



deepseek

DeepSeek

搞钱教程

(0基础入门)

目录

一、自媒体行业：批量生产内容变现	3
1.1 自媒体批量内容生产步骤详解	3
1.2 变现案例全流程拆解	4
1.3. 避坑指南	5
二、电商行业：自动生成商品文案	5
2.1 自动生成电商文案步骤详解	5
2.2 变现案例全流程拆解	7
2.3 避坑指南	8
三、教育行业：作业辅导工具	8
3.1 作业自动辅导步骤详解	9
3.2 变现案例全流程拆解	10
3.3 避坑指南	11
四、程序员接单：代码辅助开发	11
4.1. 代码辅助开发步骤详解	11
4.2 变现案例全流程拆解	12
4.3 避坑指南	13
五、法律行业：合同模板生成	14
5.1 合同生成步骤详解	14
5.2 变现案例全流程拆解	15
5.3 避坑指南	16
六、本地生活：探店短视频代运营	17
6.1 代运营步骤详解	17
6.2 变现案例全流程拆解	19
6.3 避坑指南	19
七、老年人市场：养生内容变现	20
7.1 养生内容生成步骤详解	20
7.2 变现案例全流程拆解	21
7.3 避坑指南	21

一、自媒体行业：批量生产内容变现

项目1：抖音/小红书AI图文号

1.1 自媒体批量内容生产步骤详解

(1) 选爆款选题：精准抓住流量热点

工具组合：

▸ DeepSeek提问（核心工具）：

复制

输入提示词：“列出2024年小红书女性用户最关注的10个情感话题，要求话题有争议性且容易引发互动”

示例输出：

- 1. “男友总说忙是不是不爱了？”
- 2. “相亲对象条件好但没感觉，该将就吗？”
- 3. “婚后该不该让婆婆带娃？”

• 辅助工具（验证热度）：

新榜/蝉妈妈：搜索相关话题近7天点赞数据

小红书“发现页”：直接刷20条内容，统计出现频率

• 执行要点：

优先选择“争议性强+低门槛参与”话题（如情感/职场/婆媳关系）

用Emoji优化标题：“三招识破渣男套路”比纯文字点击率高30%

(2) 生成内容：5分钟批量生产文案

DeepSeek高阶提示词模板

复制

角色：你是一个有10年经验的情感博主

要求：

- 1. 用口语化表达，每段不超过2行
- 2. 添加3个emoji表情
- 3. 结尾抛出互动问题

示例输出：

“姐妹听劝！这三种男人再帅也不能要！🔴

- ① 吵架永远冷战不沟通的❄️
- ② 手机密码都不肯告诉你的🔒
- ③ 对未来没有任何规划的👤

...（省略部分）

你遇到过哪种？评论区蹲故事！”

• 避坑指南：

- 生成后手动修改20%（如替换方言词“咱”为“我们”）
- 用“零克查词”检测违禁词（如“最便宜”改为“高性价比”）

（3）制作图文：小白也能3分钟出图

工具与流程：

步骤	工具	操作说明
1	Canva	选择小红书竖版模板（搜索“ins风”“简约”）
2	美图秀秀	一键抠图换背景（适合服装/美妆类商品图）
3	剪映	添加热门BGM（搜索“小红书爆款音乐”，用时下最火的《I AM》副歌部分）

爆款图文公式：

复制

封面：大字标题+对比图（如减肥前后）
内页：
第1页：痛点提问“你是不是总买不到显瘦裤子？”
第2页：解决方案“2024显瘦穿搭3个公式”
第3页：引导互动“点击左下角get同款神裤”

4）多账号发布：矩阵打法放大收益

执行策略：

账号矩阵：注册3个小红书号+2个抖音号，用不同人设（如职场姐姐/学生党/已婚宝妈）

发布时间：

- ▶ 小红书：早7-9点、午12-14点、晚19-22点（周末加发21点档）
- ▶ 抖音：侧重晚18-23点（根据“创作者服务中心”流量分析调整）

冷启动技巧

新号前5条视频投100元抖+（选“点赞评论量”目标）

引导用户评论：“蹲教程”即私信发送资料包（引流到微信）

1.2 变现案例全流程拆解

案例名称：《2024显瘦穿搭公式》带货实操

Day1-3：

用DeepSeek生成10篇穿搭攻略（提示词：“针对梨形身材写3个显瘦穿搭技巧，带商品推荐”）

Canva制作图文，挂“相似款”商品链接（佣金5-20%）

Day4-7:

发布笔记，投流500元测试（发现“阔腿裤+短上衣”组合点击率最高）

与服装商家谈CPS合作（佣金提至25%）

Day8-30:

日更3条，主推高佣金商品（如垂感西装裤售价89元，佣金22元/条）

矩阵号总播放量破500万，月带货收入3.7万元

1.3. 避坑指南

封号风险:

同一WiFi下最多登录3个账号

发布前用“零克查词”检测违规词

内容优化:

每周分析“创作灵感”中的飙升词（如“早春穿搭”流量上涨200%）

模仿对标账号的标题结构（如“普通人逆袭必看 | XXX”）

成本与收益测算:

项目	成本	收益（月）
工具成本	Canva会员30元	带货佣金2万+
投流费用	抖+投放1000元	私域卖课5000+
人力成本	兼职剪辑500元	广告合作1万+

二、电商行业：自动生成商品文案

项目2：跨境电商文案优化

2.1 自动生成电商文案步骤详解

（1）接单渠道：快速获取海外客户

平台选择与注册:

平台	优势	接单技巧
Fiverr	新手上手快，竞争较低	服务标题加“AI优化”标签，例：“Amazon Product Description Writer with AI Optimization”
Upwork	大客户多，单价高	个人简历强调“Native English + AI工具提效50%”

- 定价策略：
- ▶ 新手起步价：20美元/条（基础优化）
 - ▶ 进阶服务：50美元/条（含关键词SEO+竞品分析）
 - ▶ 快速接单秘诀：

在服务描述中添加对比案例：

复制

```
Before (原稿) : "This solar light is bright and durable."  
After (优化稿) : "Stay Safe During Blackouts! 7 Nights of Bright Light with Solar Security Lamp - Easy Install in 5 Mins!"
```

（2）输入需求：用AI精准抓客户痛点

DeepSeek提示词模板（分场景）：

场景	提示词示例
家居用品	“将这段台灯描述改写成吸引美国中年家庭主妇的文案，强调节省电费和儿童安全”
电子产品	“优化此无线耳机的卖点，针对大学生群体，突出降噪功能和24小时续航”
服装类	“把这条连衣裙的描述转换成适合Instagram的文案，用加州海滩度假场景引发联想”

沟通话术（向客户索取信息）：

复制

```
您好，为了给您更精准的文案，请提供以下资料：  
1. 产品核心卖点（不超过3个）  
2. 目标用户画像（如年龄/性别/使用场景）  
3. 竞品链接（可选，用于差异化分析）
```

（3）交付成果：标准化流程提升效率

1小时处理5单的秘诀：

建立素材库：

整理高频产品类目模板（如宠物用品/厨房电器）

保存常用场景化开头：“Tired of [痛点]? Now you can [解决方案]!”

批量处理工具：

用DeepSeek API批量生成初稿（Python示例代码）：

python

复制

```
import deepseek
prompts = ["优化太阳能灯文案，强调停电备用...", "翻译并优化瑜伽垫描述..."]
results = deepseek.batch_generate(prompts)
```

质量检查清单：

包含至少2个情感词（如Worry-Free/Exclusive）

每段不超过3行，用短句+感叹号

埋入长尾关键词（用Helium10查亚马逊搜索词

2.2 变现案例全流程拆解

案例名称：义乌太阳能灯TikTok带货文案

接单背景：

客户需求：为售价\$39.99的太阳能庭院灯制作短视频脚本

竞品分析：发现同类产品未强调“停电应急”场景

操作流程：

输入DeepSeek 提示词：

复制

角色：你是一名TikTok爆款文案写手

要求：

- 开头3秒抓注意力
- 展示产品安装简易性
- 加入紧迫感促销话术

参考结构：

【痛点场景】 + 【产品演示】 + 【限时优惠】

生成结果：

🔌 停电了怎么办？别慌！
(镜头：黑暗中突然亮起太阳能灯)
💡 7天超长续航！1分钟安装搞定！
(镜头：老人轻松插土安装)
🔥 前100名下单送防盗支架！
🛒 点击小黄车立减\$10！

数据结果：

视频播放量23万，转化率5.2%

客户复购12次，总服务费收入\$860

2.3 避坑指南

文化差异雷区：

避免直译中文成语（如“物美价廉”应译为“Great Value”）

检查宗教敏感词（如中东客户禁用猪相关比喻）

客户纠纷处理：

明确修订次数（通常包2次修改）

争议话术：“根据平台政策，AI生成内容需人工审核后使用”

成本与收益测算：

项目	成本	收益（月）
平台手续费	Fiverr抽成20%	接单50单×30=30=1500
工具成本	Helium10会员\$99	老客户复购+\$800
时间投入	每天2小时	总收益约\$2300

执行口诀：

一挖痛点（场景化需求）

二改结构（短句+感叹号）

三埋关键词（SEO流量翻倍）

三、教育行业：作业辅导工具

项目3：中小学作文批改服务

3.1 作业自动辅导步骤详解

（1）搭建工具：10分钟创建作文批改网页

无需编程！用现成工具：

- 推荐平台：Glide（低代码平台，支持中文）
- 操作流程：

注册Glide账号（免费版可用）

连接DeepSeek API：

在Glide设置中粘贴DeepSeek API密钥

选择“文本输入框”作为用户作文提交区

设计界面：

添加标题：“AI作文评分系统”

设置评分结果展示页（含结构/修辞/主题三栏评分）

提示词预置：

复制

你是一名资深语文教师，请从以下三个方面批改这篇作文：

1. 结构：开头结尾是否呼应，段落逻辑是否清晰
2. 修辞：比喻/排比等手法使用是否恰当
3. 主题：是否紧扣题目要求

要求：

- 用鼓励语气，先表扬优点再提建议
- 给出1条具体修改示范

示例输出：

“小作者想象力丰富！如果能在第二段加入环境描写，会更生动哦~（示范：夏日的阳光像...”

（2）推广渠道：精准获取家长客户

免费引流三步法：

找家长群：

微信/QQ搜索“三年级家长群”“小升初交流群”申请加入

注意：进群后先互动，不要直接发广告

发体验链接：

话术：“朋友推荐的AI作文批改工具，免费试用3篇，帮孩子快速提升！”

附截图：红笔圈出批改细节+分数提升对比

转化付费：

设置自动提醒：用户用完3次后弹出“9.9元解锁专业版”

包月优惠：推荐5位家长得免费月卡

(3) 收费模式：自动化收款设置

小白友好方案：

功能	工具推荐	操作说明
支付收款	微信支付商户平台	申请“小微商户”（免营业执照）
会员系统	金数据表单	设置“包月订阅”自动续费
消息提醒	订阅模板消息	余额不足时自动推送续费通知

3.2 变现案例全流程拆解

案例名称：小学作文《我的妈妈》批改服务

用户提交作文：

• 用户提交作文：

复制

“我的妈妈很勤劳，每天做饭洗衣服...”

• AI批改结果：

复制

✔ 优点：情感真挚，事例具体

💡 建议：

1. 结构：可增加“妈妈的手”细节描写串联全文

2. 修辞：试试比喻句“妈妈的笑脸像春天的阳光”

示范修改：

“妈妈的手布满老茧，像一本写满辛苦的书...”

家长反馈：

试用后70%购买包月服务

月均批改量300+篇，收入2900元

3.3 避坑指南

内容安全：

关闭“自由提问”功能，只保留作文批改（防学生问游戏攻略）

敏感词过滤：在Glide中设置屏蔽“暴力”“早恋”等关键词

政策合规：

在页面底部注明：“本工具为辅助学习，请以学校老师指导为准”

成本与收益测算：

项目	成本	收益（月）
工具成本	Glide高级版\$25	批改服务2900元
推广成本	打印传单200元	作文书分销800元
人力成本	无需人工	总收益约3700元

执行口诀：

测试期免费（快速获客）

批改带示范（家长看到价值）

捆绑学校教材（如同步单元作文题）

四、程序员接单：代码辅助开发

项目4：帮企业做微信小程序

4.1. 代码辅助开发步骤详解

（1）接单平台：新手也能接高单价需求

平台选择与技巧：

平台	适合需求类型	接单技巧
猪八戒网	预算1万内的基础小程序	搜索“微信小程序开发”，筛选“个人接单”标签
程序员客栈	预算3万+的定制项目	突出“AI辅助开发，交付速度提升50%”

快速筛选高性价比需求：

- ▶ 优先选择：功能明确（如预约/点餐/展示类）
- ▶ 避开：需对接复杂ERP/自研算法的项目

(2) 开发加速：用AI生成80%基础代码

DeepSeek代码生成模板：

复制

输入提示词：
“用Vue.js写一个宠物店预约小程序首页，要求：
1. 顶部轮播图展示3张宠物照片
2. 服务列表包含洗澡/美容/寄养
3. 底部导航栏有‘首页’‘我的订单’
附：需要wxss样式代码和js交互逻辑”

生成代码后处理步骤：

复制代码到微信开发者工具

调整UI：修改颜色/字体（用现成组件库如Vant Weapp）

测试核心功能：预约时间选择/支付跳转

小白救星工具：

前端界面：直接使用微信官方DEMO（<https://github.com/wechat-miniprogram>）

后台管理：用现成SaaS（如微盟或有赞云）免开发

(3) 报价策略：标准化报价模板

基础版功能清单（5000元套餐）：

复制

1. 首页轮播图+服务分类
2. 预约表单（时间/服务类型选择）
3. 用户中心（查看订单/取消预约）
4. 管理员后台（订单导出/服务上下架）

加价功能参考：

功能	加价范围
微信支付接入	+1500元
会员积分系统	+2000元
拼团活动模块	+3000元

4.2 变现案例全流程拆解

案例名称：宠物店预约小程序（3天交付）

客户需求：

线下宠物店需要线上预约洗澡服务

要求：能选择宠物类型（猫/狗）、服务时间、查看历史订单

操作流程：

用DeepSeek生成代码：

输入：“生成一个带日历组件的预约页面，用Vue.js”

获得核心代码（节省6小时开发时间）

套用模板快速修改：

从GitHub下载宠物类小程序模板（替换图片/文字）

用微盟后台对接预约数据

交付成果：

总开发时间：3天（客户原以为需2周）

收费8000元（基础功能5000+微信支付3000）

4.3 避坑指南

合同风险：

明确约定修改次数（通常包3次小修改）

预收30%定金再开工

代码安全：

使用测试账号交付，尾款结清后移交管理员权限

功能蔓延：

遇到客户临时加需求，按“加价表”额外收费

成本与收益测算：

项目	成本	收益（月）
平台手续费	猪八戒佣金8%	接3单×8000=24000元
工具成本	微盟基础版599元	老客户维护+5000元
时间投入	平均5天/单	总收益约29000元

执行口诀：

先套模板再开发（省时50%）

用AI写基础代码（新手变“老手”）

功能明码标价（避免扯皮）

小白专用资源包：

微信小程序官方文档：<https://developers.weixin.qq.com/miniprogram/dev/framework/>

直接复用的代码仓库：<https://github.com/wechat-miniprogram>（搜索“宠物”“预约”等关键词）

五、法律行业：合同模板生成

项目5：劳动合同定制服务

5.1 合同生成步骤详解

（1）准备模板：合法获取基础范本

合规素材来源：

政府官网：

全国人大网（法律库搜索“劳动合同法”）

当地人社局官网（如“上海人力资源和社会保障局”下载标准合同）

权威机构：

司法部“中国法律服务网”模板库

中华全国总工会发布的行业合同

整理高频条款：

复制

1. 工作时间（标准工时/综合工时）
2. 薪资结构（底薪+绩效明确拆分）
3. 竞业限制（期限/补偿标准）
4. 解除合同条件（双方权责）

（2）生成定制：AI自动填充关键条款

DeepSeek提示词模板（以北京为例）：

角色：你是一名专业劳动法律师

任务：根据以下信息生成劳动合同

输入内容：

- 公司地点：北京市海淀区
- 岗位：新媒体运营
- 月薪：8000元（6000底薪+2000绩效）
- 特殊要求：包含2年竞业限制条款

输出要求：

- 用条款编号形式呈现
- 符合《北京市劳动合同条例》
- 标注重点内容（如违约金上限）

生成后处理：

用Word“对比文档”功能检查与原模板差异

重点标红法律强制条款（如试用期最长6个月）

（3）变现方式：多平台矩阵销售

淘宝开店教程：

步骤

操作说明

- 1 店铺命名：“XX法律文书”（避免用“律师”等敏感词）
- 2 商品标题：“2024劳动合同模板+在线定制 附赠劳动法手册”
- 3 详情页设计：对比图展示“手写合同 vs AI专业合同”

定价策略：

版本	价格	交付内容
基础版	9.9元	通用模板+基础条款
定制版	199元	根据客户需求生成+3次修改
企业包月	999元	10份合同+员工手册生成

•

5.2 变现案例全流程拆解

案例名称：上海互联网公司劳动合同定制

客户需求：

公司规模：50人初创团队

特殊要求：远程办公考勤规则、期权激励条款

操作流程：

输入DeepSeek:

复制

生成一份上海互联网公司的劳动合同，要求：

- 明确远程办公每日打卡2次
- 期权归属条款：满2年归属50%，满4年100%
- 用加粗标出解除合同赔偿标准

交付成果：

合同生成时间：20分钟

客户支付：定制费199元 + 加急费100元

后续转化：

推荐购买《员工手册模板》，增收500元

5.3 避坑指南

法律红线：

不接涉外合同、竞业限制补偿低于月薪30%的需求

禁用“律师起草”“官方认证”等虚假宣传词

免责声明模板：

复制

重要提示：

1. 本模板根据公开法律法规生成，仅供参考
2. 使用前务必咨询当地劳动监察部门或专业律师
3. 生成方不承担因合同条款引发的任何法律责任

成本与收益测算

项目	成本	收益（月）
工具成本	淘宝店铺保证金1000元	模板销售5000元
推广成本	直通车投放500元	定制服务8000元
风险成本	法律顾问费0元	总收益约13000元

执行口诀：

只做模板不做咨询（避免法律风险）

属地化条款必加（不同城市法规差异）

用赠品促成交（如送《入职登记表模板》）

小白专用工具包：

合同自动生成工具：金数据（搭建问卷收集客户需求 → 自动生成文档）

免费法律库：中国人大网法律数据库（<http://www.npc.gov.cn>）

六、本地生活：探店短视频代运营

项目6：餐饮店抖音代运营

6.1 代运营步骤详解

（1）谈合作：3句话搞定老板签约

目标客户筛选：

打开美团/大众点评，筛选“新店开业”的奶茶店/火锅店

重点突击：装修有网红元素（如ins风/国潮风）的店铺

复制

1. 抛出痛点：“老板您新店开业，现在抖音同城流量最大，但自己拍视频容易限流对吧？”
2. 展示案例：“这是我们给XX奶茶店拍的视频（播放量50万+，带来300+到店）”
3. 零风险承诺：“先拍一条试效果，爆了再付全款！”

谈单话术模板：

（2）生成脚本：AI写出爆款结构

DeepSeek提示词模板（以奶茶店为例）：

角色：你是抖音千万粉美食编剧
任务：写15秒芒果冰沙视频脚本
要求：
1. 前3秒用“反转剧情”吸引停留
2. 中间展示制作过程（突出原料新鲜）
3. 结尾引导到店（紧迫感话术）
示例结构：
【惊讶表情】“这杯芒果冰沙居然...（反转）
【镜头切换】“每天现切3筐芒果！
【价格露出】“第二杯半价，周末就没了！”

生成结果优化：

加入“槽点”：故意让店员手滑差点打翻（引发评论互动）

埋热搜词：标题加#夏日解暑 #芒果控

（3）拍摄剪辑：手机搞定全流程

分镜头拍摄清单：

镜头顺序	拍摄内容	技巧提示
1	店员惊讶表情（手持冰沙）	用手机慢动作模式
2	芒果切块飞溅慢动作	贴近案板，背景虚化
3	顾客举杯碰杯干杯	从下往上仰拍显氛围

剪映自动剪辑流程：

导入素材 → 点击“一键成片”选择“美食模板”

调整比例9:16 → 点击“识别字幕”自动生成

添加热门BGM（搜索“抖音奶茶神曲”使用《芒种》变奏版）

（4）收费模式：阶梯报价提升客单价

套餐设计：

套餐类型	价格	包含内容
基础版	1999元/月	3条视频+500元投流
旗舰版	3999元/月	5条视频+1000元投流+直播培训
爆款保量	8000元/条	承诺播放量10万+，未达目标退款50%

加价技巧：

数据报告：每周提供“到店核销数据”增加信任

分销提成：顾客出示视频可享折扣，你抽流水5%

6.2 变现案例全流程拆解

案例名称：网红奶茶店“芒果冰沙”爆款视频

客户需求：新店开业首月目标500单到店

执行流程：

脚本生成：

输入DeepSeek：“写反转剧情突出芒果用量大，店员切到手抽筋”

输出标题：“切完10斤芒果，店员哭着求老板买台机器！”

拍摄现场：

用iPhone人像模式拍芒果堆成小山的画面

让店员做“甩手喊累”的搞笑动作

数据结果：、

视频播放量82万，点赞9.6万

到店核销623单，客户续费季度套餐1万元

6.3 避坑指南

平台限流风险：

避免长时间拍门店地址（用3秒镜头+文字标注）

不直接用“优惠”“打折”等词，改用“第二份惊喜”

版权问题：

BGM用剪映“商用音乐”库（筛选“无版权风险”）

食物素材避免出现品牌包装（如可乐瓶打码）

成本与收益测算：

项目	成本	收益（月）
设备成本	手机支架30元	基础套餐1999×5=9995元
投流成本	客户承担	爆款保量8000×2=16000元

项目	成本	收益（月）
人力成本	兼职剪辑500元	总收益约25995元

执行口诀：

前3秒必有钩子（好奇/反转/冲突）

中间展示过程（食材/工艺可视化）

结尾促行动（限时/限量/地理位置）

小白专用工具包：

免费商用音乐库：Epidemic Sound（<https://www.epidemicsound.com>）

自动剪辑工具：CapCut（比剪映更易操作）

七、老年人市场：养生内容变现

项目7：中老年养生公众号

7.1 养生内容生成步骤详解

（1）内容生成：3分钟产出爆款文章

DeepSeek提示词模板：

角色：你是三甲医院退休主任医师
任务：写一篇给高血压患者的夏季饮食指南
要求：
1. 分点用大字号标题（如“一、少吃三白！”）
2. 每段不超过2行，用红色标注危险食物
3. 结尾用感叹号呼吁行动
示例输出：
“🔥夏天血压易飙升！记住‘3吃3不吃’！
❌千万别碰：咸菜/冰啤酒/动物内脏
✅多吃这些：冬瓜汤/芹菜/黑木耳...”

排版规范：

- ▶ 字体：正文20号字，标题24号加粗
- ▶ 配色：红黄主色调（避免冷色系）
- ▶ 配图：广场舞队形图/家庭聚餐场景图

（2）引流变现：微信生态闭环设计

“免费食谱”诱饵设置：

文章末尾插入图片：“扫码领《降压食谱》+专家答疑”

微信自动回复话术：

复制

欢迎关注！请回复数字领取资料：
1 → 降压食谱（立即发送）
2 → 免费问诊（引导付费咨询）

私域转化流程：

步骤	操作	话术示例
1	发送食谱后跟进	“阿姨，需要定制饮食方案吗？”
2	朋友圈种草	发客户反馈：“喝了养生茶，血压从150降到130！”
3	社群促销	“前10名下单送血压计！”

7.2 变现案例全流程拆解

案例名称：降压养生茶私域销售

执行流程：

内容引流：

公众号文章《高血压最怕的5种茶》阅读量2万+

500人添加微信领取食谱

私域转化：

首单促销：9.9元体验装（成本3元）

复购策略：买3盒送1盒，客单价198元

数据结果：

月均销售300+盒，利润1.5万元

衍生收入：血压仪/血糖试纸佣金

7.3 避坑指南

内容红线：

禁用“治疗”“治愈”等词，改用“调理”“辅助”

每篇文章底部加声明：“本文仅为科普，具体用药请遵医嘱”

产品合规：

选择带“食字号”的养生茶（避免药品资质问题）

合作厂家需提供检测报告备份

成本与收益测算

项目	成本	收益（月）
工具成本	公众号认证300元	养生茶销售15000元
内容成本	兼职排版500元	广告合作3000元
产品成本	茶叶采购6000元	总收益约18000元

执行口诀：

选题戳痛点（慢性病/季节病）

赠品引流量（实物比资料更有吸引力）

人设塑权威（白大褂头像+“健康管理师”称号）

小白专用模板：

公众号名称参考：“XX健康说”“爸妈养生堂”

直接套用排版模板：135编辑器搜“中老年”

养生茶代发货平台：阿里巴巴找“代工贴牌”供应商