

《银行业数据资产估值指南》宣贯指南

V01

1 宣传范围

本文件将对外宣传。宣传对象包括：

- a) 全体银行业协会会员单位；
- b) 各地方银行业协会；
- c) 商业银行机构等。

2 宣传方法

本文件采用如下方式进行宣传：

- a) 在发布时发送中国银行业协会全体会员单位，并由地方银行业协会转发所属会员单位。
- b) 在中国银行业协会官网、“中国银协”公众号等网络途径进行宣传。

3 贯彻方法

本文件采用如下方式进行贯彻。

对有意向按照本文件开展数据资产估值工作的会员单位，根据本文件提供数据资产估值的指导。

4 评估方法

本文件的实施效果采用如下方式进行评估。

- a) 设定了估值原则保持与本文件描述的原则一致或进行了裁剪。
- b) 按照本文件描述的思路进行指标体系设计。
- c) 估值过程设置与本文件描述的步骤一致或相符合。
- d) 按照本文件描述的对评估材料进行存档及复审。
- e) 制定了本文件描述的管理章程等重要活动文档，涵盖本文件描述的要素和内容。
- f) 使用了本文件描述的技术保障措施。