科学院、清华大学、北京大学、中国人民大学、北京师范大学等单位及国内外专家进行讲授。



图表 135：党员云课堂课程示意图

(2) 智能控制、监督和管理

通过党员云课堂可以实现后台控制、监督、管理等功能，可以智能推荐最新课程、最新专题、特色栏目、查找检索课程、播放历史、收藏课程、记录播放进度、断点续播。

针对不同的学习小组，各单位可以根据实际情况创建多个组织，每个支部根据自身学习需要创建不同主题的集体学习。在集体学习开始及结束时，学员扫描二维码，进行签到、签退，进行学员管理及数据记录。

(3) 数据记录和分析

党员云课堂还可以对每位学员每年参加集体学习的情况进行记录，包括完成总学时、学习主题、签到时间、学习时长等，实现集体学习可记录、可追踪。

为了更好的对学习情况进行评估，党员云课堂支持对集体学习总体情况进行统计分析，如已学完课程、集体学习的次数、完成学时、完成率等，为培训组织者提供可靠的数据参考，为总结、汇报提供数据支撑。



图表 136：皓丽会议平板党员学习示意图

(4) 实时更新课程资源

党员云课堂，在提供丰富课程资源的同时，对课程资源实时进行更新，精选 3000+ 课时的网络课程，每年更新 600+ 课时普课，200+ 门微课，每天通过“云”端实时推送课程内容，方便快捷。

2、会议平板 + 多领域应用

(1) 中石化——高效会议运作

中石化、武汉天河机场引进皓丽超级会议平板，实现企业跨区域、跨组织、跨职能的高效协作。高清显示带来真实、灵活、新颖的信息展示平台，有效提升会议体验。在企业内部培训中、日常会议上，无线同屏、触摸书写功能让每一个人都有平等参与感，共享讨论成就；同时还可以通过手机扫码，随时保存会议内容，让信息传递更加简单，显著提升了企业的会议效率。

(2) 贵阳行政机关会场——简化办事流程

皓丽会议平板帮助贵阳行政机关会场、深圳坂田街道办等政府机构简化办事流程，全面提高效率。其灵活流畅的触摸书写功能，在会议时领导提笔就写，意见看法随心批注，会后一键保存和分享，有效提升政企单位办公形象、效率。

(3) 建行、平安银行——打造营销沙龙微场景

建设银行、平安银行通过搭建营销微场景，通过以触摸书写、无线同屏、任意批注等智能交互操作，让网点工作人员可以随时随地在超高清屏幕上展示、讲解金融产品。同时融入餐饮、旅游、购物、娱乐等服务，使得线上线下融合、强化体验，将融服务与之共享共存，提升网点的营销能力。用高端体验、专业服务，给前来洽谈的客户专业、可信赖的身心感受。



图表 137：中石化会议室示意图



图表 138：中国工商银行会议室示意图

(4) 成都医学院——远程诊疗新体验

帮助成都医学城打造远程医疗服务平台，通过皓丽高效会议平板在数据可视化、交互体验的创新应用，会诊医生更快调取图像信息、开展远程会诊及远程手术指导。自带的高清大屏，使得病情显示清晰；支持无线同屏以及在线批注等功能有利于提高会诊效果。

(5) 金科地产——房产营销新方式

在激烈的房地产市场竞争下，金科地产集团、陕西某建设集团引进皓丽超级会议平板。实现 3D 看房、样板间介绍、沙盘观看、信息发布等创新营销方式。

利用皓丽 4K 超大屏，极致演绎画面。还支持放大、缩小、移动房屋图片，查询并对比户型。手指滑动会议平板触控大屏，可以更全面、直观地了解房屋信息比如周围环境、公共设施、交通、学校配套资源，降低抉择的难度，提高购房率。

(6) 天安云谷——全方位感官享受

天安云谷、广州冠美借助于超级会议平板媒体播放功能，具备超高清 4K 画质，可把产品视频、轮播图生动逼真的展现出来。科技十足演示大屏，体现是企业产品优势。



图表 139：天安云谷会议平板示意图

(三) 成效

皓丽会议平板 + 党员云课堂打造的智慧党建解决方案，让党建课堂拥抱互联网和智能化设备，在丰富党建课堂教学场景和提升学习效率的同时，也体现党建教育与时俱进的探索精神。

皓丽为行政单位打造的智慧解决方案，一方面协助行政单位建立互联网 + 党建模式，以适应新形势下党建工作的需求；另一方面，利用皓丽智慧会议系统，高效开展党务会议及其他会议，助力行政单位高效办公，为人民提供高效的服务，致力于成为卓越的智能产品及解决方案提供商，累计服务超过一亿用户。

二、方正宽带网络服务有限公司

“智慧+”视频通信系统满足多样化沟通需求

(一) 背景

作为行业知名的电信服务提供商，方正宽带积极响应国家号召，积极参与宽带网络建设，选择与随锐科技集团有限股份公司合作，打造 110 多平米的“云上会议室”，使之能与世界各地相连接，提高工作效率，节省人力物力。

(二) 应用分析

随锐党建红云解决方案通过依托网络，提供包括移动视频、会议室视频、普通电话、传统视频会议设备等接入方式，为党员提供随时随地的学习、交流、医疗健康、教育培训等平台服务。

1、客户要求

- (1) 传统会议模式有局限；
- (2) 信息传递易出错；
- (3) 会议室需要接入云端；
- (4) 差旅成本高。



图表 140：客户需求参考示意图

2、解决方案

线上会议

在会议室、电脑前就能进行线上会议，完成跨地区会议。

共享文件

PPT、工作表格、生产计划、销售数据、市场分析报告等文件可远程共享，还能进行标记和注释。

会议历史保存

重要会议可以进行特别备案，系统有录制功能，重要会议可以进行录制并保存，随时翻看。

打造云上会议室

会议室系统将传统会议室改造成为“云上会议室”，能够适配原有的音视频采集设备，最短的时间，最少的代价赋予传统会议室云通信能力。

(三) 成效

方正宽带通过随锐瞩目提供的视频会议解决方案，缩短了信息传递链，基层外勤员工工作效率大幅提升。

“随锐瞩目切切实实地解决了方正宽带发展中所面临的沟通问题，大幅提高了集团内部的沟通效率。”——方正集团公司领导对随锐瞩目的服务非常满意，给予了高度的肯定。

三、广州创显科教股份有限公司

打造智慧党建新阵地

(一) 背景

广州创显科教股份有限公司（以下简称创显科教）是一家以物联网、大数据、AI、智能显示和 AR/VR 等前沿技术为支撑，在超高频物联网芯片、大数据分析 with 数据挖掘、新型显示材料、混合式人机交互技术、工业物联网等领域不断创新，同时具备规模化智能显示设备研发生产制造的科创型企业。

创显科教在 2019 年推出智慧党建文化解决方案，以党建文化云平台为核心，集党建文化智慧“e”站、智慧党建通、智慧文化屏、党建全媒体数据库和场景化互动应用为一体，协同党建文化专家和专业服务团队，为基层党组织提供智慧党建文化建设规划设计、组织实施、传播评价的生态服务。

(二) 应用分析

实践是检验真理的唯一标准，公司推出党建项目首先应用于自身党支部建设中，在天安科技园总部 23 号楼 5 楼建设了智慧党建体验中心，打造智慧党建新阵地，建设范围包括会议室和走廊区域，建设思路是传统与数字化结合，以智慧 + 适应新时代党建工作开展。

1、党员会议室

党员会议室是党支部开展“三会一课”、工作会议的地方。

(1) 会议平板 + 红色主题墙

主墙是学习新思想 奋进新时代主题墙，结合了口号“党在我心中 共筑中国梦”，搭配会议平板，在进行“三会一课”的时候可以搭配 ppt 或者视频进行播放，高清大屏让演讲汇报等活动的开展更有视觉效果。



图表 141：党建会议室示意图

(2) 壁挂式智慧“e”站 + 社会主义核心价值观主题墙

侧墙是社会主义核心价值观主题墙，利用了两台壁挂式党建文化智慧“e”站进行正能量的宣传，播放的内容为公司自主生产的节目包，内容包含两千多个全媒体内容，主题紧跟党建热点和新闻，配合研发的党建文化云平台可以精准控制终端，实时更新，手机端也能控制。

党建文化智慧“e”站有常态播放模式和个性播放模式，常态播放一般播放主题为社会主义核心价值观系列、中国梦系列主题，在活动开展时，可以定制宣传节目进行个性播放，增强活动宣传力度。



图表 142：党建文化墙示意图

2、走廊展示区

(1) VR 体验 + 党建展馆

VR 体验系统由一体机和 VR 眼镜组成，以沉浸式场景体验为特色，自带 ai 智能交互解说及答题系统，支持一体机 VR、PCVR、AR 虚拟沙盘、手机、PC 等多平台展示，能够在 360 度的时空场景内观看系列教育资料，进一步激发党员、干部守初心、担使命的斗志。

VR 党建馆有多个主题系列场馆可以选择，近现代党史系列展馆、新中国辉煌成就展览馆、新时代红色大讲台、新时代政党建设系列展馆、大国外交展览和 VR 科普展览馆共七大系列，每个系列场馆有多个主题展厅，共有 20 多个虚拟展厅，每个虚拟展厅超过 2000 平米。

(2) 立式党建文化智慧 e 站 + 文化宣传

党建文化智慧 e 站展示内容与新华社新闻终端联网，可展示专题新闻内容或系列主题报道。e 站能与新华网联网，播放新闻客户端的热点新闻，当创显科教开展文化活动时，可定制特色节目包，宣传党建特色，形成品牌传播模式。

(3) 互动滑轨屏 + 党史学习

党建文化互动滑轨是由党建背景墙和触摸屏组成，内置了电动轨道，能达到屏随人走的效果，光辉历程主题墙，是创显科教党建文化互动滑轨标准的内容之一，背景墙纸展示了党的成立到发展，到新中国建设，到开拓新时代的辉煌成绩，可以用手点击触摸屏上的内容，播放与墙纸配套的内容，全自动巡航播放，支持图片、视频、应用程序等多种文件格式的播放。



图表 143：党史学习滑轨屏参观图

(4) 透明屏展示柜 + 党建成果宣传

透明屏展示柜，应用了透明互动展示技术，是以透明显示屏幕取代玻璃的一种新型展示手段，透明显示屏幕可做到屏幕如玻璃一般透明，保持透明度的同时又能保证动态画面的色彩丰富程度和显示细节。

创显科教在展示柜中摆放各种党建物件，例如党旗、纪念徽章、荣誉奖牌等等，同时透明屏播放物件的相关介绍或者故事内涵，既能近距离透过屏幕观看党建展品，又能点击透明显示屏的动态信息进行交互。

(三) 成效

智慧党建体验中心既是创显科教党支部的党建宣传阵地，也是企业产品的示范基地。在党支部工作方面，数字化的设备大大提升了会议的效率，职工们积极参与公司举办的活动，随时随地学习新时代党的方针政策，在工作中受到党建文化的熏陶；在企业产品开发方面，体验中心发挥了示范作用，吸引了同行企业一起交流，促进产业升级；在项目开展中，体验中心配备了讲解人员，在党组织参观交流的时候进行充分的讲解和沟通，收获到很多宝贵的意见，推动了智慧党建的发展。

第五节

智慧终端 +AR/VR+ 展厅建设应用案例

瑞安市 VR 党建教育系统

打造 VR 党课教学基地

(一) 背景

由中共瑞安市委组织部、中共瑞安市直属机关工作委员会、中共瑞安市委党校、翠鸟科技 Wormhole VR 实验室联合打造的《瑞安市 VR 党建教育系统》试点项目，将 VR 技术引入到党校党课教学体系并作为一门独立体验课程。

针对传统党性教育中存在的被动灌输有余、互动交流不足等弊端，瑞安市委党校 VR 学习体验系统，进一步提升党课的知识性、趣味性、针对性和实效性。

(二) 应用分析

1、VR+ 红色影片

众多优质 VR 红色影片，包括《VR 走进南湖一大红船精神》、《VR 遵义党性教育系列——追寻长征记忆记录片》、《VR 古田会议党性教育系列》等，360°重温党史，身临其境感受红船精神。



图表 144：VR+ 红色影片示意图

上课党员会“穿越”到嘉兴南湖的红船和南湖革命纪念馆，通过 360°的全景沉浸式体验多维度重温党史，进而提升党员的思想认同和情感认同，切实增强党课教育的实效性。

1、VR 党性多人课堂

通过《VR 党性教育多人课堂》的中控系统，能够实现用教室内的无线局域网，把上课的老师主机、多台党员 VR 一体头显连接通信，教师通过中控系统对上课全体党员 VR 头显内呈现的内容进行控制，实现 VR 党课教学。



图表 145：VR 课堂示意图

2、VR 党性多人课堂之 VR 革命故事音频库

通过智能语音系统，党员可自主选择学习听讲革命故事，感受革命精神。

为解决党性文献与 VR 技术的衔接问题，温州翠鸟网络科技有限公司专门定向设计人工智能识别系统，以文献资料为基础，辅以智能识别，智能朗读，智能环境匹配等相关功能设计，让学员在优异的环境下倾听学习革命故事，领会革命精神。

（三）成效

在全国尚属首例，增强瑞安党校党性教育针对性和实效性的探索。

VR 助力党建文化和安全科普科技实训课堂

(一) 背景

2019 年 3 月 29 日，温州水心小学携手翠鸟科技 Wormhole VR 实验室，组织青少年 +VR 教育走进水心小学新村校区。

(二) 应用分析

1、VR+ 党建课堂——打造最“红”校园文化

VR 党建课堂同学们认真观看了 VR 党建电影的内容，让同学们置身井冈山、南湖红船、延安等红色革命圣地，接受红色革命精神的洗礼和照拂；再现红军长征和中共中央的光辉发展史，激发同学们的爱国主义热情，在爱国教育的光辉旗帜引领下刻苦学习、奋发成才，打造最“红”校园文化。



图表 146：VR 科技实训课堂宣传图

2、VR 实训教学——为校园安全撑起“保护伞”

VR 实训教学包括少年儿童交通安全 VR 沉浸式互动体验和 VR 消防校园逃生体验，为建立平安和谐校园撑起“保护伞”。

3、少年儿童交通安全 VR 沉浸式互动体验

VR 少儿交通围绕奇奇、小美等角色的日常生活小故事展开，以情景动画互动体验的方式，演绎学校周边交通情况及日常交通安全注意事项，让体验者观看学习后有切身体会，从而掌握日常生活中的交通安全知识（包括乘车安全、步行安全、骑行安全、标志标牌认知）。

可爱的卡通人物，生动有趣的画面，贴近生活的故事情节，有效提升了同学们的学习热情。体验现场，同学们踊跃参与体验，对动画中涉及的安全常识都能迅速掌握。



图表 147：少年儿童交通安全 VR 沉浸式互动现场图

4、VR 消防校园逃生体验

VR 消防校园逃生体验系列产品以师生喜闻乐见的形式将消防安全知识展现出来，包括 VR 校园教学楼逃生教育体验演示系统、VR 校园教学楼逃生实操实训打分系统、VR 校园宿舍楼逃生教育体验演示系统、VR 校园宿舍楼逃生实操实训打分系统四大模块。让同学们通过演示系统亲身体验完整的消防校园逃生流程，并能通过实训打分系统检验对逃生知识的掌握程度，提高对于火灾的应急处置和防范能力。

（三）成效

活动结束后，水心小学教育集团领导对 VR+ 教育表示极大肯定，更表示学校将以此次活动为契机，不断完善校园文明建设及安全自卫能力，切实维护好师生的生命财产安全。

创显科教与华南师范大学共建全国首个高校党员学习智慧空间

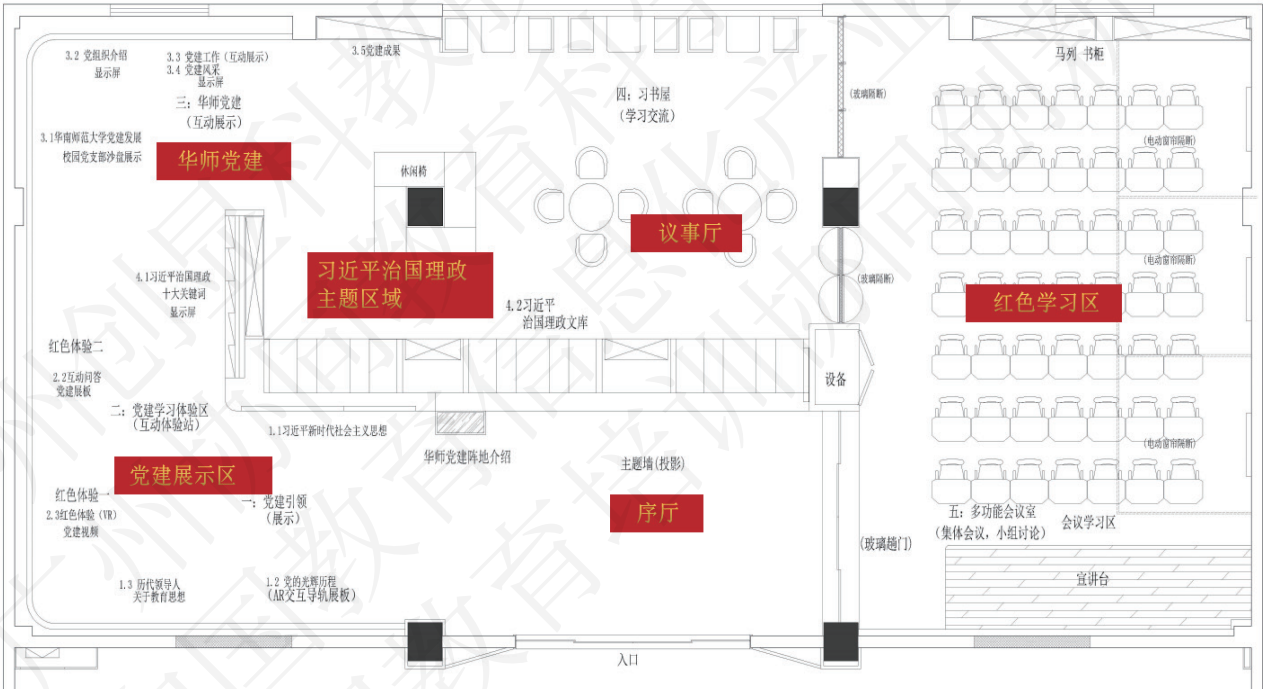
(一) 背景

2020 年，由华南师范大学与广州创显科技股份有限公司联合共建的华南师范大学党员学习空间正式揭牌。

党员学习空间的落成，是学校党建工作中的一件大事，是学校党建双创和示范校创建工作中的一个标志性成果，对于丰富学校党建工作载体、强化工作品牌、提升工作成效具有重要意义。

(二) 应用分析

华南师范大学党员学习空间包含了“党建工作、习近平治国理政文库、华师爱国爱党教育基地”三大功能，空间布局上涵盖了序厅、华师党建、议事厅、党建展示区、红色学习区等区域，资料方面陈列了马克思主义理论、中国共产党党史、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等书籍、学习材料。



图表 148：华南师范大学党员学习空间平面示意图

1、AI/VR/ 大数据 / 融媒体等现代科技相结合

空间设计将传统党员学习空间和 AI/VR/ 大数据 / 融媒体等现代科技相结合，发挥华南师范大学的学科优势，四十多个党支部共同参与运维学习内容，实现静态动态学习空间与数字内容相融，探索新时代背景下的党建文化学习新模式。



图表 149：党史学习滑轨屏示意图

2、党建沙龙 + 主题活动

在党建沙龙阅读区，陈列着四大书柜，每个书柜展示不同主题系列的著作和理论合集，成为党支部组织活动的主要学习区，主题活动尤其是阅读活动在这里举办。



图表 150：党建沙龙

3、多功能会议室 + 三会一课

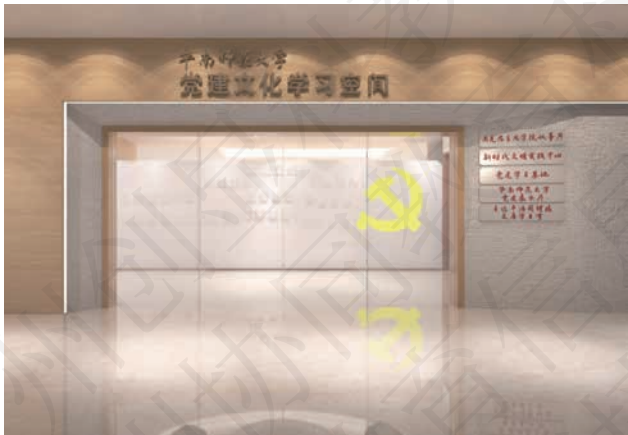
多功能会议室现场能容纳五十多人，采用 LED 大屏进行党课教学和开展党支部会议。



图表 151：党建会议室

(三) 成效

党员学习智慧空间是创显科教与华南师范大学开展“党建 + 产学研”合作的示范性项目，创显科教将加强和华师党委的合作交流，共同打造新时代智慧党建与思政教育新阵地。



图表 152：华南师范大学党员学习智慧空间效果图

打造新时代智慧党建示范基地

(一) 背景

为深入挖掘广州本地在智慧党建的应用情况，编写组成员走访了多个广州市比较有代表性的党群服务中心，在调研过程中总结党群服务中心建设现状，进一步思考广州市的智慧党建工作发展趋向和建议。在这次的调研中，编写组成员选择了赤岗红房子党建实践基地、南石头街党群服务中心、永庆坊党群服务中心、多宝街党群服务中心、越秀区党群服务中心、荔湾区党群服务中心、北京路智慧服务中心、海珠区机关党群服务中心、广州红色羊角党建基地共九个党建基地。

(二) 应用分析

总体上，这九个党群服务中心普遍采用传统党建装饰 + 数字化智能设备的模式来建设，依据面积大小，智慧党建发挥的功能各有特色。

赤岗红房子党建实践基地

“红房子”党建实践基地联合力天文创集团建设设计，占地 1700 平方米，以展厅建设为主，用于参观交流、党员学习、党支部研学交流等。展厅在设计中融入“红色飘带”主题元素，并加入大屏多点触控互动系统“笑脸墙”多功能展台、赤岗街道沙盘、VR 互动等设计。



图表 153：赤岗红房子示意图

南石头街党群服务中心的整体风格偏向传统装修，突出南石街特色，展现红色精神，智慧党建建设部分比较少，以英雄墙体感互动为主要区域。

空间布局	功能室、展厅
功能室 (一室多用)	党校、会议室；党群活动室、志愿服务站；党代表工作室、秘书室、党建办公室、图书室；临时党支部工作室、两代表一委员工作室；优生优育服务室。
展厅主题	南头发展历程（工业发展、工业故事、辉煌成就、伟人足迹、未来南石）、爱国主义教育基地（前言、红色发源、建党历程、英雄墙（体感互动）、铭记历史（立体碑）
环境建设	传统印刷制品，立体造型，2*2 拼接屏

智慧党建：英雄墙体感互动



图表 154：赤岗红房子英雄墙效果图

空间较小，但智慧党建比较齐全，移动隔墙、电动展示卷帘、iPad 集成控制系统是特色应用。

空间布局	政务中心、展厅、阅览室同属一个空间
展厅主题	砥砺奋进新时代主题教育，不忘初心牢记使命主题、恩宁路历史、党员风采
环境建设	传统展版，3*3 拼接屏，AOC 一体机

智慧党建：智慧党建终端（南方日报，南方全线通），内容包含：党建专栏、时政学习、街道情况、荔湾发布、基层动态、我身边的典型、党建精彩回顾、南方日报



图表 155：永庆坊党群服务中心立式智慧党建终端图

多宝街党群服务中心是全传统党建的装饰风格，以贴纸、展板、雕塑立体字为主。

空间布局	展厅、图书馆
展厅主题	习近平总书记亲临永庆坊考察、不忘初心牢记使命、光辉历程（中共一大到十九大）、街道简介、组织架构、优秀党员、我们的愿望、党旗、入党誓词、党章党规、多宝街宣传（牙雕、玉雕、木雕、广彩、广绣、铜制工艺、粤剧、骑楼）、

环境建设：传统展板



图表 156：多宝街党群服务图

越秀区党群服务中心是全国首创“党政银”共建的展厅，位于建设银行广州越秀支行四楼，展厅结合声光电、传统和数字化建设十分丰富，突出了智慧党建+政务+金融的特色。

展厅主题	科技展厅、红船精神、文化展板、大讲堂、习近平关于“不忘初心、牢记使命重要论述摘编”
环境建设	立体展板、水晶字立体装修、声光电科技效果建设

LED 大门：以两扇可移动 LED 屏作为大门，展厅开放时大门开启，LED 拼接屏往两边移动，屏幕内容可更换



图表 157：越秀区党群服务中心 LED 大门图

投影幕：通过投影流动的方式，形成历史人物河流，可以进行点击交互，查看历史人物的信息介绍



图表 158：越秀区党群服务中心投影幕图

大屏拼接屏 + 卧式控制台：通过控制台讲视频同步到大屏进行播放

定制卧式触控台：通过点击屏幕播放视频；采用两个定制化展示设备：设备一展示主题教育、党建工作、企业文化，设备二展示发展历程、发展成果、民工惠、住房租赁、普惠金融、金融科技）



图表 159：越秀区党群服务中心定制卧式触控台图

一体机：普惠金融、住房租赁、金融科技



图表 160：越秀区党群服务中心一体机图

画屏：党建强、发展强、服务强画屏：党建强、发展强、服务强



图表 161：越秀区党群服务中心投影幕图

拼接屏：宣传视频



图表 162：越秀区党群服务中心拼接屏图

空间布局	一楼展示厅和多功能办公室，二楼为党员教育管理区，一室多用，开设组织生活馆（书记学堂）、红色剧场。
展厅主题	以“不忘初心，牢记使命”为主题
整体装修风格	立体展板、造型字、传统印刷，以红蓝黄白为主，体现“党旗红”，塑造了荔湾浓厚的党建历史氛围。采用“声、光、电”的手法打造。
智慧党建产品	2*3 拼接屏；电视机，利用 ipad 集成控制，可触控；VR 设备；人民日报一体机；2 块拼接大屏；自动降落的党旗；沙盘

智慧党建应用场景：入门处 2*3 拼接屏，用于播放荔湾区介绍视频



图表 163：荔湾区党群服务中心拼接屏图

序言：电视用于播放习近平讲话



图表 164：荔湾区党群服务中心序言墙图

荔湾党史发展历程、新西关报纸街：电视可触控，跳转选择



图表 165：荔湾区党群服务中心西关报纸电子墙



图表 166：荔湾区党群服务中心党旗红文化墙

入党宣誓、荔湾沙盘展示区，国旗采用自动升降形式



图表 167：荔湾区党群服务中心升降式国旗

党建 VR、双屏异显



图表 168：荔湾区党群服务中心双屏异显示意图

微心愿展示区、签名屏



图表 169：荔湾区党群服务中心签名墙图

答题一体机：作风建设、党内法规、家规家训、思想政治、意识形态、新时代新思想



图表 170：荔湾区党群服务中心答题一体机图

人民日报双屏一体机：内置人民日报、学习强国、侠客岛等软件



图表 171：荔湾区党群服务中心人民日报双屏一体机图

党员学习新媒体图书馆：三大系列：初心 党史、总书记讲话、新思想 十九大对接喜马拉雅，免费收听



图表 172：荔湾区党群服务中心党员学习新媒体图书馆图

红色剧场拼接屏：播放红色电影、会议内容展示等



图表 173：荔湾区党群服务中心红色剧场图

空间布局	展示区和会议室
装修风格	立体造型和传统印刷制品，贴合北京路周围建筑特色
主题	北京路商圈服务平台

智慧党建应用场景：智慧党建终端，链接了非遗、慕课、图书等多个网址，并内置 AR 体验，展示广州农民运动讲习所等多个场馆



图表 174：北京路智慧服务中心智慧党建终端图

5G 智慧服务机器人



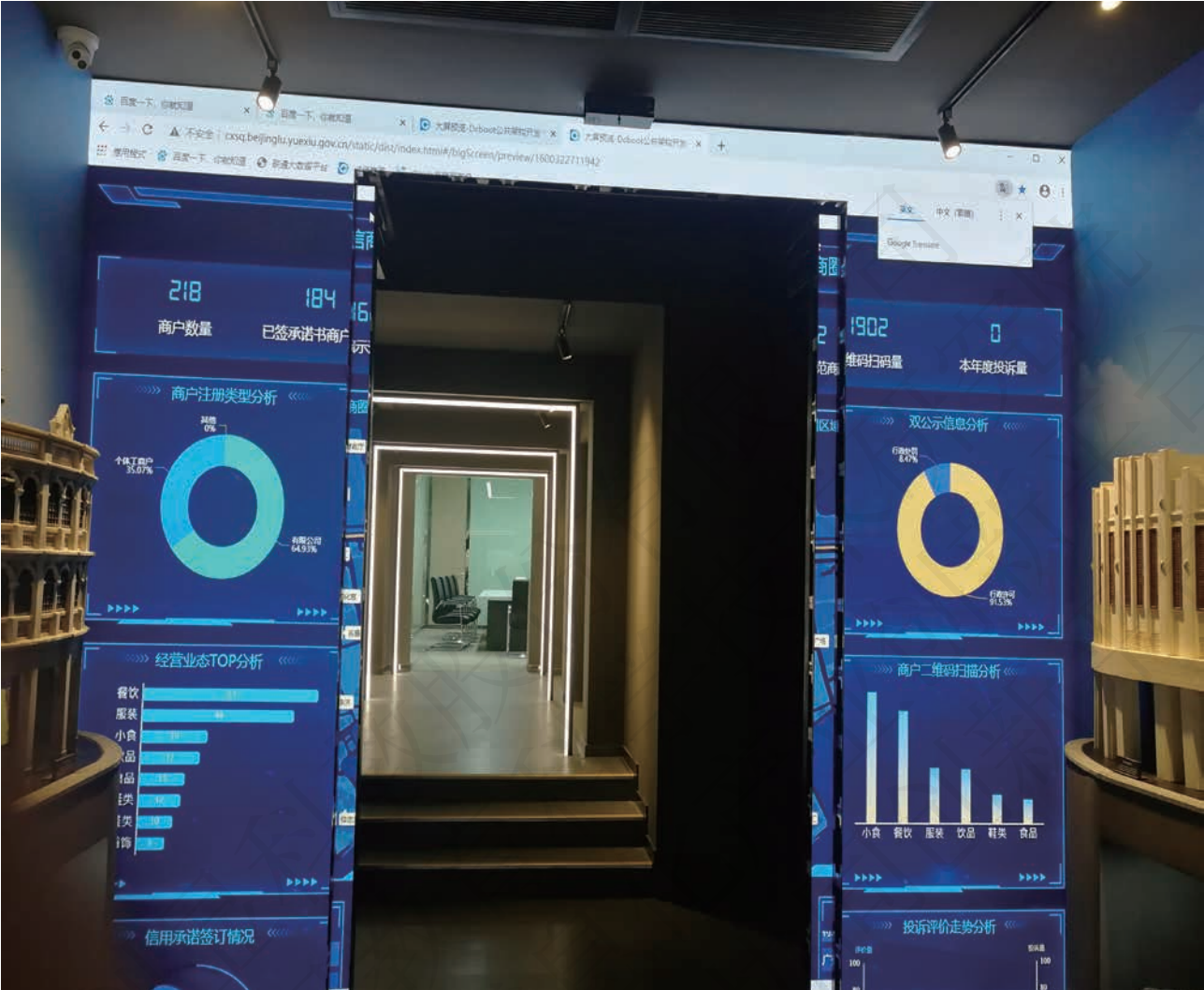
图表 175：北京路智慧服务中心 5G 智慧服务机器人图

北京街特色建设缩小模型展示：每个窗口均有一台电视机在轮播对应的图片



图表 176：北京路智慧服务中心北京街特色建设缩小模型图

北京路商圈大数据监控平台：通过大数据平台整合了运营人流数据、银联交易数据和政务数据



图表 177：北京路智慧服务中心北京路商圈大数据监控平台图

空间布局	前台服务区、党建展示区、海珠创新展示区、多功能会议室（机关党校、文明实践基地）、图书阅览区、谈心谈话室、便民服务区、爱心小屋、健康小屋等
装修风格	木质色调装修、传统印刷，造型字、整体风格较为温馨
产品	2 台立式智慧党建终端、1 台壁挂智慧党建终端、朗读亭、3*3 拼接屏、一体机

智慧党建：门口立式机，展示海珠区机关党群服务中心的工作动态，采用和丰平台



图表 178：海珠区机关党群服务中心智慧党建终端图

学习强国线下展示区：3*3 大屏用于播放书籍展览主题



图表 179：学习强国宣传展示屏图

图书区的立式机上链接了多份报纸网页（人民日报、南方都市报、广州日报等），壁挂智慧党建终端链接了书籍资源和动漫资源



图表 180：海珠区机关党群服务中心图书学习区

多功能会议室：一体机用于会议播放 PPT、视频等



图表 181：海珠区机关党群服务中心多功能会议室图

主题	不忘初心，牢记使命
装修风格	红白为主，造型字、立体造型、传统印刷结合，多数场景采用传统印刷 + 智慧技术结合。

智慧党建：卧式机、广告机用于党员数据展示，触摸屏概括介绍党建基地的布局和内容。



图表 182：广州红色羊角党建基地卧式机图

羊角导向牌：弧形大屏、习总书记对于广东的指导精神



图表 183：广州红色羊角党建基地弧形大屏图

羊角信号灯：广州地铁建设方向



图表 184：广州红色羊角党建基地羊角信号灯文化墙

羊角列车头：红色引擎工程，介绍党建管理框架



图表 185：广州红色羊角党建基地羊角列车头文化墙

红色堡垒工程：党建实践平台，介绍具体工作事件



图表 186：广州红色羊角党建基地羊角红色堡垒工程文化墙

羊角列车箱：红色力量工程，介绍党员管理方式，一体机展示党员风采



图表 187：广州红色羊角党建基地羊角红色羊角列车箱文化墙

入党宣誓区



图表 188：广州红色羊角党建基地羊角红色入党宣誓墙

党员管理中心：大数据展示广州地铁党建管理平台、党员动员平台、基地连线平台



图表 189：广州红色羊角党建基地羊角红色党员管理中心

红联共建主题站、廉政建设：搭建答题区，可点击屏幕进行答题，搭建 3*3 拼接屏和广告机



图表 190：广州红色羊角党建基地羊角红联共建主题站

党员培训室、地铁研习社



图表 191：广州红色羊角党建基地羊角党员培训室、地铁研习社

党史教育长廊：中国共产党的光辉历程，水晶板，每个节点均有微信二维码扫描，解锁详细内容；“复兴大道 70 号”传统印刷



图表 192：广州红色羊角党建基地羊角党史教育长廊

政治生日室：2 台触控机，一台投影



图表 193：广州红色羊角党建基地羊角政治生日室

长廊多采用传统文化栏展示形式，红蓝风格，主要用于展示广州地铁党支部信息。



图表 194：广州地铁集团党支部文化长廊

第六节

云服务 + 党建微课 + 党员教育 应用案例

湖南长沙天心区

手机党校推进两学一做

(一) 背景

为响应“两学一做”常态化制度化要求，深化全体党员党内教育，湖南省长沙市天心区委组织部积极探索使用互联网创新学习载体，与新华网携手，共同打造手机党校（天心党建手机端）。让党员教育的形式更加生动活泼、内容更加丰富、载体不再单一、交流更加便捷。手机党校可以在电脑网页端和手机端同步使用，主要用于长沙市天心区党建信息发布、党员学习交流、党员积分管理、“三会一课”签到等日常党务管理。目前已在天心区内各级党组织和广大党员干部中推广使用。



图表 195：手机党校示意图

(二) 应用分析

1、互联网 + 党课学习

天心党建手机端充分发挥“互联网+”优势，通过推行智慧党建，突破“我发你看”“形式单一”“容量有限”

的原有网络信息传播模式，在新华网提供大量丰富的远教党员课程基础上，通过支部建立关系，进行本支部的党务公开、党员管理，形成了立体、丰富、互动的学习系统。给党员创造了“全方位”“全天候”的学习条件，进一步提高了学习实效，为学习教育常态化开展提供了载体和平台，突破党员教育形式。

2、全媒体党课内容

手机党校（天心党建手机端）内容建设上主动适应新媒体日益碎片化的特点，立足精细和管用的原则，在“教学”选材上精编细选，用丰富的图文和视频资料展示党章党规。同时，兼容互联网渠道和手机端，通过设置学习专栏，使传统党校教育主阵地与在线教育兼容，丰富党员教育内容。

首期课程包括理论武装、党的建设、能力提升、时政形势、专题课程、党务知识等 6 方面 51 项课程，并适时更新内容，共享各类学习资源，保证学员能够及时学到最新的优质课程。

3、多方式开展学习教育

天心区共有党支部 789 个党员 19700 多名，每个党员按照所属的支部登陆手机党校可以随时查阅本支部活动动态和党务公开内容，有利于发挥组织优势，强化党员党性意识。学习教育不仅仅通过专题讨论、党课学习、主题党日等形式开展，并通过党员喜闻乐见、易于接受的图文、视频形式把理论说清楚，讲透彻，使理论学习更加贴近实际，更加贴近党员群众。课程充分利用互联网教育的开放性，使党员干部的学习教育不再受时间、地点、学习内容的限制，在便捷、灵活的学习方式中，提高了党员干部参与学习的热情。



图表 196：手机党校学习栏目

专题分享讨论

除开展党课学习、党建经验方法宣传，手机党校还专门开辟了“汇”专题、“荟”观点两个专栏，通过发布专题和讨论热点，引导党员参与专题讨论，交流党建经验，分享观点信息。同时，将“三会一课”等组织生活内容上传，方便党员间交流和流动党员管理。学习教育重点是解决“怎么做”的问题，通过党员干部之间的讨论交流，加强分类指导，针对不同层级、领域、行业，党支部提出明确要求，引导区内党员常态化的进行讨论交流，不断提升学习教育效果。

（三）成效

“手机党校”天心党建手机端首期试验班已有 1840 名入党积极分子、预备党员、党务工作者参与了学习，受到广大党员干部群众的热烈欢迎，取得了良好的培训效果。今年，天心区在“两学一做”学习教育常态化制度化的深入推进中，将更好地发挥天心党建手机端便捷、灵活、信息量大、培训效果好的优势，进一步优化课程设置，确保有条件的党员干部人人参学，促使全区党员干部素质不断提升提高。

立白集团

点亮“四式”党课 用创新精神引领“两学一做”新突破

（一）背景

立白集团成立于 1994 年，是中国日化行业的领军企业，洗涤剂销量中国第一、世界第四。立白集团自建立党组织以来，始终坚持党组织的政治核心地位，不断强化基层组织建设，先后成立了党委、纪委、工会、团委、妇委会、统战部、武装部和预备役警卫调整连等八大组织机构，使立白集团成为全国党的组织机构最健全的民营企业，先后获得“全国非公有制企业双强百佳党组织”、“全国民营企业思想政治工作先进单位”等荣誉称号，被中组部选定为十大优秀非公党组织典型推广，为企业经济发展、企业文化和员工队伍稳定作出了突出贡献。

在“两学一做”学习教育工作中，立白集团党委按照上级党组织要求，结合实际解放思想，发挥创新传统，融“规定动作”和“自选动作”于一体，大胆实践，以党课为抓手，运用网络+技术开展立白党建“云学院”工程，建立长效机制，从理论、示范、实践三个维度，创造性地开展了“研讨式、情景式、体验式、联动式”的“四式”党课，丰富了“两学一做”的形式内容，推动了党课教育变“有形覆盖”为“有效覆盖”。



图表 197：立白集团党课学习示意图

（二）应用分析

1、以研讨式党课推动党课深度覆盖

一是在“立白党建”公众号开设“立白微课”，抓住碎片化时间对党员开展思想政治教育，结合生产经营和社会热门筛选信息，定期推送党章、习近平总书记讲话和党的政策等内容，使党的理论通俗易懂、好学实用。

二是筹备举办“一站到底”党的知识竞赛，线上，集团党委在“活力党员”微信群，每天发布党的知识答题，广大党员踊跃抢答，给纯娱乐的“抢红包”赋予了政治思想、宣传教育的正能量；线下，各党支部轮流摆摊夺擂，引爆了党员学党章、学讲话的热情激情。

三是延伸 2015 年的“书记下午茶”平台，把“两学一做”引入下午茶，开设“书记谈心时间”，开展了“党员摇一摇、书记聊一聊”活动。集团党委书记和全国立白党员在约定时间拿起手机“摇一摇”抢对话名额。首期谈心，5 名党员抢得名额，总部 3 名党员与党委书记面对面坐下来，一对一“私人对话”；驻外的 2 名党员，分别在北京、陕西的工作驻地，用私人微信视频与党委书记互动交流、反映心声、深入研讨。

2、以情景式党课开辟党课融媒时代

一是启动立白党建“云学院”建设。自媒体的新发展，使思想政治教育的手段和方式越来越丰富。“两学一做”中，立白党委以“立白党建‘云学院’”工程，开启了党建思想政治教育的“融媒时代”。“云学院”重点运用网络技术手段，统筹优化整合线上线下媒介，通过云端存储建立知识库，总和“微课”、活动直播、

“线上积分”等党建工作的全过程，集成多种媒体进行学习教育，实现党员“头脑联网”，真正成为党员的随身课堂，使党员既作为接受者、也成为传播者，让他们与党组织无限制联系沟通，充分带动学习教育。

二是创新开展党建活动“网络直播”。2016年5月31日，开通立白党建直播，创了两个第一：搭建全国首个党建活动网络直播平台，成为全国首个开展网络直播的党组织。立白党委用一部手机、一名主播，实时跟进各项党建活动，全方位展示立白党建的创新突破、即时与全国立白党员及网友观众思想互动，在各种“网红”席卷互联网之际，映出了别样“红”色。首次直播，1分钟内观众就遍及17个省直辖市、达660余人，甚至扩展到了祖国宝岛台湾。直播开通后，立白党委已开展了6次直播，并把直播扩展到了室外现场，先后直播了立白党员到从化吕田中心小学关爱留守儿童、开展防蚊知识普及第二课堂，在广铝集团开展党员服务进企业围卖等活动，让不能到场的党员从手机上就能直接感受到活动现场的真实情景。每次观看点击观都达千次，受到了广泛关注。

三是党员大会创新集中教育。2016年“七一”，集团党委以别出心裁的党员大会创新了集中党课教育。两个多小时会程中，围绕“红军长征精神”主题，把党员以“双百”人物命名连队分组，运用文字+图片+影像+互动的全媒体融合，庄重进行重温誓词、观看教育宣传片和主题党课教育，许多党员潸然泪下；活泼开展“飞夺泸定桥”、“爬雪山过草地—拯救小伙伴”等知识互动，全场党员激情飞扬。创新的集中教育，革新了枯燥方式，营造了“团结紧张严肃活泼”的情景氛围。



图表 198：《立白党建“许许”道来》系列课程

深入开展“互联网 + 党建” 构建昆明教育党建新格局

(一) 背景

为落实在 2018 年底实现全部党组织完成“互联网 + 党建”“六进”的工作目标，充分利用互联网手段，不断深入挖掘网络平台的优势作用，在党员教育培训、中小学校党组织书记培训、教育工委党建网信息平台建设和党员服务管理工作中深入开展“互联网 + 党建”工作。把党员教育、培训和服务管理由“线下”的传统方式，不断转变为更高效便捷的“线上”方式，昆明教育党建的新格局已初步构成，优化基层党建工作机制的目标在我市教育领域正逐步实现。

(二) 应用分析

01

“互联网 + 党员教育”，丰富党员教育内容，优化党员教育的组织形式。

昆明市委组织部组织了党员教学资源课件观摩交流活动，市教育工委积极组织各直属学校、各级党组织的广大党员干部和在校教师学习观看党员教学课件，为课件打分、评论，广泛参与党员教学资源课件观摩交流活动。

02

“互联网 + 中小学校党组织书记培训”。

拓宽党员教育平台，提升中小学校党组织书记党性修养和党务工作水平。

03

“互联网 + 党建信息”，提炼党建工作先进经验，通过互学互促不断提升党建工作水平。

为加强教育工委各直属基层党组织的党建信息宣传工作，2018 年 4 月，教育工委正式将市教育工委党建网 (<http://zswldj.1237125.cn/html/km/sjygw/index.html>) 投入运行，网站及时审核并发布来自各县（市）区教育工作部门和各直属学校的党建信息。

04

“互联网 + 党建”“六进”工作，覆盖对党员的教育培训和管理，构建昆明市教育领域党建的新格局。

2018 年在教育工委直属基层党组织的党员中推广使用“云岭先锋”手机 APP 工作已顺利完成任务目标。此项工作围绕支部规范化建设工作，采取实体网络相结合、线上线下相结合的方式，充分应用“三会一课”、主题党日、党务公开、支部交流、党员积分、文件学习等网上党支部功能开展工作，实现工作痕迹留存，建立基层党务电子台账，规范基础党务工作，不断提升各领域党支部建设标准化水平。

(三) 成效

01

党员通过“互联网+党建”的平台开展培训，培训覆盖范围广、培训内容标准高、培训收效好。

02

开创了党员学习新形式。

传统的集中性学习党的理论主要是通过党课的形式，邀请专家学者解读相关理论，在教育工委推广使用的各个“互联网+党建”平台，将党的理论知识通过 PPT、视频说课、在线交流等形式，让党员在闲暇时间学习，增强了广大党员干部对党员教育的融合度，充分发挥了互联网条件下对党员教育培训的巨大优势作用。

03

党员干部学习考核电子化、精准化。

方便了党组织负责人对党员的实时管理教育，促进了党员从逐级学习向同步学习转变。

04

网络培训新方式

“互联网+党建”的工作平台使党员培训工作有了新选择，网络培训方式很好的补充了对流动党员、退休党员的培训，和传统培训方式起到了互相融合、互相补充的良好作用。

05

教育系统党建的新格局初步形成。

党员教育由“线下”转为“线上”、服务党员覆盖范围不再受地域限制、党员与党组织联系更加便捷高效。

第七节

云直播 / MR 直播 + 党建 应用案例

广州创显科教股份有限公司

技术赋能“党建文化 + 直播”智慧党建新模式

(一) 背景

广州创显科教股份有限公司（以下简称创显科教）是一家以物联网、大数据、AI、智能显示和 AR/VR 等前沿技术为支撑的企业，2020 年创显科教尝试利用直播开展党建文化宣传，形成比较成熟的直播模式。

(二) 应用分析

1、主题党日活动 MR 直播

2020 年，创显科教与深圳 YC 超级消费实验室合作，推出 MR 直播间，在 9 月 3 日中午 12 时 30 分，抗日战争胜利 75 周年纪念日主题党日活动“新时代云讲习所”在腾讯直播全网首发展示，这是一场融合了“VR+MR 直播 + 4D 实景上云 + 社群运营 + 智慧党建 + 内容策划”的生动有趣的主题党日活动。

直播活动采用主播 + 助理线上活动的方式，生成链接进行分享，观看者点击链接同时参加党建直播活动。



图表 199：直播宣传海报图



图表 200：主题党日活动直播现场

党建 VR+ 直播

在直播活动中，主播通过体验 VR 历史展馆的形式回顾新中国成立 70 年的辉煌成就，通过直播技术，主播实时的 VR 体验，也展现在观众的屏幕前，做到了实时交互，让党员们在党建空间中感受浓厚的节日氛围。

4D 实景 + 党建室展示

4D 实景上云技术将真实的党建室场景导入直播中，主播像是在党建室里举行的一场直播，一时来到了成果展示区，一时又来到了心灵氧吧，实时讲解和介绍着创显科教党建成果。

党建产品 + 直播

在直播中，主播展示智慧党建平台、立体终端、滑轨屏等产品，更好的赋能智能党建建设，在直播中所看到的产品不再需要实物展示，提前 3D 建模上云，选择需要展示的大小和产品细节，可进行多角度展示，在直播中能更完美的呈现产品运作的最佳效果。



图表 201：主题党日直播效果

2、打造新时代云讲习所直播间

创显科教党支部主办“直播经济 为企业赋能”网络直播专业人才培养活动，为番禺区委组织部两新党建直播室提供公益直播课程。“党建文化 + 直播”新时代云讲习所直播间正式上线。

3、小程序直播

创显科教党支部在天安科技园职工之家小程序中的直播栏目，上线了产品培训直播和党支部活动直播节目，吸引了园区内多家企业职工围观。



图表 202：主题党日直播效果

（三）成效

创显科教党支部主办“直播经济 为企业赋能”网络直播专业人才培养活动，为番禺区委组织部两新党建直播室提供公益直播课程。“党建文化 + 直播”新时代云讲习所直播间正式上线。

工惠心科技创业团队

微直播引领工会服务发展

（一）背景

工惠心科技创业团队（以下简称工惠心）是天安科技园工会联合会建立，为园区企业和职工提供福利和服务的组织，以党建为引领，以工会为平台，创建“党建 + 工会服务”为特点的示范样板。2020 年在疫情期间，团队以“创新、协调、绿色、开放、共享”为指导，实现工会服务数字化、智慧化，推动园区带货销售模式发展，在天安职工之家微信小程序开设了直播间，以直播方式帮助企业复工复产。

（二）应用分析

微直播 + 培训教育

为促进企业和谐发展，工惠心在小程序直播平台开展员工关系管理培训课程直播。

微直播 + 带货

为了带动园区直播带货销售，工惠心举办了多场直播云卖货，大部分为园区内的企业产品专场，主推产品有冰糖橙、葡萄酒、柑汤宝汤膳包、零食等。

微直播 + 文艺汇演

工惠心对园区的乐队演出进行直播。

抖音直播 + 账号运营

为了带动园区直播带货销售，工惠心举办了多场直播云卖货，大部分为园区内的企业产品专场，主推产品有冰糖橙、葡萄酒、柑汤宝汤膳包、零食等。



图表 203：直播主题

（三）成效

工惠心共举办直播培训或交流活动 13 场，累计参加培训人员 760+ 人次，为疫期期间助力园区企业产品滞销、园区职工收入下降等问题提供“授之以渔”，直播带货尝试为园区开展新时代销售模式起到了示范作用，丰富企业和职工的业余生活。

截止 2020 年 10 月 28 日，工惠心共发布抖音短视频 18 条，单一短视频浏览量最高达 17.3 万；共开启直播学习或直播带货 23 场，累计销售数量为 9036 件，合计销售额 500735 元，打造孵化及吸纳多品牌多系列网红职工达人，目前具备代表性地账号如下：家常美食教程：粉丝 2276.8 万，点赞数 1.2 亿；肥仔吃深圳：粉丝 295 万，点赞数 3331.6 万。

重庆巴南区

“云直播 + 微平台”打造开放式党建新模式

（一）背景

2018 年以来，重庆市巴南区立足实际、积极探索，以移动互联网为载体，运用云直播 + 微信群、QQ 群、网页等现代信息传播渠道，巴南区投入近 100 万元，引进云犀直播 BOX，在 22 个镇街配备专业直播设备，在全区形成纵向到底、横向到边，上下联动、高效运转的开放式党建体系，不断提升党建工作科学化水平。

（二）应用分析

1、云直播 + 教育活动

针对党员教育活动组织难、活动单一、针对性不强等问题，巴南区坚持共享共用，人人参与的理念，以讲

习所、党员讲堂、职工讲堂、农技讲堂等形式，邀请党员、干部职工开展授课。

各级党组织将授课内容上传至“云端”，分享二维码或者网址到各个网络微平台，无论党员身处何地，只需“点一点、拍一拍、扫一扫”，通过手机或电脑就可以随时随地观看，还可以交流体会，发表感言，提出意见和建议。

2、云直播 + 精准管理

针对党员学习缺乏行之有效管理手段的难题，各级党组织在主题党日、“三会一课”、发展党员等党建活动中广泛采用“云直播 + 微平台”模式，党员扫一扫“码”上就可以到“家”，通过直播“在线”参加活动。

本级党组织根据党员登录数据，可精准掌握党员参与情况、学习地点、学习时长、关注内容等信息，为支部开展活动提供信息支撑。上级党组织可随时调取下级党组织活动记录，及时了解掌握活动开展情况。

3、云直播 + 党建工作

针对就党建谈党建的传统思路，巴南区把党建放在发展大局中加以思考。依托“云直播 + 微平台”快、准、活的优势，各级党委政府广泛将其用于宣传党的路线方针政策、社会动员、工作安排布置、政策解读等工作，通过直播图文、视频、语音等方式，让信息多跑路，让群众少跑腿，第一时间传递党的声音，破解实际工作中群众获取信息滞后的问题。同时“云直播 + 微平台”还具有公示、投票等功能，最大程度拓展群众参与和监督的渠道，不断释放“指尖上的正能量”。

（三）成效

“云直播 + 微平台”模式破解了传统党员教育工作中限时、限地、限人的难题，改变了“填鸭式”、“说教式”的做法，充分调动了各方积极性、创造性，构建起共建共享的开放式党建教育新格局。

“云直播 + 微平台”模式将党建活动从实体交流拓展到虚拟网络，强化了上级党组织对下级党组织活动开展的指导和监督，破解了基层党组织活动开展不经常、不严肃、不规范及软、散、差等问题，切实打通了基层党建工作的“最后一公里”。

“云直播 + 微平台”模式拓宽了受众对象，提升了工作效率，节约了人力物力成本，助推党建信息化服务于党委政府中心工作。

远教不再远 智慧更智能

(一) 背景

2018年3月25日,《铜仁党建直播间》通过大数据的深入运用,深化拓展“互联网+”模式的智慧党建功能,采取“一次采集、多种生成、多元发布”的方式,首期正式上线播出。

为全面推进远程教育培训转型升级,铜仁通过以“三平台一中心一直播间一网站”为抓手,着力构建覆盖广泛的基层网络体系、服务为主的动态管理体系、高效快捷的智能办公体系、多维立体的党建宣传体系,不断推进基层党建高质量发展。



图表 204: 铜仁党建直播间

（二）应用分析

开拓新阵地——党建经验既“接天线”又“接地气”



图表 205：铜仁党建直播间动态

直播 + 特色栏目

直播间设置栏目有“党建要闻”“党建视野”“党建课堂”“党建动态”“第一书记”和“面对面访谈”等栏目，“党建要闻”主要是实时播报铜仁市党建工作开展情况、传播党建创新理念、彰显铜仁党建特色。

直播 + 主题策划

党建直播间每周播出后在互联网平台引起网友们热议。目前，《铜仁党建直播间》策划宣传主题报道 50 余期，推出党建常规报道 336 条，赢得了广大党员干部群众的一致好评。

直播 + 多媒体融合

“铜仁党建直播间平台”依托各区县电视传媒载体和微信平台，整合远程教育网、有线电视网和互联网等资源，采取专题片、电视访谈等形式每周制作播出。

（三）成效

截至 2021 年 1 月，铜仁党建直播间播出 130 期，通过各区县电视、网站、微信等媒体实现了全市 460 万人全覆盖。

第四章 “智慧党建” 的未来与展望

人类社会从刀耕火种的农耕时代，到工业时代，现走向信息化 2.0 时代。智慧团建、智慧党建、智慧教育、智慧医疗、智慧社区、智慧停车、智慧交通、智慧旅游、智慧工场纷纷涌现，新时代下新鲜物，万物皆可“智慧+”。“智慧党建”作为时下的热点，是党建工作信息技术发展潮流的必然产物。

技术发展

“智慧党建”运用到的技术主要有云计算、大数据、虚拟现实、人工智能、物联网等。5G 通信技术的发展，移动互联网、智能技术和市场经济发展的共同驱动，将实现人物之间、物物之间的万物互联和智能互联。党建 VR 以及党建直播已率先跟 5G 技术结合，发挥 5G 高带宽、高速率、低延迟等特性，为“智慧党建”赋能。5G 与云计算、大数据、虚拟现实、人工智能、物联网等技术的深度结合，将加速“智慧党建”的发展。

应用趋势

“智慧党建”的概念在 2011 年就已提出，党建管理平台、党建文化传播、党建 VR、微党课、党建直播等都迅速发展，涌现出大量优秀党建硬件和软件产品，但也存在良莠不齐的情况，有些产品没有根据党组织实际工作情况设计，各级党组织之间的联动性不强。“智慧党建”的应用应从党组织实际需求出发，紧扣党建需求，体现时代的声音，打通各级党组织之间的交流瓶颈，方便党建工作的开展，回应习近平总书记在十九大报告中提出的“把党的建设成为始终走在时代前列、人民衷心拥护、勇于自我革命、经得起各种风浪考验、朝气蓬勃的马克思主义执政党”的建设宏伟蓝图。

相关建议

加强基础设施研发。“智慧党建”的发展依托于信息技术的发展，需要利用 5G 技术，与云计算、大数据、人工智能、VR/AR/MR 等进行创新，突破技术瓶颈，完善技术体系，开发出更符合时代要求的智慧党建终端和平台，构建一个高效、畅通、安全的党建信息化环境，从而推动党建工作走向智能化、数字化、互联化。

加强应用示范。虽然各级党组织纷纷开始采用智慧手段进行党建工作，但其中不乏有不熟悉相关应用场景的，需要加强智慧党建产品的相关应用场景和案例的示范。

加快平台融合。各级党组织之间、各大新媒体平台之间应加快党建工作融合。党组织之间的平台应该联通互动，而不是各用各的，应该更多地采用智慧手段，如视频会议、活动联动等手段，及时传递党的声音，提高党建工作的效率。并利用好智慧终端、抖音等新媒体平台，打造出线上线下互促互动的“一站式”综合服务平台。

附录

名词解释

第五代移动通信技术 (5th generation mobile networks 或 5th generation wireless systems、5th-Generation, 简称 5G) 是最新一代蜂窝移动通信技术, 也是继 4G (LTE-A、WiMax)、3G (UMTS、LTE) 和 2G (GSM) 系统之后的延伸。5G 的性能目标是高数据速率、减少延迟、节省能源、降低成本、提高系统容量和大规模设备连接。

虚拟现实技术 (Virtual Reality, 简称 VR) 顾名思义, 就是虚拟和现实相结合。从理论上讲, 虚拟现实技术 (VR) 是一种可以创建和体验虚拟世界的计算机仿真系统, 它利用计算机生成一种模拟环境, 使用户沉浸到该环境中。虚拟现实技术就是利用现实生活中的数据, 通过计算机技术产生的电子信号, 将其与各种输出设备结合使其转化为能够让人们感受到的现象, 这些现象可以是现实中真真切切的物体, 也可以是我们肉眼所看不到的物质, 通过三维模型表现出来。因为这些现象不是我们直接所能看到的, 而是通过计算机技术模拟出来的现实中的世界, 故称为虚拟现实。

增强现实 (Augmented Reality, 简称 AR) 增强现实技术也被称为扩增现实, AR 增强现实技术是促使真实世界信息和虚拟世界信息内容之间综合在一起的较新的技术内容, 其将原本在现实世界的空间范围中比较难以进行体验的实体信息在电脑等科学技术的基础上, 实施模拟仿真处理, 叠加将虚拟信息内容在真实世界中加以有效应用, 并且在这一过程中能够被人类感官所感知, 从而实现超越现实的感官体验。

混合现实技术 (Mixed Reality, 简称 MR) 所谓的混合现实技术是根据虚拟现实和增强现实演变而来的, 它们技术特征之间存在着一定的联系。美国多伦多大学工程学院的 Paul Milgram 教授对混合现实技术是这样解释的: 混合现实技术就是将我们的真实环境和虚拟环境共同呈现在一个画面中。

大数据 麦肯锡全球研究所给出的定义是: 一种规模大到在获取、存储、管理、分析方面大大超出了传统数据库软件工具能力范围的数据集合, 具有海量的数据规模、快速的数据流转、多样的数据类型和价值密度低四大特征。

云计算 中国云计算网定义云计算为: 云计算是网格计算、并行计算、分布式计算的发展, 是科学概念的商业化实现。通常把云计算定义为一种基于互联网的增值服务, 包括基础设施服务、平台服务、软件服务, 涉及到网络、服务器、应用软件等诸多方面。其中有狭义云计算和广义云计算之分, 狭义云计算是指通过网络按需要获取资源, 这只不过是 IT 基础设施交付和使用模式而已; 广义云计算指服务的交付和使用模式, 这种服务可以是 IT、软件以及与互联网相关的, 也可以是其它服务。

物联网 是指物体和物体间连接以后所组成的网络环境。物联网运行是以互联网技术为基础的。物联网具备很多功能，其中最主要的功能是数据采集和通信等，可以把现实世界中的有用数据采集出来并通过网络来进行传输，由此来实现相应的功能。物联网能够借助各种传感技术及设备，如红外感应技术、全球定位系统、激光扫描仪等，由此构建一个覆盖面比较广的感知网络系统。在物联网当中，通过利用互联网技术，实现数据的传输，把全部设备连接在一起，还能够对某种物品对象实施追踪定位。

人工智能 (Artificial Intelligence, 简称 AI) 是研究、开发用于模拟、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术及应用系统的一门新的技术科学，是计算机科学的一个分支。其核心技术特征可以概括为：一种依靠人工神经网络，基于大数据驱动和深度学习技术，通过高水平的人机、脑机相互协同和融合，生成基于互联网和大数据的类人脑智能自主系统等。

参考文献

期刊、报纸、论文类

- [1] 孙喜杰. 关于开展“网络党建”的思考 [J]. 理论观察, 2003(04):48-49.
- [2] 夏行, 方永军. 网络环境下“智慧党建”的理论模型构建及实现路径 [J]. 领导科学, 2011(34):40-43.
- [3] 中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定 [N]. 人民日报, 2013-11-16(001).
- [4] 王宇航. 互联网与中国共产党执政能力建设研究 [D]. 长春理工大学, 2013.
- [5] 解读《关于加强和改进党的群团工作的意见》提升科协服务能力 [N]. 陕西科技报, 2015-05-19(002).
- [6] 周一青, 潘振岗, 翟国伟, 田霖. 第五代移动通信系统 5G 标准化展望与关键技术研究 [J]. 数据采集与处理, 2015, 30(04):714-724.
- [7] 张安法. 大数据时代要有大数据思维 [N]. 中国国防报, 2015-06-25(003).
- [8] 王天华. 浅议新时期如何加强电子党务建设 [J]. 吉林省经济管理干部学院学报, 2016, 30(02):176-177.
- [9] 杨田贵. 云计算及其应用综述 [J]. 软件导刊, 2016, 15(03):136-138.
- [10] 尹火娇. 数字科技馆中混合现实技术的应用 [J]. 无线互联科技, 2016(09):135-136+138.
- [11] 焦彩红. “互联网+”背景下党建创新研究 [D]. 大理大学, 2018.
- [12] 习近平. 关于《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度 推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》的说明 [N]. 人民日报, 2019-11-06(004).
- [13] 王玲. 基于 5G 网络 VR 技术在智慧党建中的创新应用 [J]. 通信与信息技术, 2019(04):70-74.
- [14] 朱亚娟. “VR+ 智慧型党建阵地”模式构建研究 [J]. 行政科学论坛, 2019(12):52-56.
- [15] 魏佳宏. 基于“互联网+”的高校智慧党建平台构建研究 [J]. 智库时代, 2019(25):18+21.
- [16] 石宇航. 浅谈虚拟现实的发展现状及应用 [J]. 中文信息, 2019, (1):20.
- [17] 吴骞华. 增强现实 (AR) 技术应用与发展趋势 [J]. 通讯世界, 2019, 26(01):289-290.
- [18] 王越芬, 申晓腾. “5G+ 人工智能+”赋能的智慧党建新模式探究 [J]. 领导科学, 2020(14):26-30.
- [19] 孙国杰. 新时代“互联网+党建”问题研究 [D]. 长春理工大学, 2020.
- [20] 王姬婕. 基层公安机关智慧党建研究 [D]. 中国人民公安大学, 2020.
- [21] 安春亮. “互联网+”视域下智慧党建创新路径研究 [D]. 湘潭大学, 2020.
- [22] 中国互联网络信息中心发布第 46 次《中国互联网络发展状况统计报告》[J]. 国家图书馆学刊, 2020, 29(06):19.

- [23] 姜蔚. 打造基层海关党建活动阵地的思考 [N]. 中国国门时报, 2020-11-11(004).
- [24] 陈艳. 新时代党支部书记如何讲好微党课 [J]. 湘潮, 2020(10):36-37.
- [25] 陈城. 试论 5G 移动通信支撑下的物联网技术 [J]. 信息技术与信息化, 2020(10):175-177.
- [26] 李康跃, 果凤春. AR 赋能: 智能传播时代的场景建构 [J]. 新闻世界, 2021(01):38-42.

电子文献类

- [1] 为网络空间注入红色基因——以“内容+科技”为引领传播好党的声音, 旗帜网, 2020-08-27.
<http://www.qizhiwang.org.cn/n1/2020/0827/c433644-31839025.html>
- [2] 用“互联网+”思维打造新华党建云平台, 旗帜网, 2020-08-27.
<http://www.qizhiwang.org.cn/n1/2020/0827/c433646-31839330.html>
- [3] “北国会智慧党建”系统助力党建工作高质量高水平发展, 旗帜网, 2020-08-27.
<http://www.qizhiwang.org.cn/n1/2020/0827/c433644-31839014.html>
- [4] “抗击疫情, 数字先行”, 腾讯云云开发助力深圳地铁上线疫情防控系统, 2020-04-03.
<https://cloud.tencent.com/developer/article/1611236>
- [5] 中铁隧道局集团有限公司杭州分公司, 2018-08-03.
<https://www.51zhdj.cn/case/caseDetail-150.html>
- [6] 西安交大 X 道一云 | 基层党组织开拓党建新模式, 2019-04-04.
<https://wbg.do1.com.cn/xueyuan/10490.html>
- [7] 中南财经政法大学信息与安全工程学院研究生党支部特色党建工作纪实, 全国高校思想政治工作网, 2020-11-03.
https://www.sizhengwang.cn/a/dxjy_gxdj/201103/631684.shtml
- [8] “刚柔相济”打造互联网+党建阅读新思路, 旗帜网, 2020-08-27.
<http://www.qizhiwang.org.cn/n1/2020/0827/c433645-31839204.html>
- [9] 广州创显科教与延安红云签约, 打造红色教育新模式, 延安红云活动专栏, 2020-07-10.
<http://www.yancloud.red/Subject/News/info/id/16997.html>
- [10] 学习强国·延安红云平台网站资料.
<http://www.yancloud.red/>
- [11] 国家行政学院音像出版社携手皓丽共建智慧党建平台, 2020-07-02.
<https://www.horion.com/news-detail-id-701.html>
- [12] 随锐瞩目帮助方正宽带提高沟通效率, 2019-03-08
<http://www.suirui.com/list-105-1.html>
- [13] 国内首个党校 VR 党建教育系统落地瑞安党校, 2019-03-09.

<https://mp.weixin.qq.com/s/B8jRx0IF6sKxLQUtm9bQfg>

[14] 科技助力校园文化建设! 青少年党建文化·安全科普 VR 科技实训课堂开课了, 2019-03-29.

https://mp.weixin.qq.com/s/7HciXisk7_keQx4_IllUcQ

[15] 创显科教与华南师范大学共建全国首个高校党员学习智慧空间, 2020-07-01.

<https://mp.weixin.qq.com/s/gw7wkgh-X35O0lqg2VR49Q>

[16] 湖南长沙天心区: 依托“手机党校”深化学习教育, 2017-08-11.

https://mp.weixin.qq.com/s/WQi3_MR-XbF70I4iDjgYcg

[17] 立白集团: 点亮“四式”党课 用创新精神引领“两学一做”新突破, 2017-06-12.

<http://dangjian.people.com.cn/n1/2017/0612/c117092-29334148.html>

[18] 云南昆明: 深入开展“互联网+党建”构建昆明教育党建新格局, 2018-11-02.

<http://dangjian.people.com.cn/n1/2018/1102/c420318-30378867.html>

[19] 经典案例 | 技术赋能“党建文化+直播”智慧党建新模式, 2020-10-01.

<https://mp.weixin.qq.com/s/j6FpL-tYnUIMSPJnbZXmPA>

[20] “云直播+微平台”打造开放式党建新模式, 2018-10-30.

https://mp.weixin.qq.com/s/l30iKgxeEn_c2ZCgBCMHMw

[21] 贵州铜仁: 远教不再远 智慧更智能, 2019-4-23.

<http://tougao.12371.cn/gaojian.php?tid=2253825>

[22] 白世康. 党的十八大以来党内政治文化建设的实践探索——中央组织部党建研究所课题组《加强党内政治文化建设研究》之二 [EB/OL]. 共产党员网. 2018-6-22.

<http://news.12371.cn/2018/06/22/ARTI1529624273079550.shtml?from=groupmessage>

[23] 中华人民共和国中央人民政府: CNNIC 发布第 47 次《中国互联网络发展状况统计报告》, 2021-2-3.

http://www.gov.cn/xinwen/2021-02/03/content_5584518.htm

图表目录

图表 1：研究主题年度交叉分析表

图表 2：研究主题共现矩阵分析表

图表 3：全国各省级、市级党建网站分布图

图表 4：全国各省级、市级党建网站分布图

图表 5：东、中、西部“智慧党建”主题在新华社新闻中的数量

图表 6：各省份关于“智慧党建”主题在新华社新闻中的数量

图表 7：以 15 个 APP 为例的功能分析表

图表 8：新浪微博上一部分“党建”相关的机构认证号

图表 9：公众号上关于“党建”新闻的阅读量分析图

图表 10：“党建”公众号的运营主体

图表 11：公众号上关于“党建”新闻的阅读量分析图

图表 12：“人民党建云”平台 5 大平台级模块（来源于官网）

图表 13：“人民党建云”客户案例（部分）

图表 14：“智慧党建管理云平台”9 大功能板块（来源于官网）

图表 15：新华网股份有限公司客户案例（部分）

图表 16：“中国移动党建云平台”功能（来源于官网）

图表 17：中移党建云客户案例（部分）

图表 18：“智慧党建综合管理平台”平台功能（来源于官网）

图表 19：致远互联客户案例（部分）

图表 20：智慧党建综合管理服务平台“五中心一平台”（来源于官网）

图表 21：福生佳信客户案例（部分）

图表 22：“智慧党建综合管理平台”9 大模块

图表 23：“智慧党建平台”8 大平台（来源于官网）

图表 24：森普信息集团客户案例（部分）

图表 25：“智慧党建管理平台”200+ 功能（来源于官网）

图表 26：大连奥远客户案例（部分）

图表 27：长沙启融信息科技有限公司客户案例（部分）

图表 28：“好视通智慧党建云平台” 7 大板块（来源于官网）

图表 29：好视通客户案例（部分）

图表 30：“广东党建云” 应用功能

图表 31：“道一企微智慧党建平台” 29+ 功能（来源于产品方案）

图表 32：道一企微智慧党建平台客户案例（部分）

图表 33：“道一企微智慧党建平台” 29+ 功能（来源于产品方案）

图表 34：微加智慧党建云平台客户案例（部分）

图表 35：“微盛党建小程序” 部分功能（来源于官网）

图表 36：微盛党建小程序客户案例（部分）

图表 37：“智慧党建管理平台” 功能（来源于官网）

图表 38：腾讯云智慧党建管理平台客户案例（部分）

图表 39：人民日报数字传播智慧终端（来源于官网）

图表 40：人民日报数字传播公司客户案例（部分）

图表 41：延安红云平台（来源于官网）

图表 42：延安红云平台客户案例（部分）

图表 43：“主题书柜” 展示图

图表 44：“主题书柜” 客户案例（部分）

图表 45：昆仑数智科技智慧终端（来源于官网）

图表 46：昆仑数智科技客户案例（部分）

图表 47：三终端四平台（来源于官网）

图表 48：紫光阁云图书馆（来源于官网）

图表 49：龙源数字传媒集团客户案例（部分）

图表 50：党建文化智慧“e” 站

图表 51：创显科教智慧文化终端

图表 52：创显科教客户案例（部分）

图表 53：党员谈话室

图表 54：党员谈话室

图表 55：党员活动室

图表 56：资料阅读室

图表 57：党员展示厅

图表 58：“学习强国”线下体验空间

图表 59：会议平板（来源于官网）

图表 60：皓丽智能科技客户案例（部分）

图表 61：随锐瞩目视频云平台（来源于官网）

图表 62：随锐科技客户案例（部分）

图表 63：智慧党建可视基层管理服务系统拓扑图（来源于官网）

图表 64：智慧党建可视基层管理服务系统客户案例（部分）

图表 65：来源于人民 VR+ 官网

图表 66：多媒体技术（来源于官网）

图表 67：力天文创集团客户案例（部分）

图表 68：VR 党群教育宣传基地（来源于官网）

图表 69：智慧终端（来源于官网）

图表 70：广州集趣信息科技有限公司客户案例（部分）

图表 71：创显科教客户案例（部分）

图表 72：VR 智慧党建平台（来源于官网）

图表 73：VR 智慧终端（来源于官网）

图表 74：VR 党建展馆（来源于官网）

图表 75：北京冰河世界科技有限公司（部分）

图表 76：多人课堂教学系统（来源于官方公众号）

图表 77：VR 双人互动答题软件（来源于官方公众号）

图表 78：翠鸟科技 Wormhole VR 开发实验室客户案例（部分）

图表 79：“人民党建云”微党课 6 大板块（来源于官网）

图表 80：新华网客户案例（部分）

图表 81：湖南人民出版社客户案例（部分）

图表 82：华渔党建微课“5+N”（来源于官网）

图表 83：华渔客户案例（部分）

图表 84：平云科技党建微课“5+N”（来源于官网）

图表 85：平云科技客户案例（部分）

图表 86：云直播图（来源于官网）

图表 87：直播流程图（来源于官网）

图表 88：MR 数字直播间（来源于产品方案）

图表 89：云犀直播平台四方面功能服务（来源于官网）

图表 90：云犀直播客户案例（部分）

图表 91：“天安科技园职工之家”小程序

图表 92：红色直播（来源于官网）

图表 93：中国共产党新闻网

图表 94：学习大国公众号

图表 95：人民党建云登录界面

图表 96：中国共产党新闻网

图表 97：中国共产党新闻网

图表 98：人民党建云数据展示

图表 99：新华党建云平台

图表 100：“北国会智慧党建”系统

图表 101：“北国会智慧党建”系统理论学习库

图表 102：“北国会智慧党建”系统积分统计表

图表 103：“北国会智慧党建”系统统计报表

图表 104：腾讯云智慧党建架构示意图

图表 105：深圳地铁疫情防控系统整体架构图

图表 106：小程序端架构示意图

图表 107：员工健康上报

图表 108：疫情防控系统管理平台

图表 109：数据分析指挥大屏示意图

图表 110：党内学习内容示意图

图表 111：积分体系示意图

图表 112：任务管理平台示意图

图表 113：大数据管理平台示意图

图表 114：校园党建平台功能示意图

图表 115：信息资料管理示意图

图表 116：签到管理示意图

图表 117：支部社区党员论坛示意图

图表 118: 企业云盘示意图

图表 119: “智慧党建云”微信小程序

图表 120: “工程·星熠技术秀”成果展评会汇报成果

图表 121: “主题阅读”电子书柜产品发布现场图

图表 122: 延安红云平台网站

图表 123: 延安红云平台栏目模块

图表 124: 延安红云平台 IP 形象

图表 125: 延安红云平台漫画模块

图表 126: 延安红云知库

图表 127: 服务中心大厅

图表 128: 服务中心科技展厅

图表 129: 服务中心会议室

图表 130: 党建资源库内容

图表 131: 常态播放节目示意图

图表 132: 番禺区校园文化传播阵地效果图

图表 133: 校园文化传播阵地联动播放节目效果图

图表 134: 皓丽会议平板 + 党员云课堂示意图

图表 135: 党员云课堂课程示意图

图表 136: 皓丽会议平板党员学习示意图

图表 137: 中石化会议室示意图

图表 138: 中国工商银行会议室示意图

图表 139: 天安云谷会议平板示意图

图表 140: 客户需求参考示意图

图表 141: 党建会议室示意图

图表 142: 党建文化墙示意图

图表 143: 党史学习滑轨屏参观图

图表 144: VR+ 红色影片示意图

图表 145: VR 课堂示意图

图表 146: VR 科技实训课堂宣传图

图表 147: 少年儿童交通安全 VR 沉浸式互动现场图

图表 148：华南师范大学党员学习空间平面示意图

图表 149：党史学习滑轨屏示意图

图表 150：党建沙龙

图表 151：党建会议室

图表 152：华南师范大学党员学习智慧空间效果图

图表 153：赤岗红房子示意图

图表 154：赤岗红房子英雄墙效果图

图表 155：永庆坊党群服务中心立式广告机图

图表 156：多宝街党群服务图

图表 157：越秀区党群服务中心 LED 大门图

图表 158：越秀区党群服务中心投影幕图

图表 159：越秀区党群服务中心定制卧式触控台图

图表 160：越秀区党群服务中心广告屏图

图表 161：越秀区党群服务中心画屏图

图表 162：越秀区党群服务中心拼接屏图

图表 163：荔湾区党群服务中心拼接屏图

图表 164：荔湾区党群服务中心序言墙图

图表 165：荔湾区党群服务中心西关报纸电子墙

图表 166：荔湾区党群服务中心党旗红文化墙

图表 167：荔湾区党群服务中心升降式国旗

图表 168：荔湾区党群服务中心双屏异显示意图

图表 169：荔湾区党群服务中心签名墙图

图表 170：荔湾区党群服务中心答题一体机图

图表 171：荔湾区党群服务中心人民日报双屏一体机图

图表 172：荔湾区党群服务中心党员学习新媒体图书馆图

图表 173：荔湾区党群服务中心红色剧场图

图表 174：北京路智慧服务中心广告机图

图表 175：北京路智慧服务中心 5G 智慧服务机器人图

图表 176：北京路智慧服务中心北京街特色建设缩小模型图

图表 177：北京路智慧服务中心北京路商圈大数据监控平台图

图表 178：海珠区机关党群服务中心广告机图

图表 179：学习强国宣传展示屏图

图表 180：海珠区机关党群服务中心图书学习区

图表 181：海珠区机关党群服务中心多功能会议室图

图表 182：广州红色羊角党建基地卧式机图

图表 183：广州红色羊角党建基地弧形大屏图

图表 184：广州红色羊角党建基地羊角信号灯文化墙

图表 185：广州红色羊角党建基地羊角列车头文化墙

图表 186：广州红色羊角党建基地羊角红色堡垒工程文化墙

图表 187：广州红色羊角党建基地羊角红色羊角列车箱文化墙

图表 188：广州红色羊角党建基地羊角红色入党宣誓墙

图表 189：广州红色羊角党建基地羊角红色党员管理中心

图表 190：广州红色羊角党建基地羊角红联共建主题站

图表 191：广州红色羊角党建基地羊角党员培训室、地铁研习社

图表 192：广州红色羊角党建基地羊角党史教育长廊

图表 193：广州红色羊角党建基地羊角政治生日室

图表 194：广州地铁集团党支部文化长廊

图表 195：手机党校示意图

图表 196：手机党校学习栏目

图表 197：立白集团党课学习示意图

图表 198：《立白党建“许许”道来》系列课程

图表 199：直播宣传海报图

图表 200：主题党日活动直播现场

图表 201：主题党日活动直播效果

图表 202：主题党日活动直播效果

图表 203：直播主题

图表 204：铜仁党建直播间

图表 205：铜仁党建直播间动态

版权声明

本白皮书由广州创显科教股份有限公司、广州协同教育科学技术研究院、中国教育信息化产业创新平台、中国教育培训协同创新平台版权所有，并受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。未经许可，任何组织和个人不得以任何方式或途径复制或传播，包括但不限于复制、录制，或通过任何数据库、在线信息、数字化产品或可检索的系统，特此声明。

免责声明

本白皮书中的行业数据主要为研究人员采用文献研究、市场调查及其他研究方法获得，企业数据主要为官方网站、问卷调研与访谈获得，其数据结果受到样本的影响，仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的。受研究方法和数据获取资源的限制，本白皮书仅作为市场和客户的参考材料，广州创显科教股份有限公司、广州协同教育科学技术研究院、中国教育信息化产业创新平台、中国教育培训协同创新平台对该白皮书的数据和观点不承担法律责任。



中国教育信息化产业协同创新平台
中国教育培训协同创新平台
中国教育科技协同创新平台
中国教育装备协同创新平台
中国教育科研协同创新平台
中国教育信息协同创新平台
中国教育文化协同创新平台
中国教育经济协同创新平台
中国教育法律协同创新平台
中国教育艺术协同创新平台
中国教育体育协同创新平台
中国教育卫生协同创新平台
中国教育军事协同创新平台
中国教育外交协同创新平台
中国教育宗教协同创新平台
中国教育民族协同创新平台
中国教育性别协同创新平台
中国教育年龄协同创新平台
中国教育职业协同创新平台
中国教育学历协同创新平台
中国教育学位协同创新平台
中国教育职称协同创新平台
中国教育职业资格协同创新平台
中国教育行业协同创新平台
中国教育企业协同创新平台
中国教育事业单位协同创新平台
中国教育社会团体协同创新平台
中国教育基金会协同创新平台
中国教育科研机构协同创新平台
中国教育智库协同创新平台
中国教育咨询机构协同创新平台
中国教育评估机构协同创新平台
中国教育认证机构协同创新平台
中国教育标准机构协同创新平台
中国教育检测机构协同创新平台
中国教育出版机构协同创新平台
中国教育发行机构协同创新平台
中国教育培训机构协同创新平台
中国教育研究机构协同创新平台
中国教育开发机构协同创新平台
中国教育应用机构协同创新平台
中国教育推广机构协同创新平台
中国教育转化机构协同创新平台
中国教育孵化机构协同创新平台
中国教育投资机构协同创新平台
中国教育运营机构协同创新平台
中国教育维护机构协同创新平台
中国教育服务机构协同创新平台
中国教育保障机构协同创新平台
中国教育支持机构协同创新平台
中国教育协同创新平台